

CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Les Français et les obsèques

5^{ème} baromètre CSNAF-CREDOC

17 mai 2019



les industriels de l'art funéraire



Les Français et les obsèques

METHODOLOGIE

CONTEXTE

ETUDE CHEZ LES 40 ANS ET PLUS

ANTICIPER SES FUNERAILLES

- Instructions établies (proches et contrats obsèques)
- Choix de sépulture (crémation, inhumation et cérémonie)

ORGANISER DES FUNERAILLES

- Image des pompes funèbres
- Critères d'achat
- Utilisation d'internet

SE RECUEILLIR

- La visite des cimetières
- L'entretien du souvenir

FOCUS CHEZ LES JEUNES (18-39 ANS)

(seules les différences significatives avec les plus de 40 ans seront présentées)

Méthodologie



Méthodologie d'étude



Enquête nationale représentative



des 40 ans et plus (n = 1002)



des 18-39 ans (n=506)

nouveauté 2019

Méthode des quotas selon l'âge, le sexe, la CSP, la région et la taille d'agglomération

Méthodologie équivalente à celle utilisée en 2005, 2007, 2009 et 2014



Terrain d'enquête réalisé en mars-avril 2019, par téléphone

Note de lecture :

- Les encadrés affichent les surreprésentations ou sous-représentations par rapport à l'ensemble des individus, par exemple :

20 % des Français ont déjà souscrit un contrat obsèques
33 % chez les 80 ans et +
33 % chez les revenus modestes

- Les notes méthodologiques sont encadrées en rose, par exemple :

Evolution législative rendant impossible la comparaison avec les années précédentes

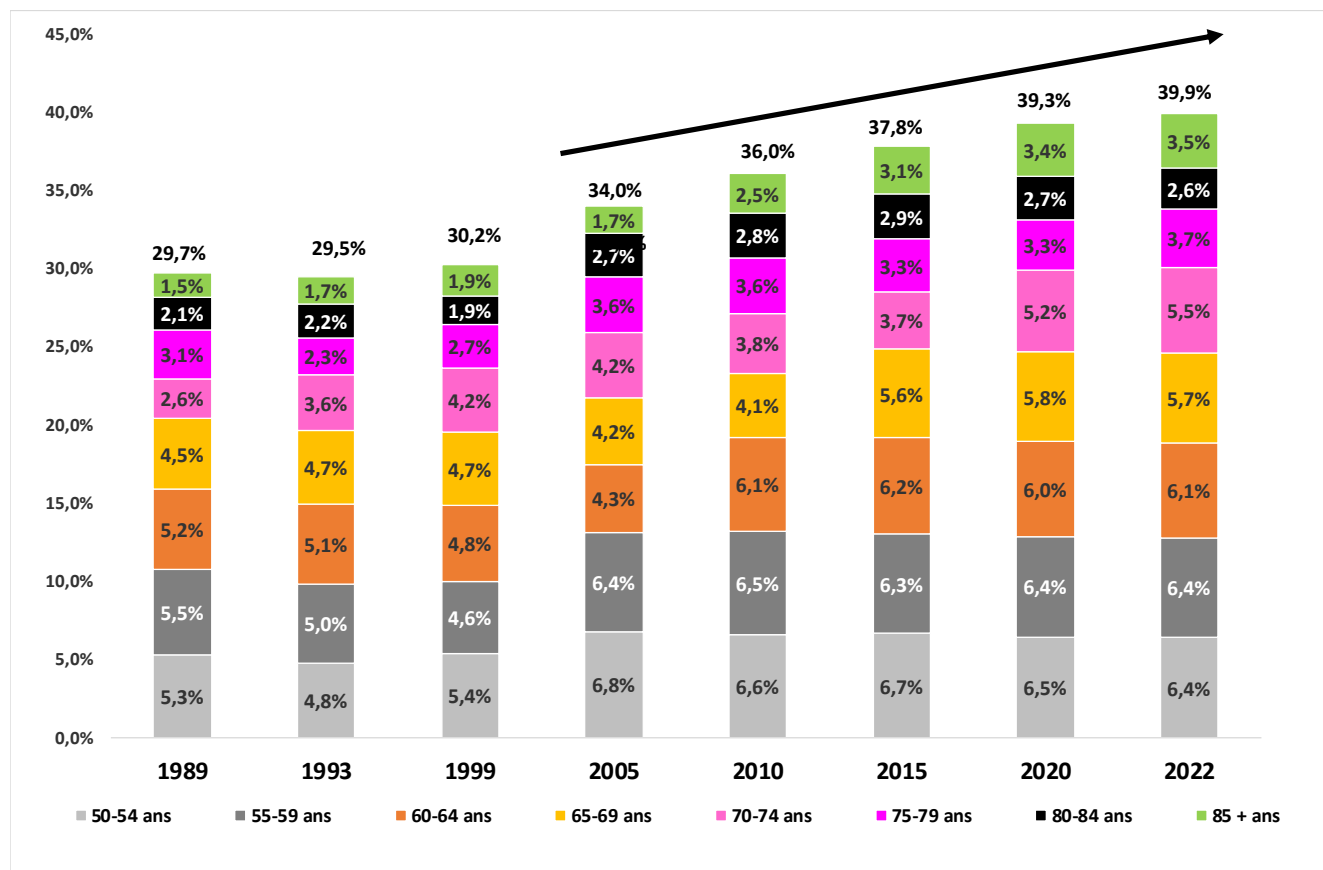


Contexte



40% de personnes âgées de plus de 50 ans à l'horizon 2022 : 26,5 millions d'individus (+1,2 millions en 4 ans)

Evolution de la répartition de la population âgée de 50 ans et plus dans l'ensemble de la population résidant en France

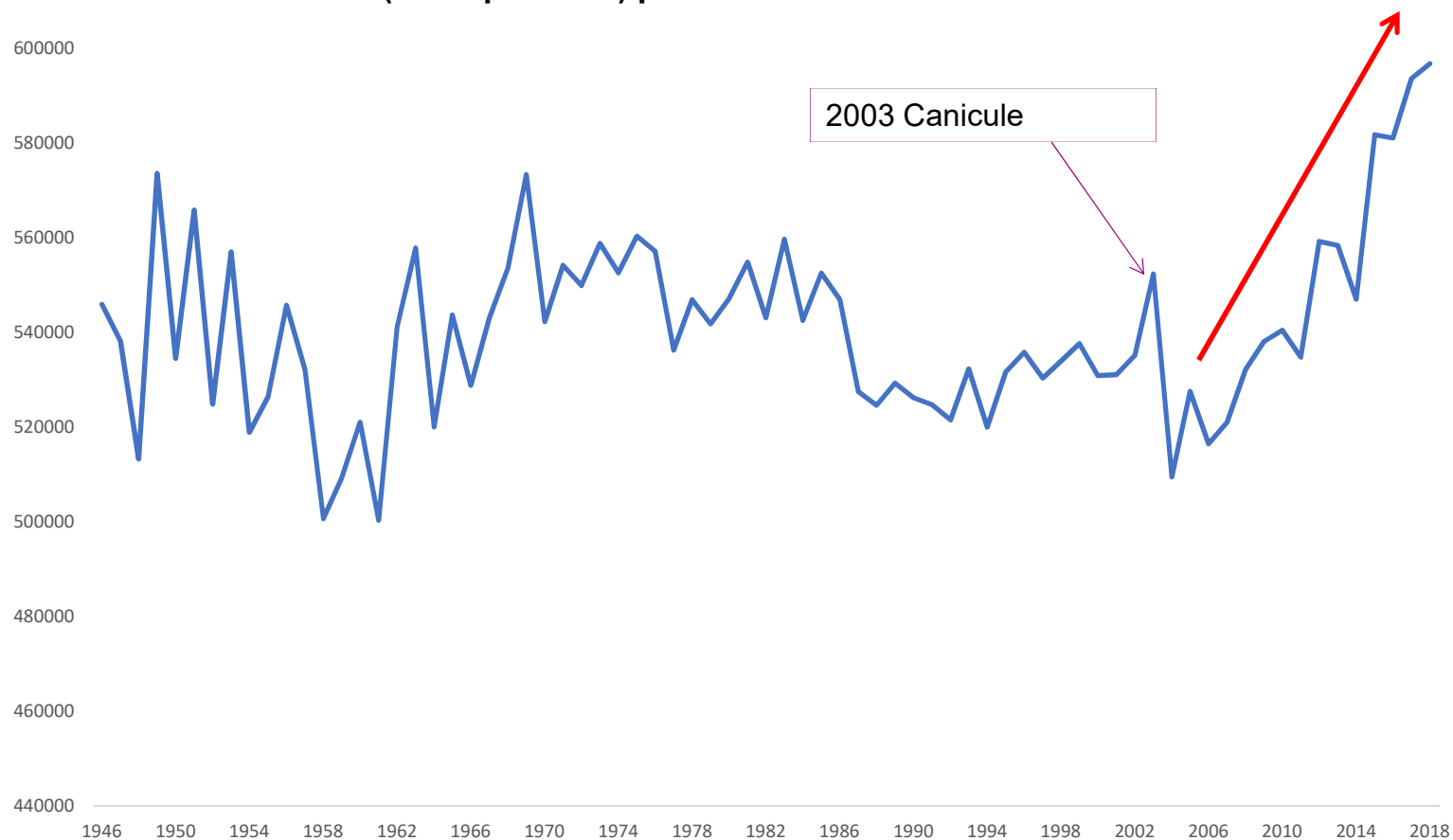


Source : INSEE, projection des ménages à l'horizon 2060 pour la France métropolitaine



Hausse tendancielle des décès (effet baby boom)

Evolution du nombre de décès en France (métropolitaine) par année

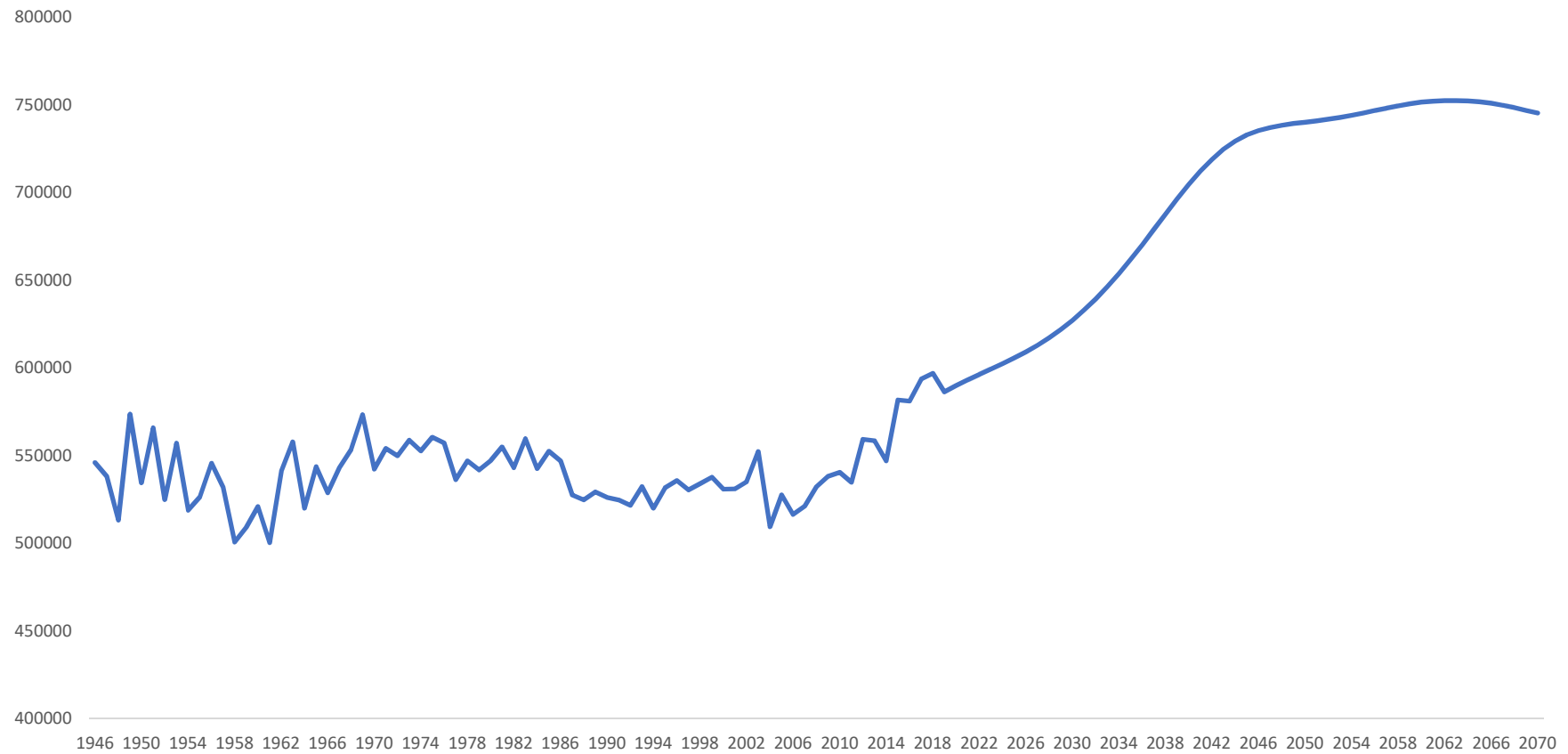


Source : INSEE



Hausse jusqu'en 2040, puis pallier

Projection 2070 – scénario central

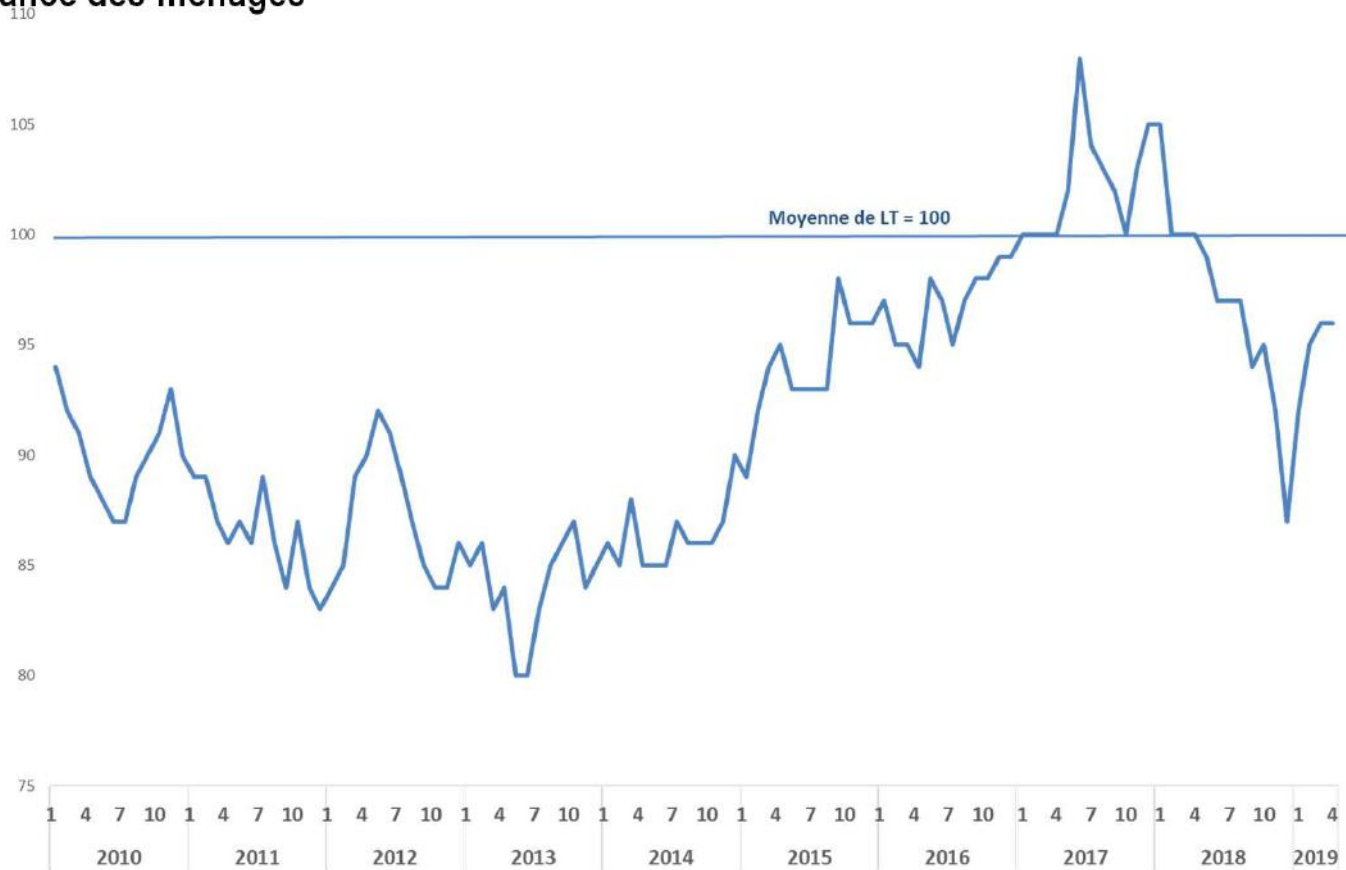


Source : INSEE



La confiance des ménages rebondit depuis le début de l'année après un effondrement avec les gilets jaunes

Evolution de la confiance des ménages



Source : INSEE, Enquête confiance des ménages

Stagnation de la part de cyberacheteurs – 40% de consommateurs n'achètent pas sur Internet

Part de cyberacheteurs (un achat au cours des 12 derniers mois) dans la population totale

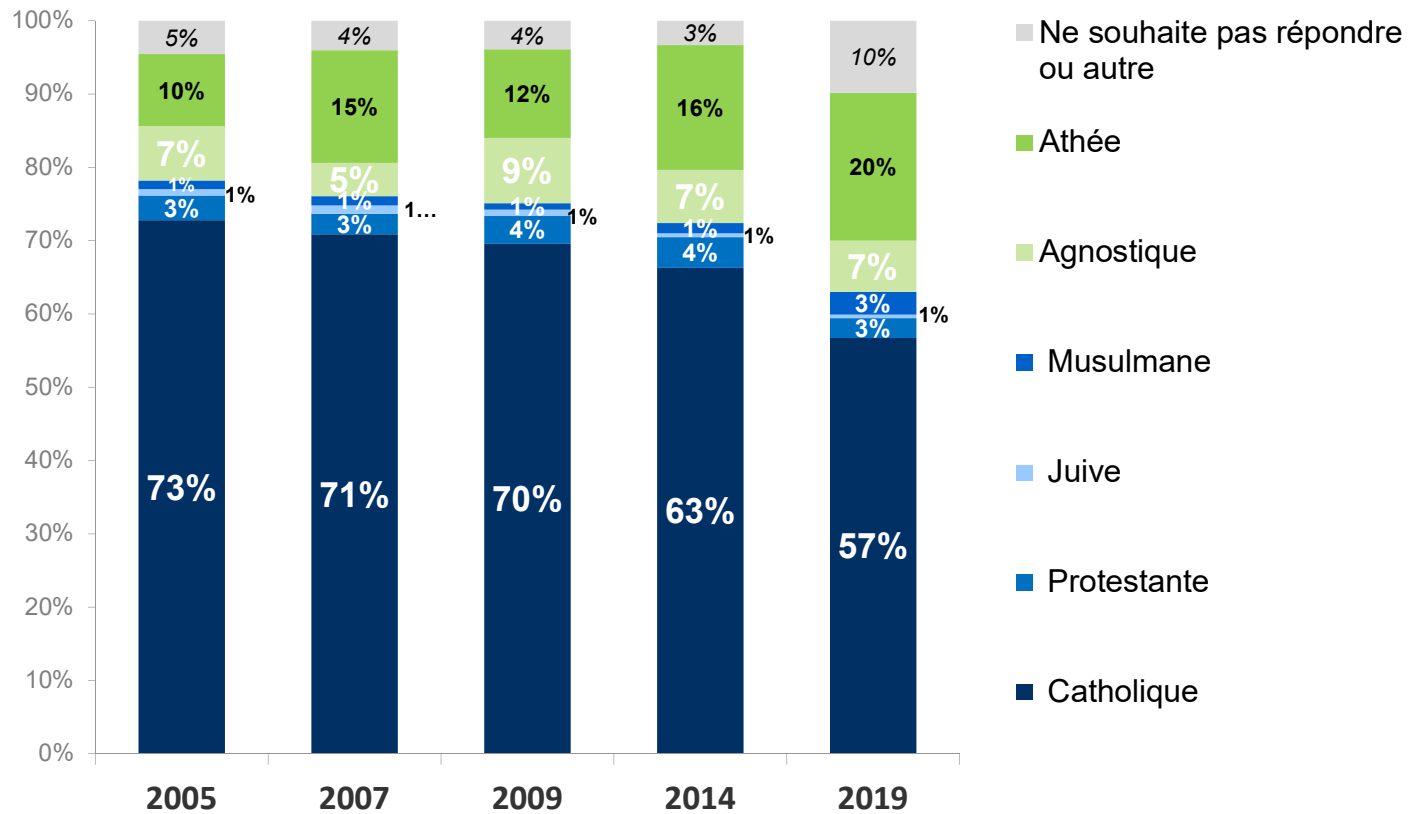


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspiration des Français »

En 14 ans, doublement des athées

De quelle religion ou courant de pensée êtes-vous ou vous sentez-vous le plus proche ?

Base 2019 : 1004 individus de 40 ans et plus



Source : les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC, 2005, 2007, 2009, 2014 et 2019



CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Etude chez les 40 ans et +

Les Français et les obsèques – évolution depuis 2005



Anticiper ses funérailles

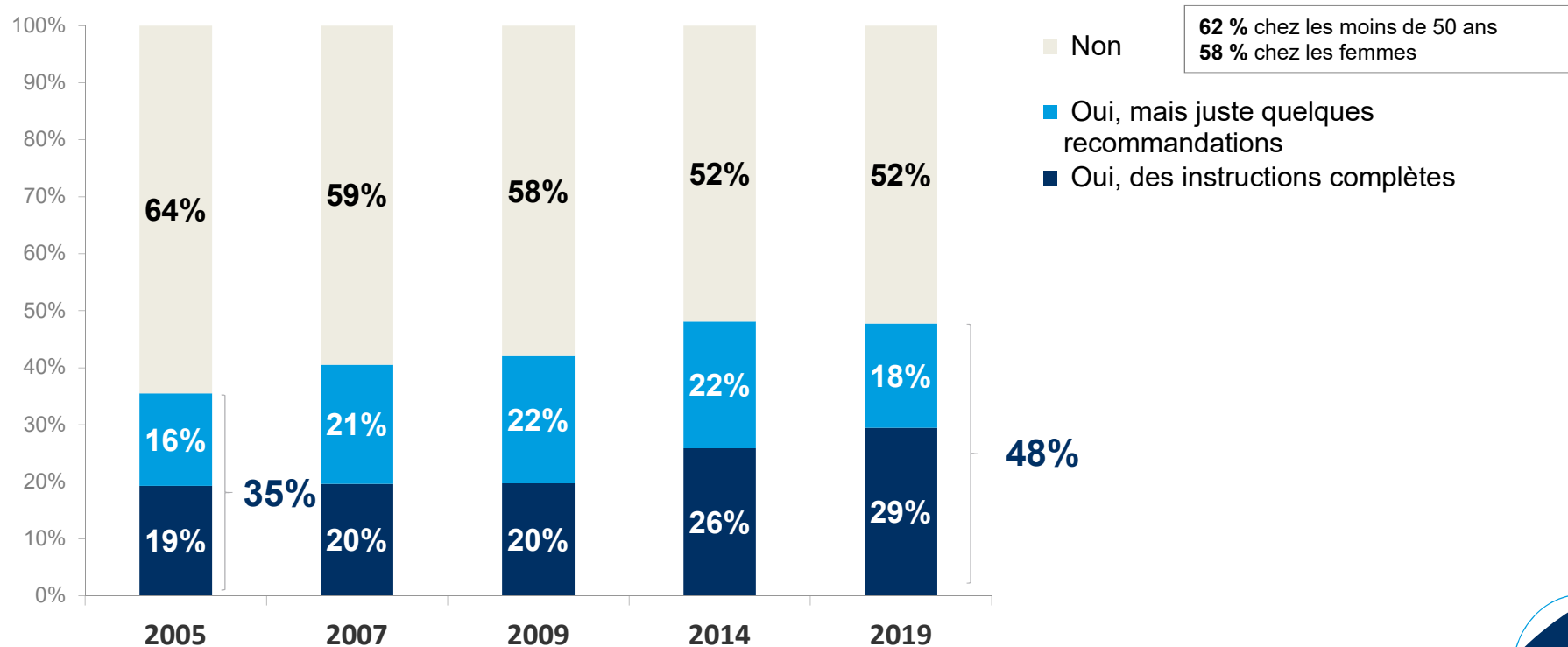
- ▶ Instructions établies (proches et contrats obsèques)
- ▶ Choix de sépulture



Près d'un Français sur deux anticipe son décès en laissant des instructions ou des recommandations

Laissez-vous ou avez-vous déjà laissé des instructions concernant vos propres obsèques ?

Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus



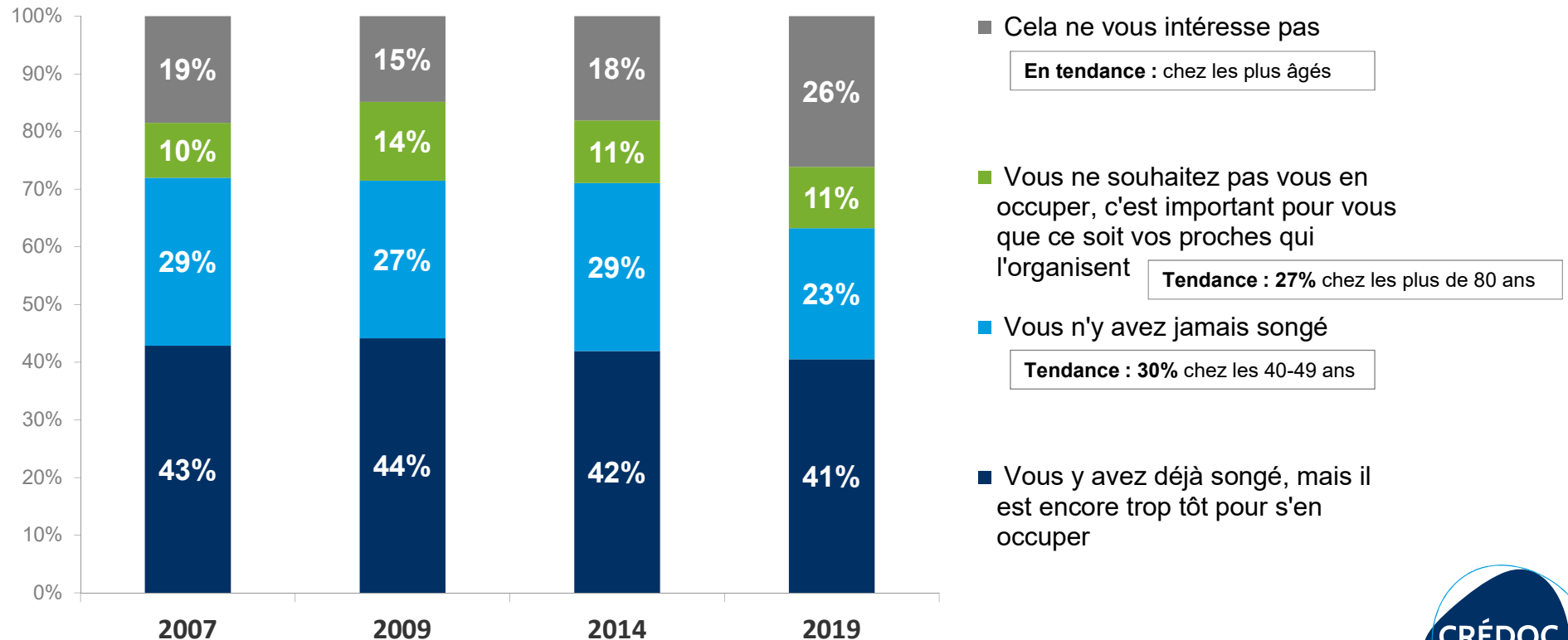
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019



Le nombre de personnes qui disent ne pas s'intéresser à anticiper leurs obsèques augmente

Pourquoi n'avez-vous pas laissé d'instruction concernant vos propres obsèques ? Est-ce parce que...

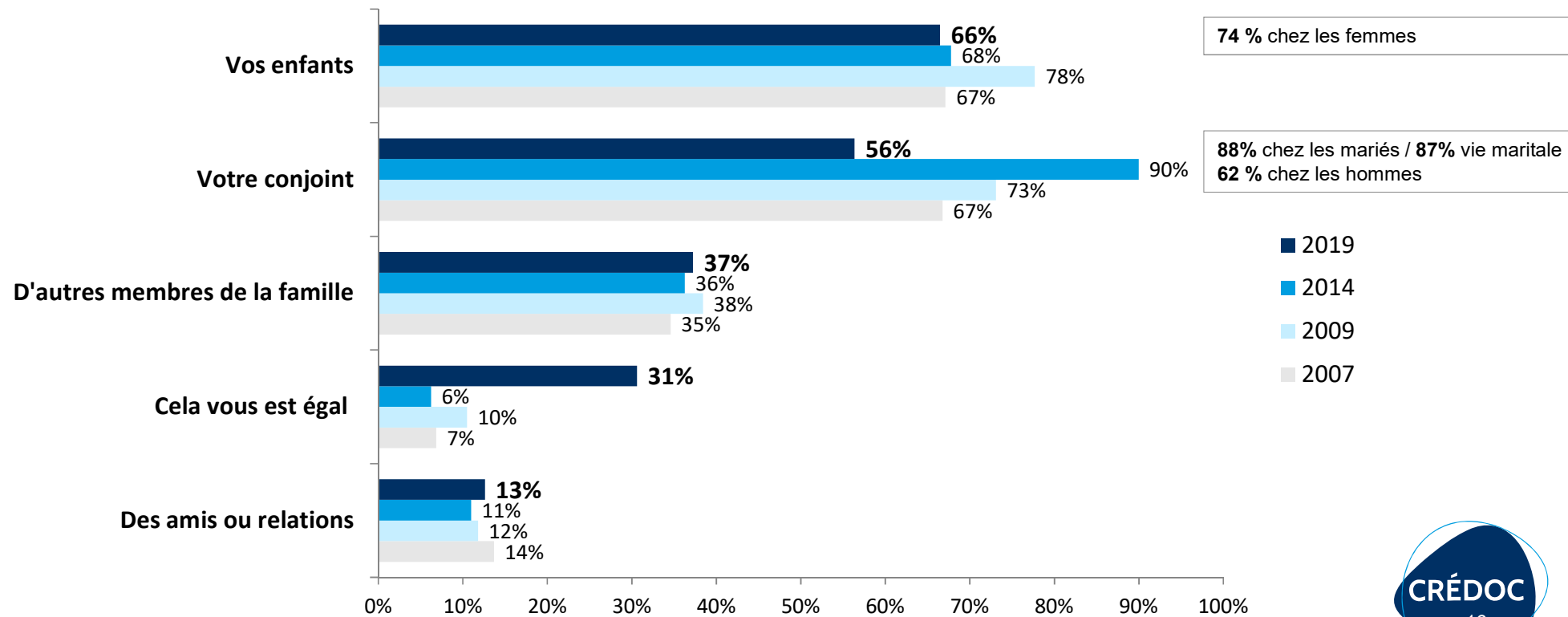
Base 2019 : 524 individus 40 ans et plus n'ayant pas laissé d'instructions concernant leurs propres obsèques



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

La confiance envers le conjoint diminue

Selon vous, quelles personnes de votre entourage seraient susceptibles de prendre les décisions concernant vos propres obsèques ? Base 2019 : 524 individus 40 ans et plus n'ayant pas laissé d'instructions complètes pour leurs propres obsèques

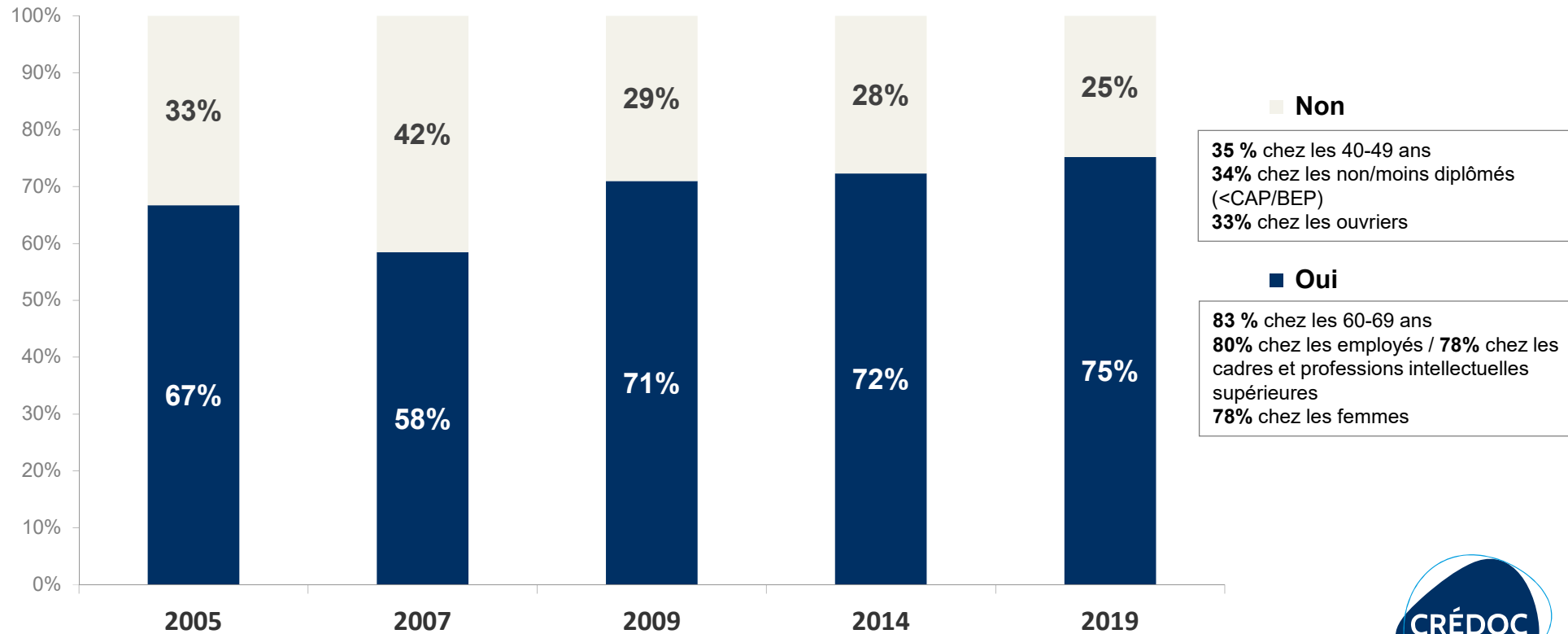


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

Le contrat-obsèques se banalise, tant au niveau de la connaissance perçue...

Savez-vous ce que l'on appelle communément un contrat obsèques ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus

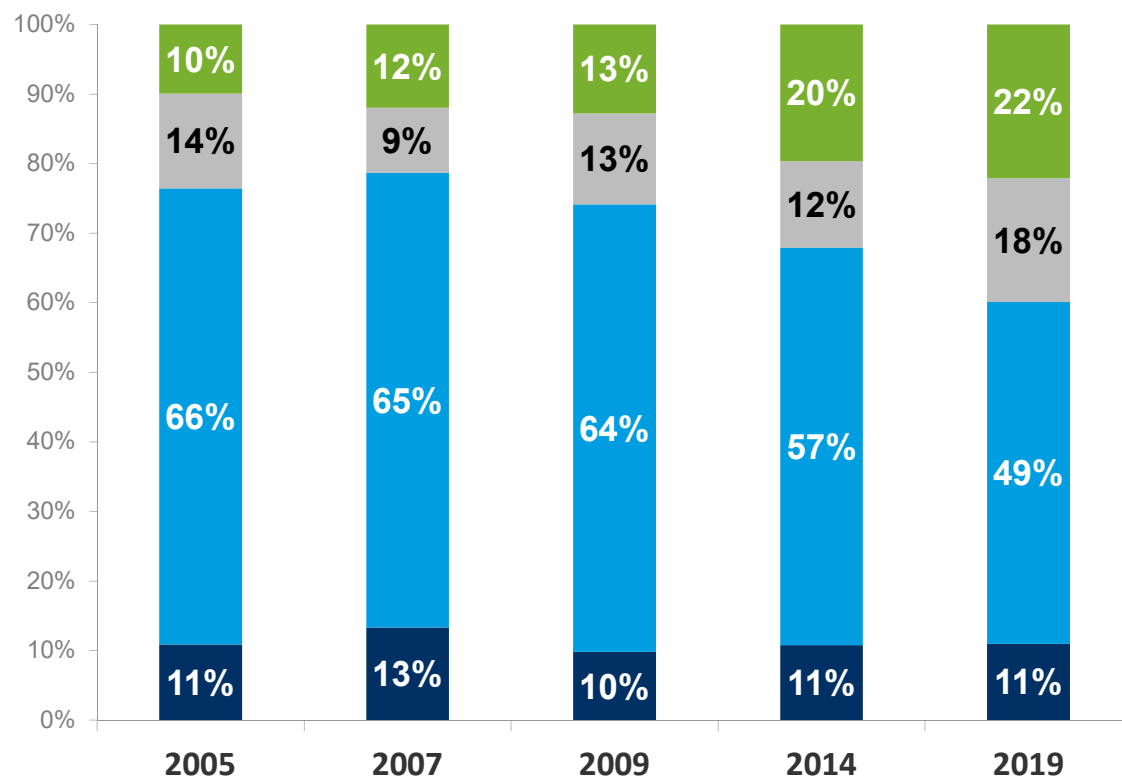


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

... que de la souscription.

Avez-vous l'intention de souscrire un « contrat obsèques » ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



■ En a déjà souscrit un

33% chez les 80 ans et + / 11% chez les 40-49 ans
33% Brevet des collèges / 28% sans diplôme
35% chez les veufs

■ Ne sait pas encore

27% chez les 40-49 ans / 21% chez les 50-59 ans

■ Non

58% chez les diplômés >Bac+2
57% chez les célibataires

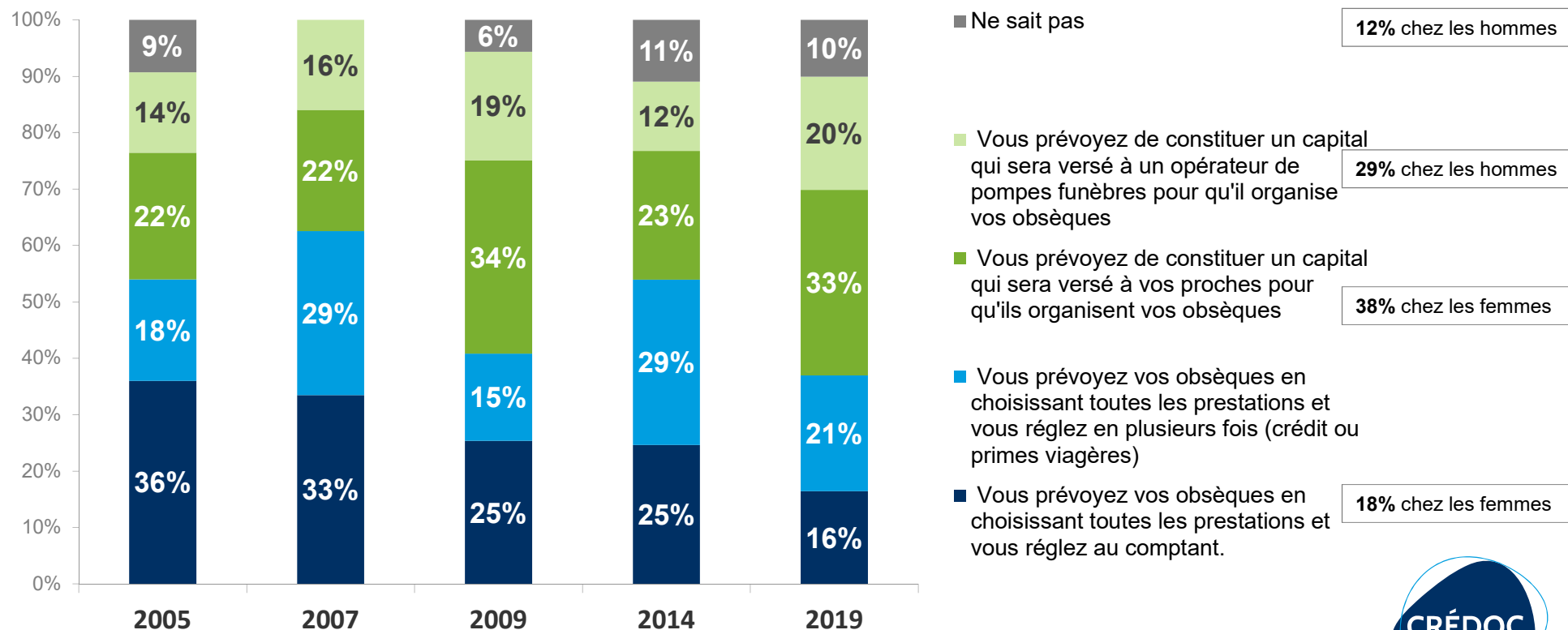
■ Oui

14% chez les 80 ans et +
15% vivant maritalement

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

Le souhait de tout décider pour l'organisation de ses obsèques régresse

Vers quel type de contrat imaginez-vous vous orienter ? (pour ceux qui en ont déjà souscrit un : vers quel type de contrat vous êtes-vous orienté) ? Base 2019 : 331 individus 40 ans et plus ayant déjà ou envisageant de souscrire un contrat obsèques

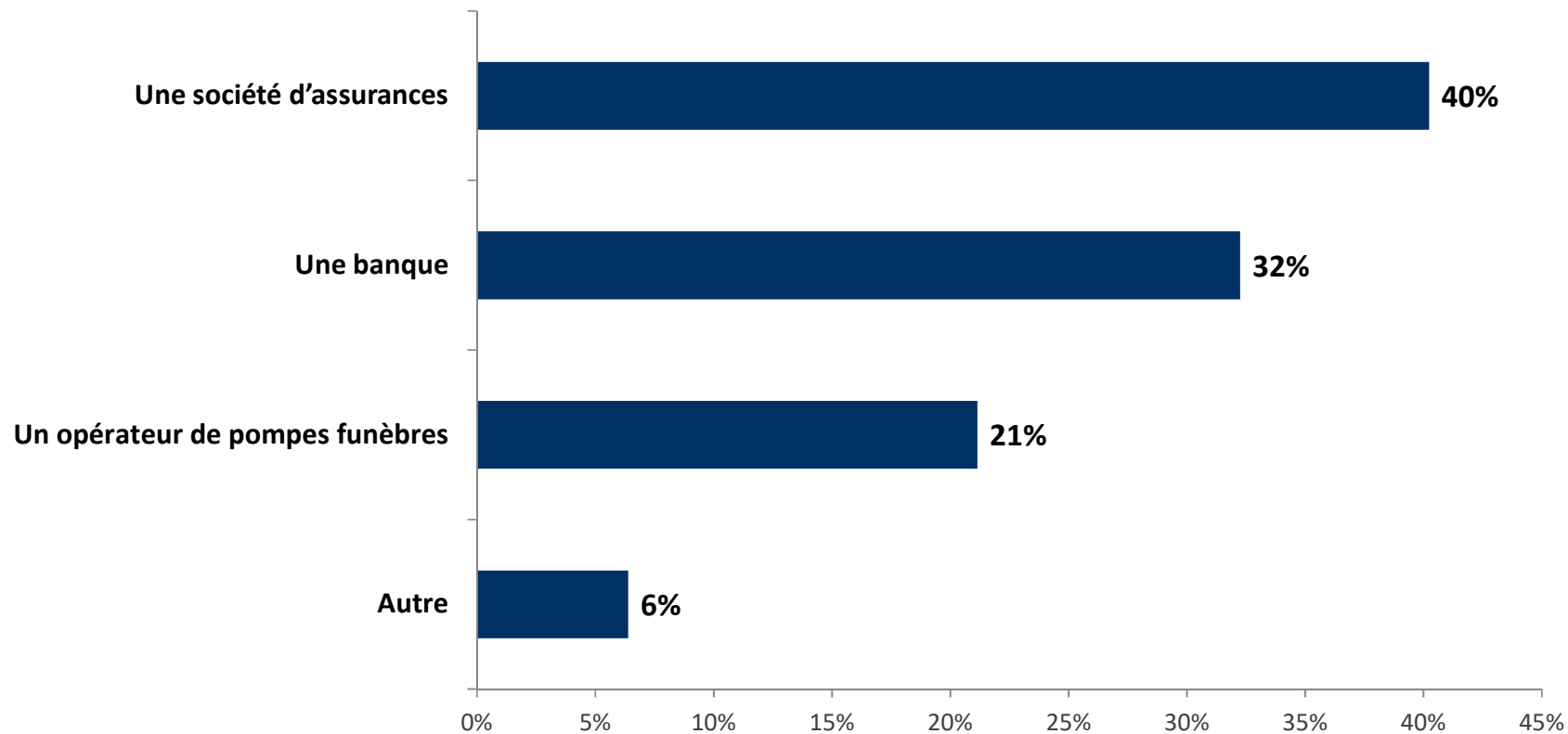


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

Les contrats obsèques sont d'abord souscrits auprès des sociétés d'assurance, puis des banques et enfin auprès des pompes funèbres

Auprès de quel organisme avez-vous souscrit votre contrat-obsèques ?

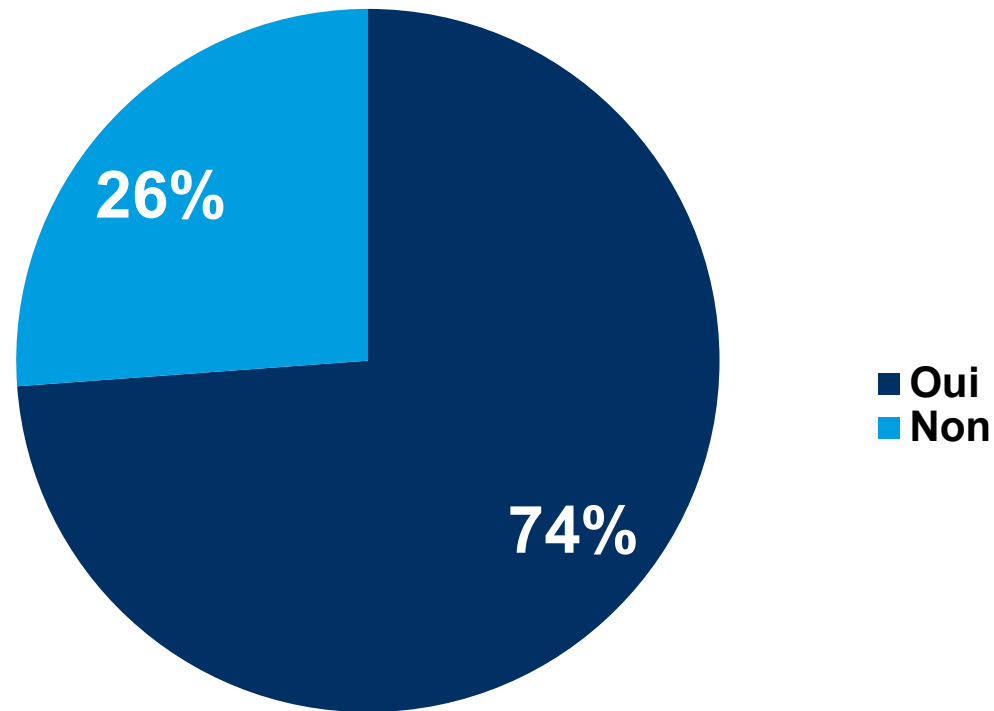
Base 2019 : 221 individus 40 ans et plus ayant déjà souscrit un contrat obsèques



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

Un quart des interrogés ayant souscrit un contrat obsèques auprès d'un organisme financier ignorent qu'ils ont le choix de l'opérateur PF

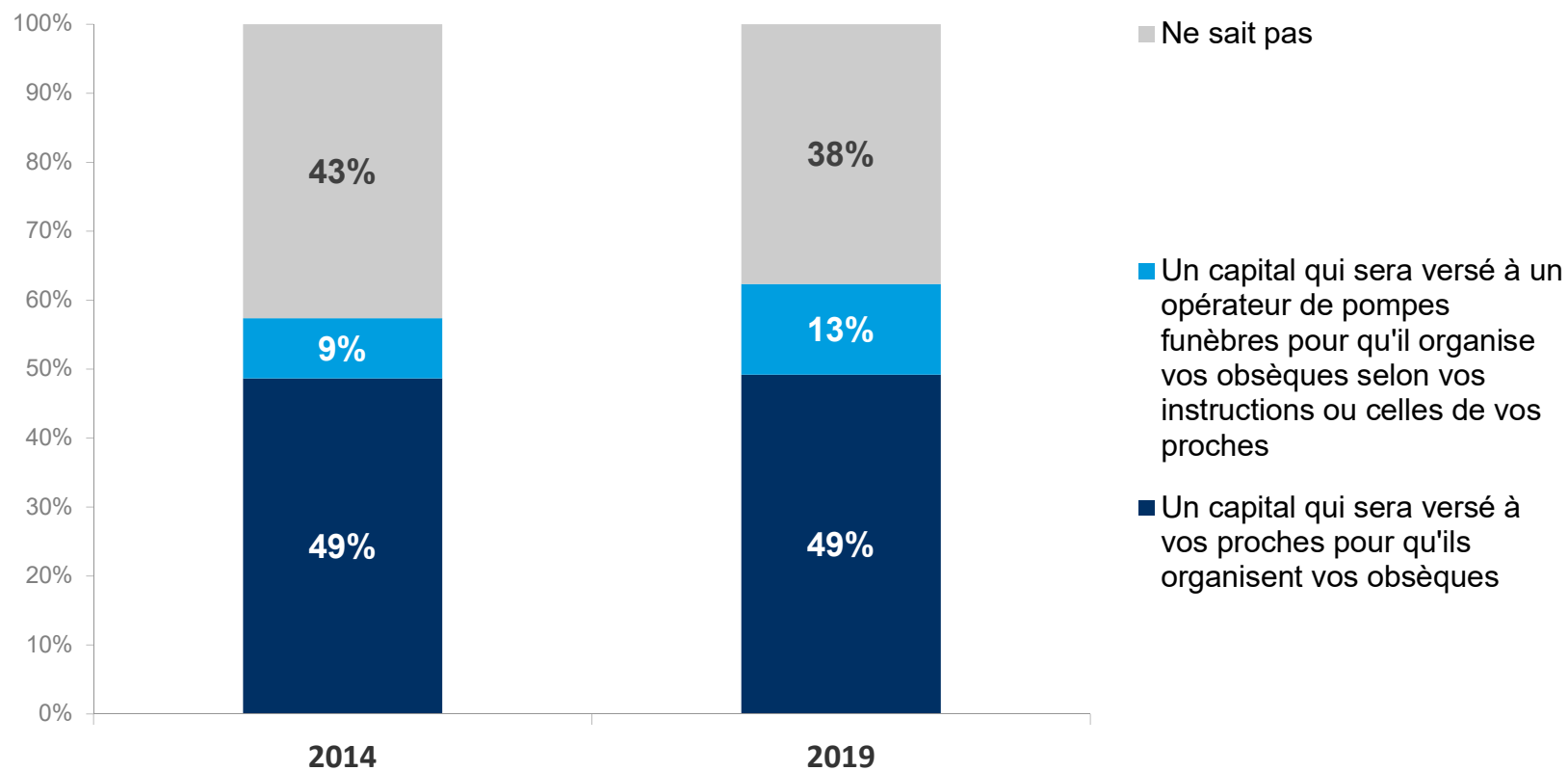
Savez-vous que même lorsque vous avez souscrit votre contrat obsèques auprès d'un organisme financier, vous avez le choix de l'opérateur de pompes funèbres ? Base 2019 : 175 individus 40 ans et plus ayant souscrit un contrat obsèques auprès d'un organisme financier



Ceux n'ayant pas souscrit de contrat obsèques prévoient principalement de verser un capital à leurs proches. Plus de confiance accordée aux PF pour l'organisation des obsèques.

Vous prévoyez de constituer...

Base 2019 : 493 individus 40 ans et plus n'ayant pas souscrit de contrat obsèques



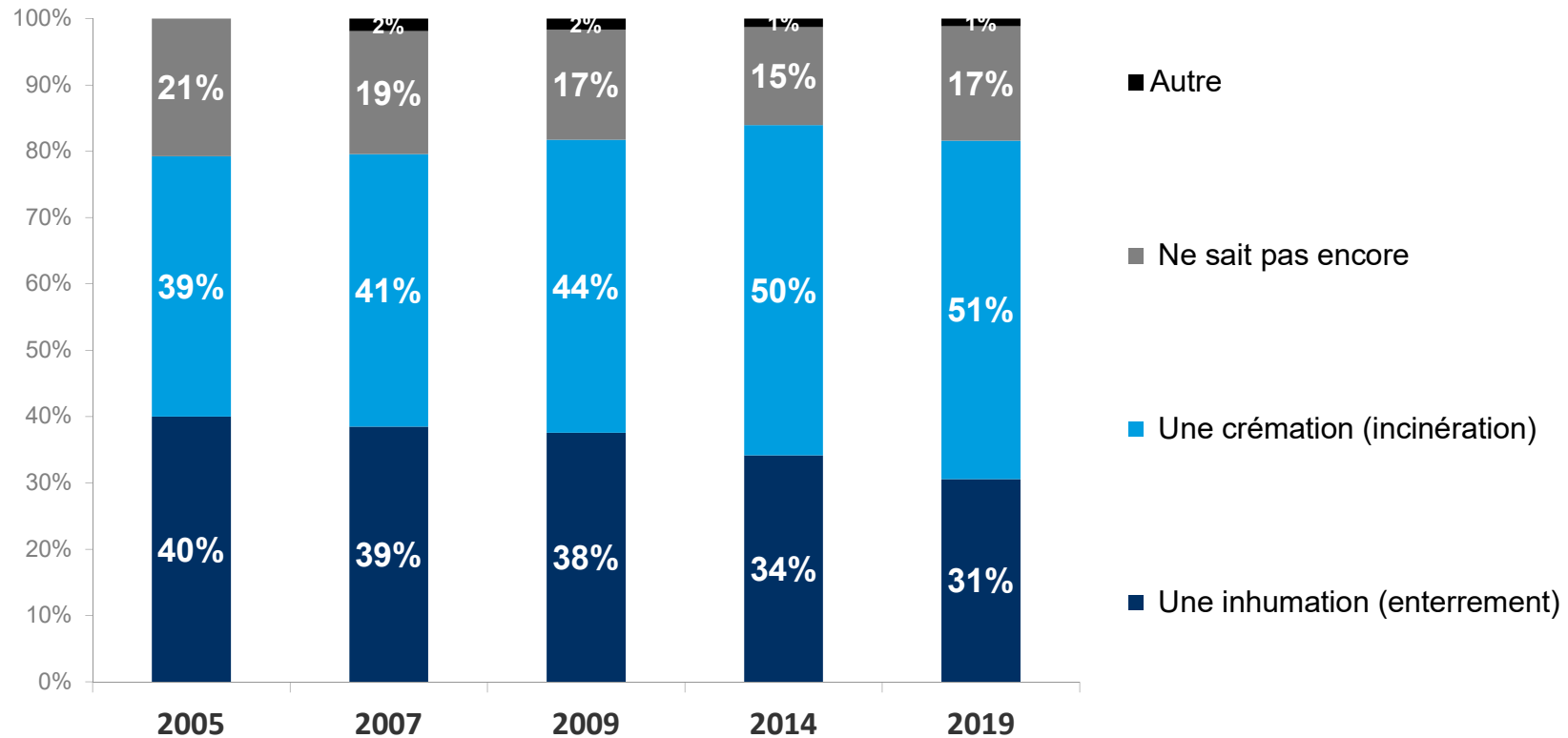
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



La tendance croissante à choisir la crémation se poursuit

Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

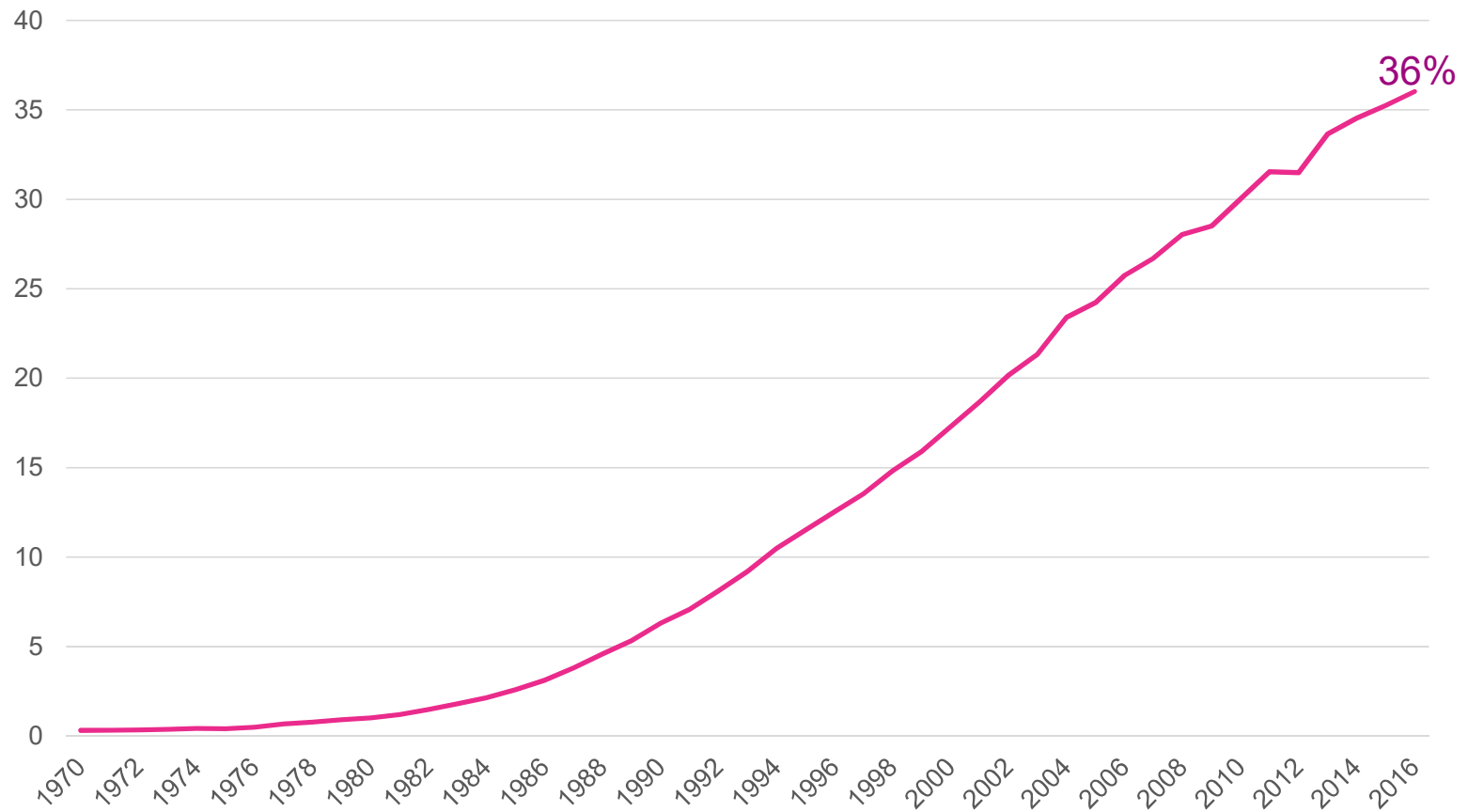
Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

Taux de crémation en hausse constante

Part de la crémation dans le nombre total de décès en France



Source : Fédération Française de Crémation



La crémation reste le choix préféré des personnes athées. Les protestants davantage tournés vers l'inhumation qu'en 2014.

Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus

INHUMATION 31 %

86% des musulmans / **40%** des catholiques /
38% des protestants
56% chez les agriculteurs
49% chez ceux souhaitant une cérémonie
religieuse
49% va plus de 10 fois par an cimetière / **52%**
tous les jours
47% chez les 80 ans et + / **34%** chez les 70-79
ans
45% Brevet des collèges / **37%** sans diplôme
43% va systématiquement dans un cimetière à
la Toussaint
42% chez les revenus les plus bas
40% chez les veufs

CREMATION 51 %

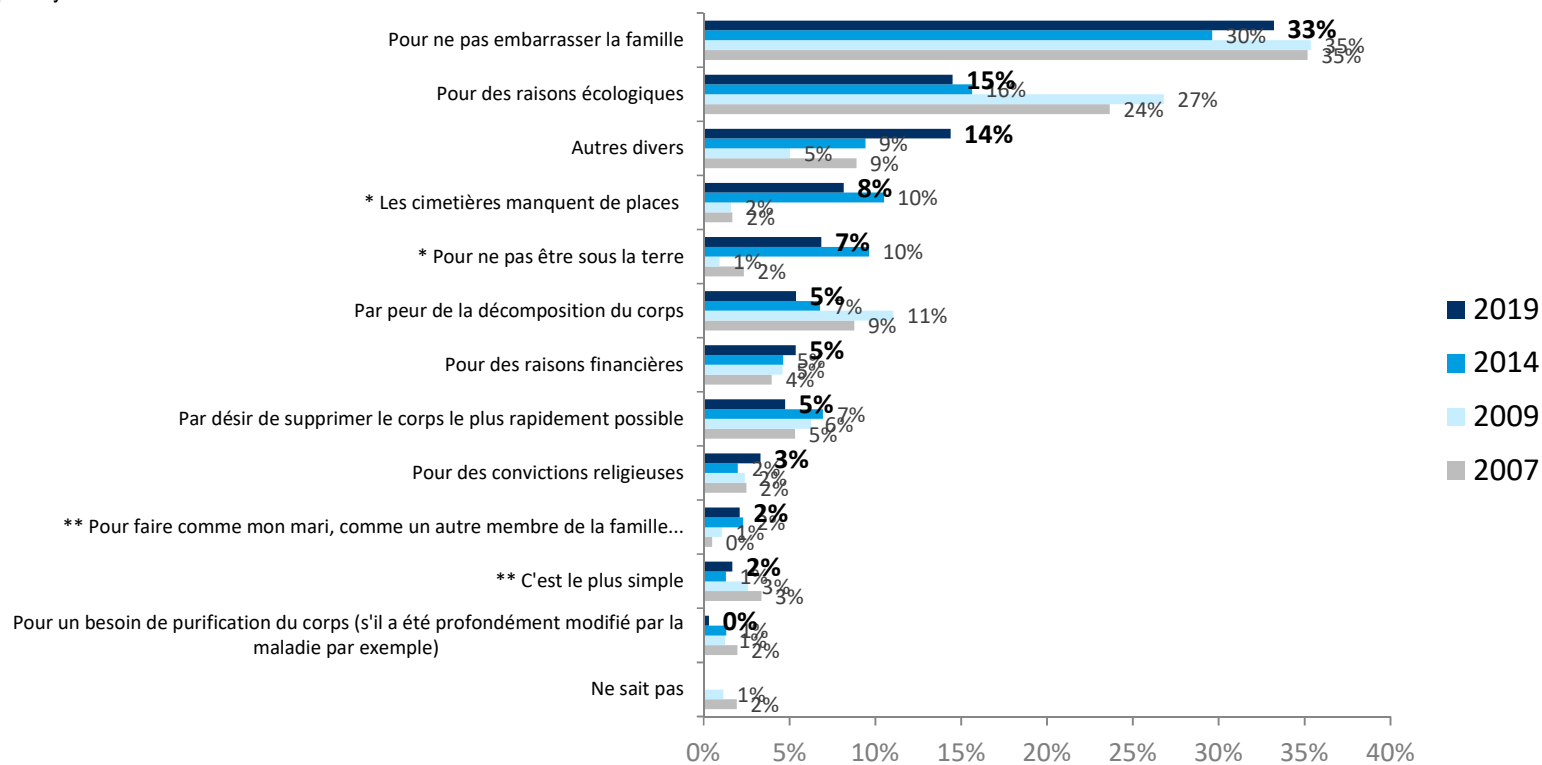
76% des athées
73% moins d'une fois par an
72% chez ceux ne souhaitant pas de
cérémonie religieuse
68% ne va jamais dans un cimetière
63% de ceux qui ont laissé des instructions
complètes
56% vivant maritalement
53% chez les 40-59 ans et les 70-79 ans

CRÉDOC

Le choix de la crémation reste en 1^{er} lieu pour ne pas embarrasser la famille

Pour quelle raison principale préféreriez-vous une crémation ? est-ce ...

Base 2019 : 512 individus 40 ans et plus ayant l'intention de se faire crématiser



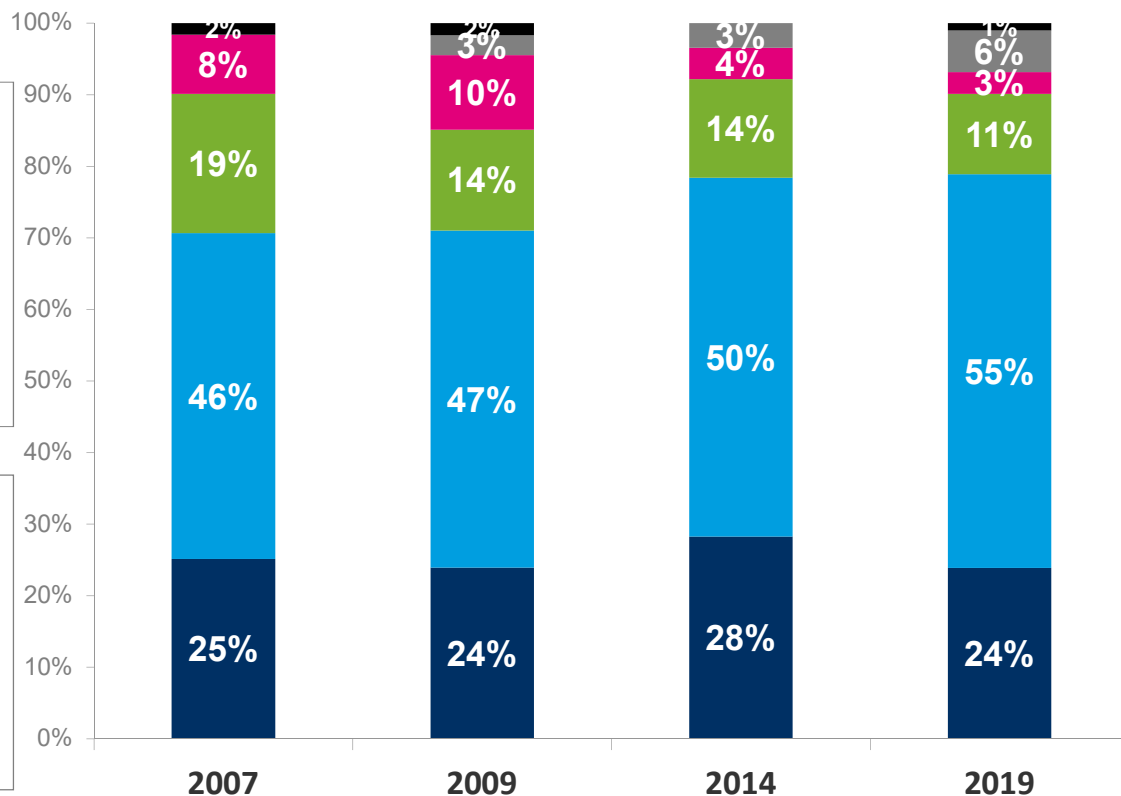
* Nouvelle proposition basée sur les réponses semi-ouvertes des années précédentes
 ** Cité parmi les autres réponses

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

Part croissante de Français souhaitant faire disperser leurs cendres

Et vos cendres, en quel endroit souhaiteriez-vous qu'elles reposent ?

Base 2019 : 512 individus 40 ans et plus ayant l'intention de se faire crématiser



- Autre
- Nsp
- Ca vous est égal
- D'autres personnes décideront à votre place
- Dispersées
- Dans une urne

55% Dispersées

60% chez les 40-49 ans
71% chez les célibataires
63% ne souhaitant pas de cérémonie religieuse
72% se rendant moins d'une fois par an dans un cimetière

24% Urne

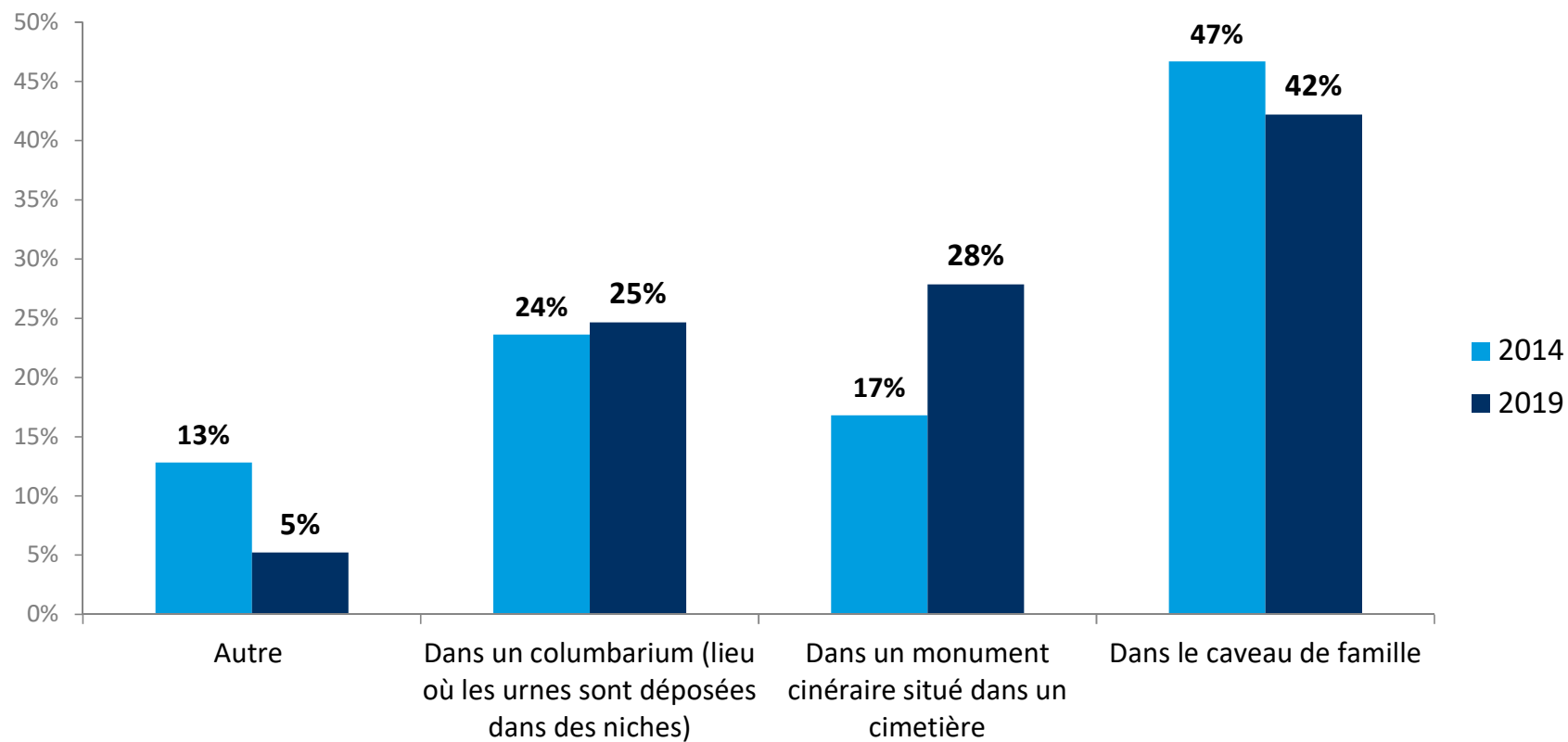
42% chez les 80 ans et + / 38% chez les 70-79 ans
37% chez les veufs
38% souhaitant une cérémonie religieuse
42% se rendant plus de 10 fois par an dans un cimetière

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

Baisse du dépôt dans un caveau de famille

Vous souhaiteriez que vos cendres soient dans une urne reposant ...

Base 2019 : 122 individus 40 ans et plus voulant que leurs cendres reposent dans une urne



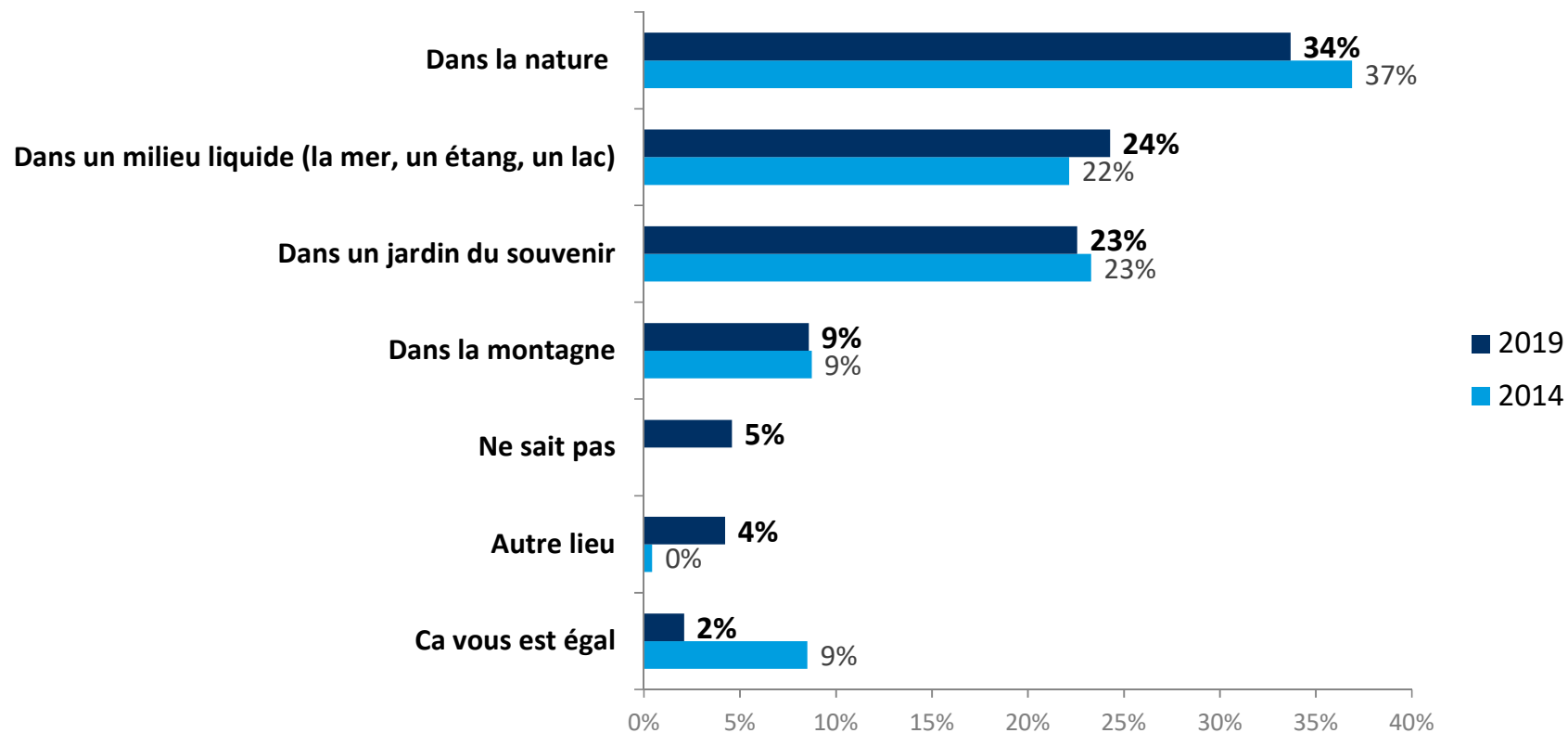
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019

Evolution législative rendant impossible la comparaison avec les années avant 2009

La nature demeure le premier lieu souhaité de dispersion des cendres

Vous souhaiteriez que vos cendres soient dispersées ...

Base 2019 : 281 individus 40 ans et plus voulant que leurs cendres soient dispersées



Evolution législative rendant impossible la comparaison avec les années avant 2009

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019

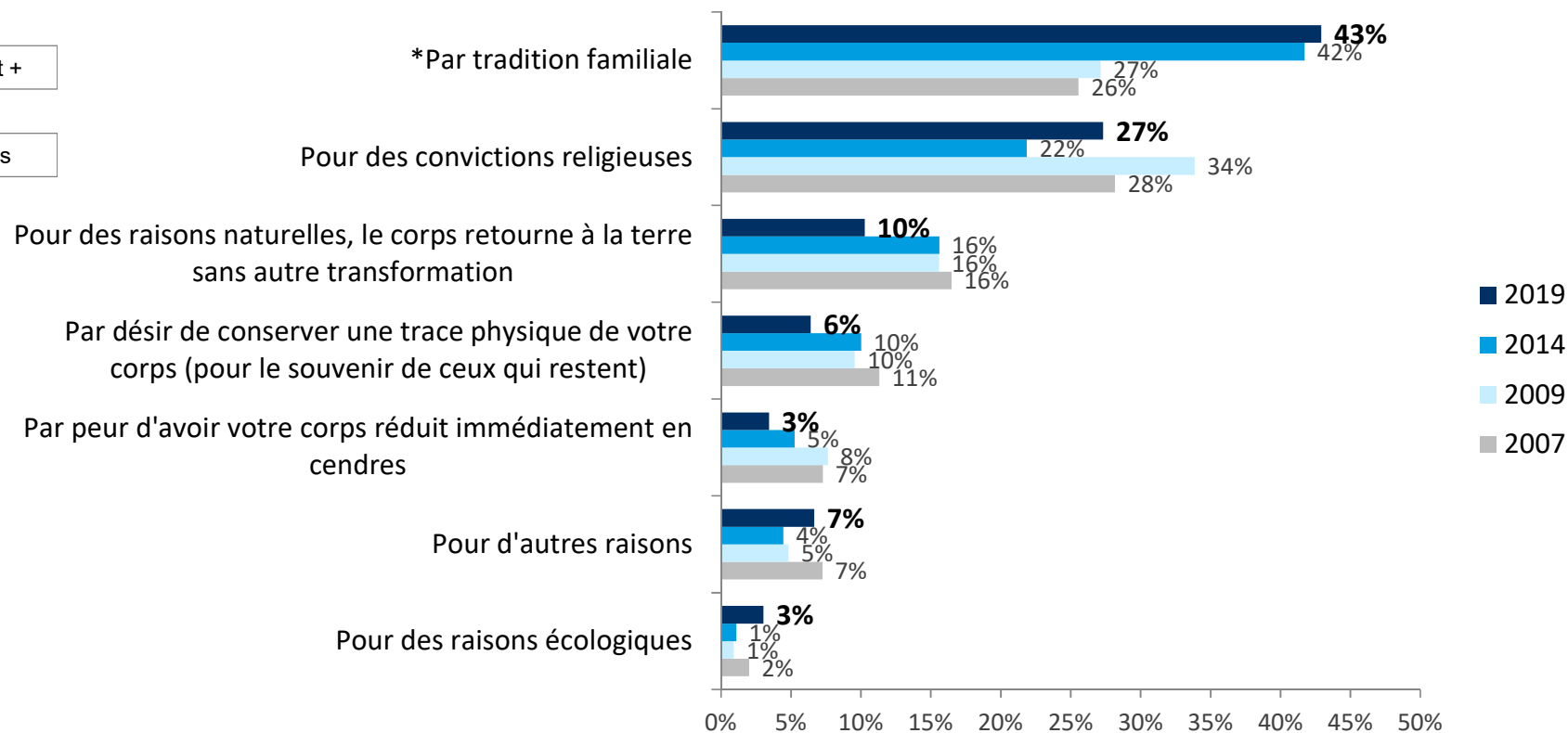
La justification familiale prédomine pour expliquer l'inhumation

Pour quelle raison principale préféreriez-vous une inhumation ?

Base 2019 : 307 individus 40 ans et plus voulant se faire inhumer

50% chez les 80 ans et +

41% chez les 40-49 ans



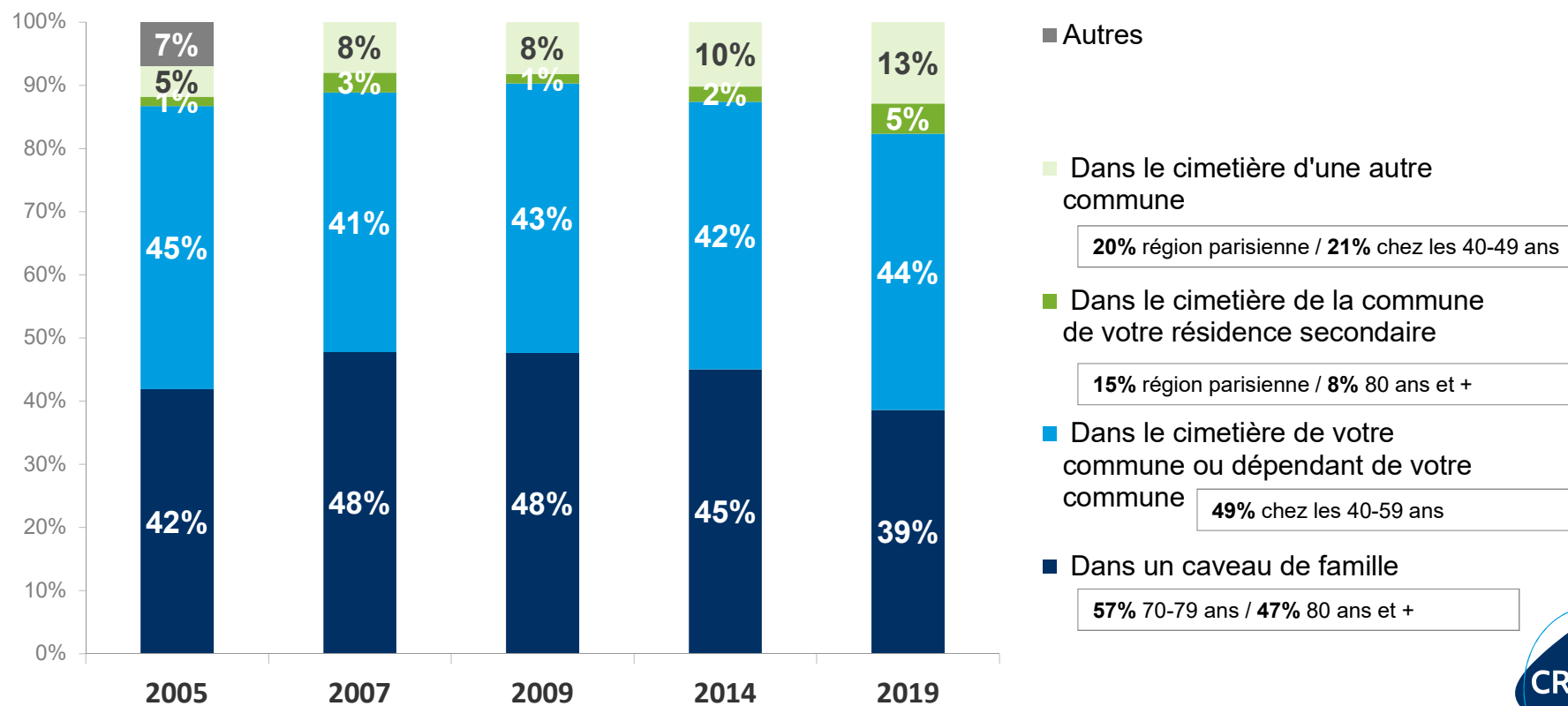
Comparaison à manipuler avec précautions car modification questionnaire : en 2007 et 2009, « tradition familiale » regroupe plusieurs réponses

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

Baisse de l'intention de se faire inhumer dans le caveau familial

Où imaginez-vous ou souhaitez-vous être inhumé ?

Base 2019 : 307 individus 40 ans et plus voulant se faire inhumer

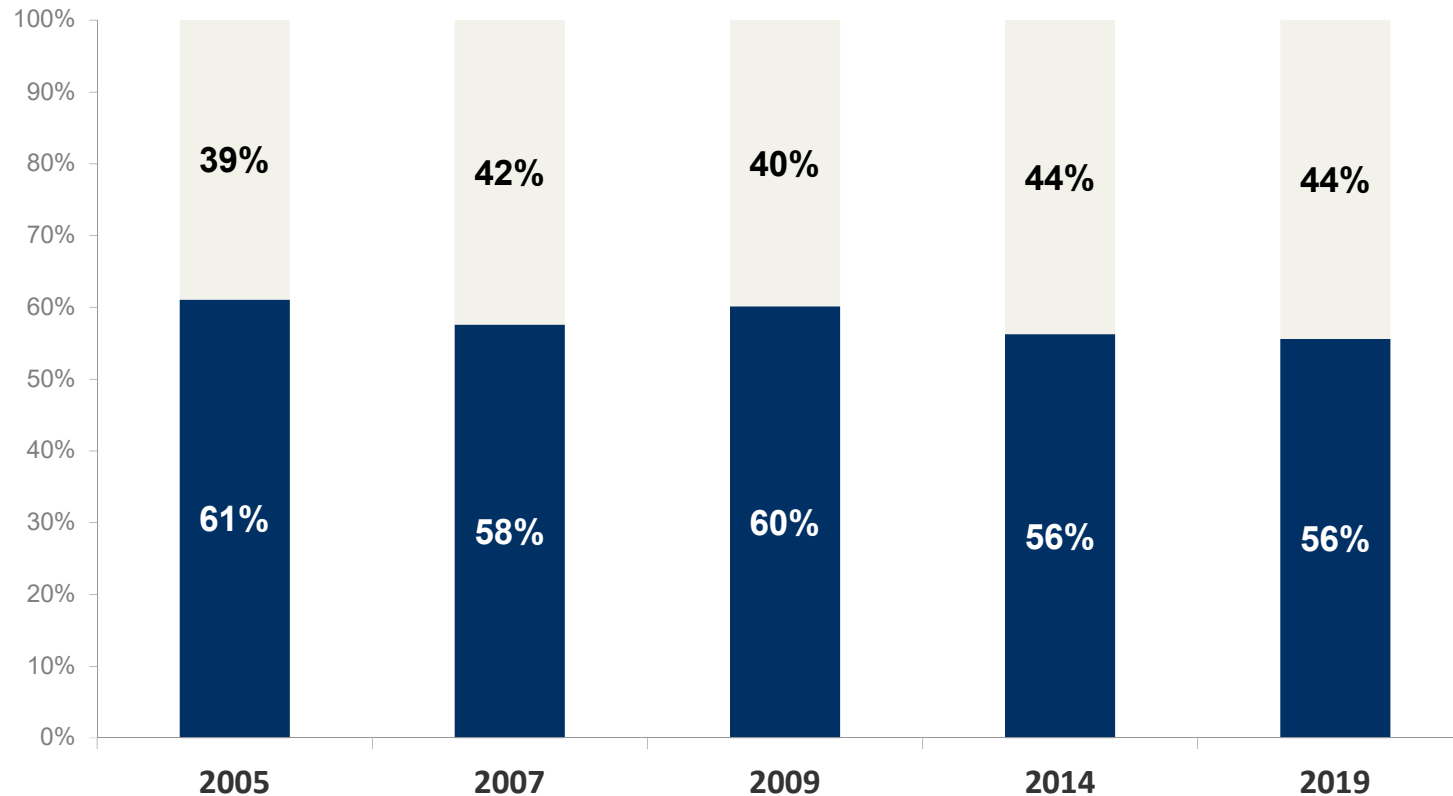


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

Stabilisation du nombre de Français de plus de 40 ans disposant d'une concession

Disposez-vous déjà d'un emplacement dans un cimetière ?

Base 2019 : 307 individus 40 ans et plus voulant se faire inhumer



■ Non

70% 40-49 ans / **64%** 50-59 ans
59% chez les ouvriers
55% des hommes
52% n'ont pas laissé d'instructions pour leurs obsèques
59% n'ont pas organisé d'obsèques d'un proche

■ Oui

76% 70-79 ans / **93%** 80 ans et +
79% agriculteurs / **69%** professions intermédiaires / **64%** cadres et professions intellectuelles supérieures / **64%** des femmes / **90%** chez les veufs / **71%** ont laissé des instructions complètes / **72%** vont systématiquement au cimetière à la Toussaint

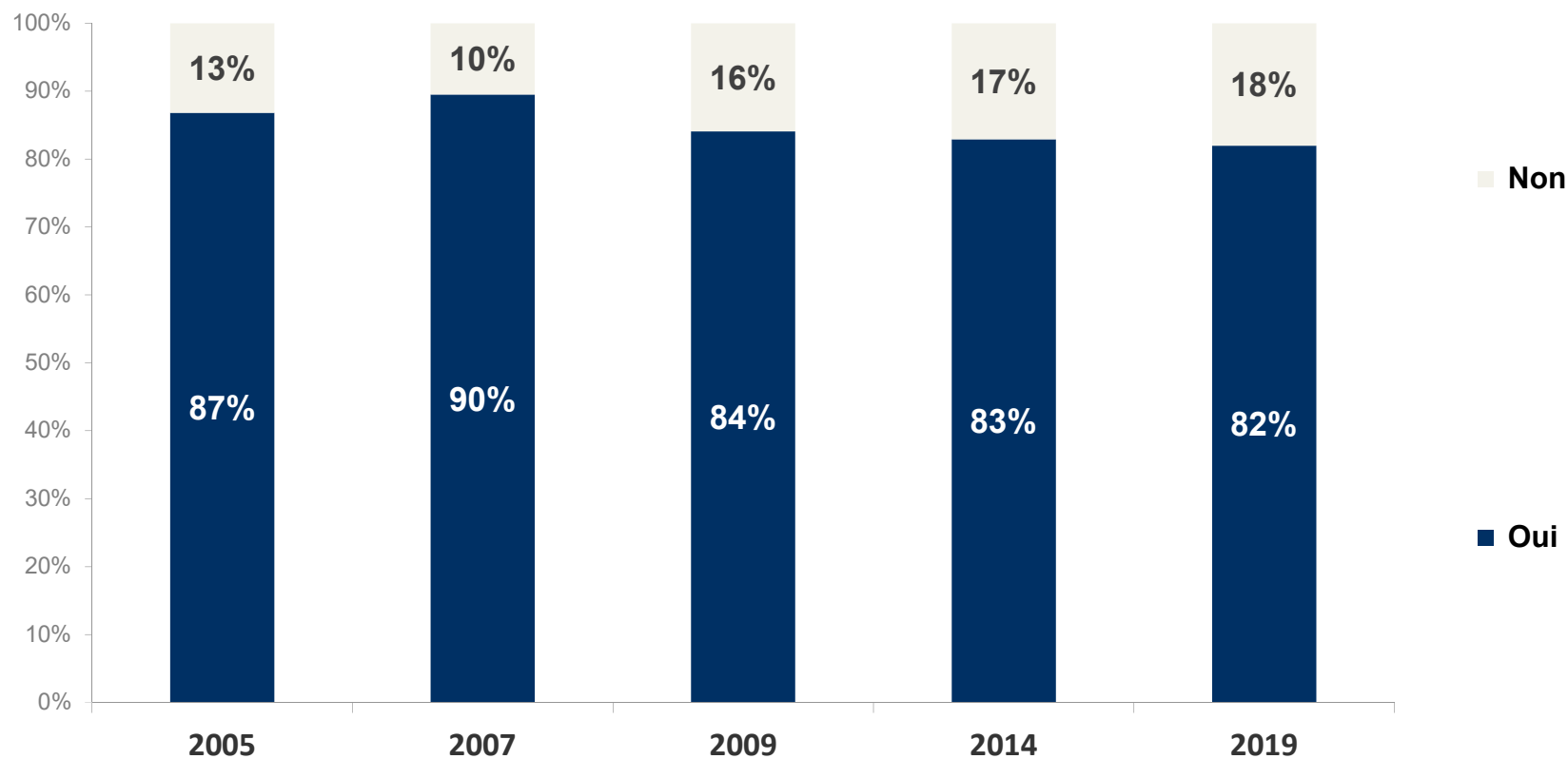
CRÉDOC

32

Stabilisation de la présence d'un monument funéraire sur la concession depuis 2009

Cet emplacement est-il déjà pourvu d'un monument funéraire ?

Base 2019 : 170 individus 40 ans et plus voulant se faire inhumer et ayant un emplacement réservé dans un cimetière

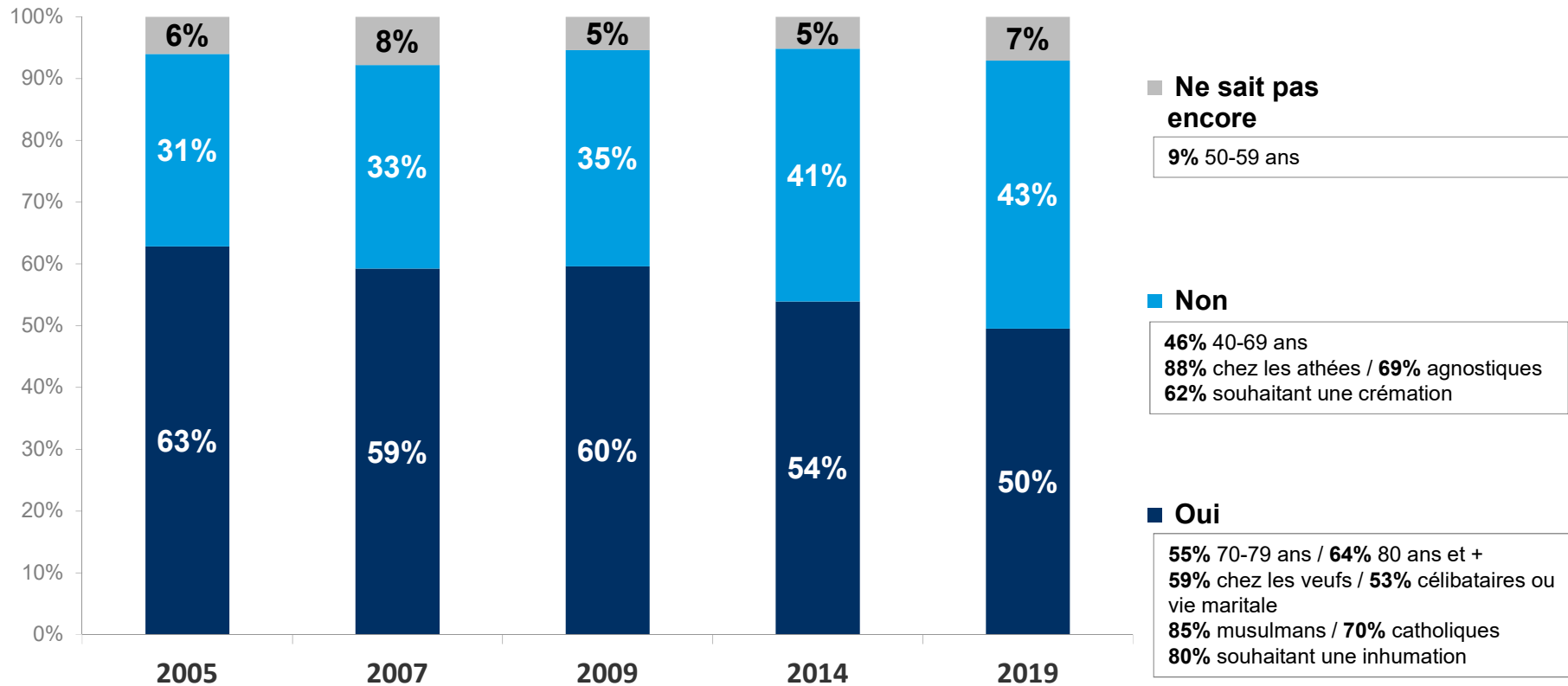


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

Poursuite de la baisse du nombre de Français souhaitant une cérémonie religieuse

Souhaitez-vous pour vous-même une cérémonie religieuse ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus

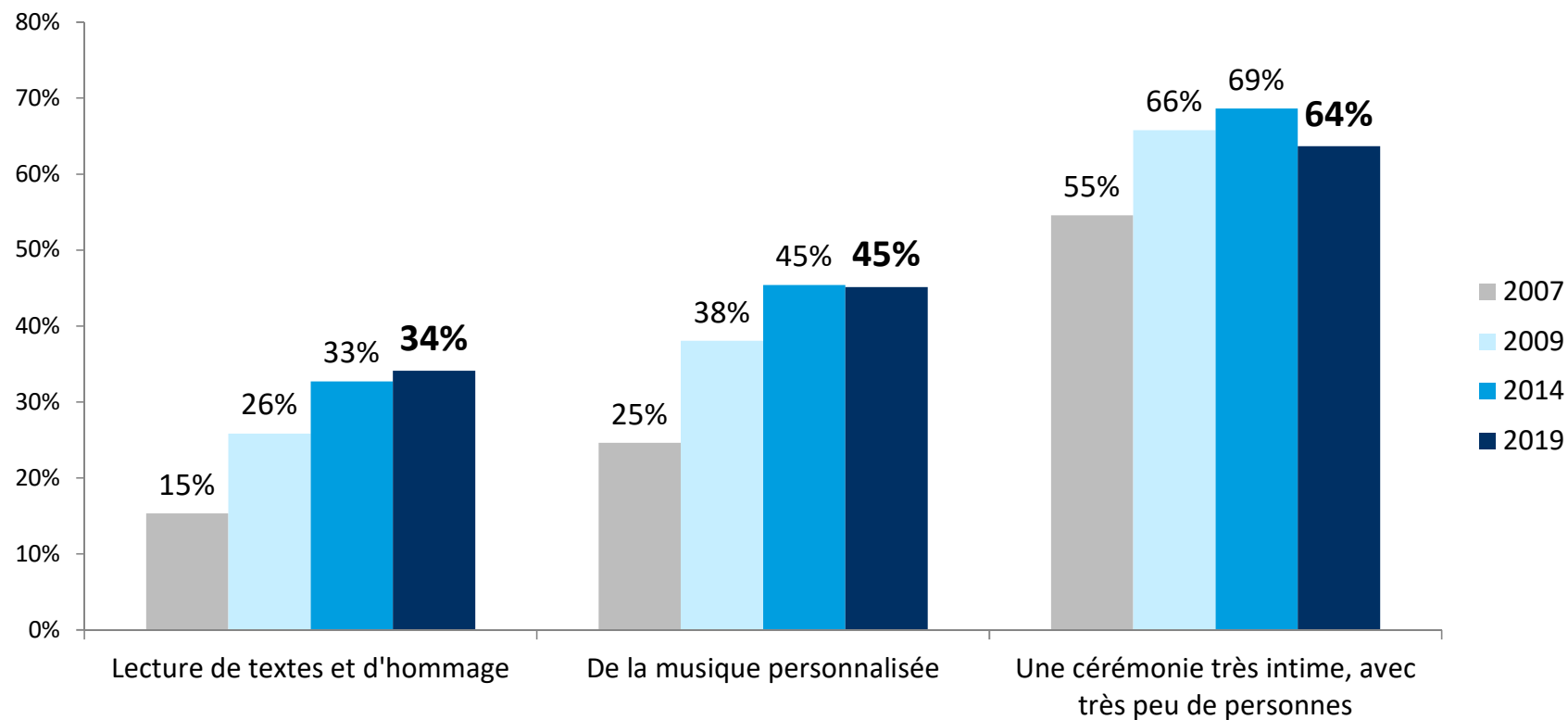


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

La cérémonie très intime est privilégiée, dans le cas d'une cérémonie civile

Souhaitez-vous une cérémonie civile avec...

Base 2019 : 435 individus 40 ans et plus souhaitant une cérémonie civile



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

SYNTHESE : anticiper ses funérailles

De plus en plus de Français anticipent lors obsèques en raison de la volonté croissante d'être acteur de sa consommation (choisir et personnaliser). Mais plus de la moitié ne le font pas : c'est trop tôt, ou alors ils ne veulent pas s'en occuper (pour ne pas déposséder leurs proches de l'initiative ou non)

En l'absence d'instructions complètes, l'organisation des futures obsèques

- reviendrait d'abord aux enfants, et moins au conjoint qu'avant
- **est davantage déléguée** :
 - *Soit par le biais des contrats obsèques (qui se répandent : connaissance et souscription) où proches et pompes funèbres sont sollicités*
 - *Soit par le versement d'un capital aux proches ou aux pompes funèbres pour qu'ils organisent les obsèques*

Inhumation et crémation se justifient par des raisons familiales diverses. **La crémation continue de progresser :**

- Elle est plus un acte engagé pour celui qui la souhaite
- Elle est plus présente chez les jeunes, plus mobiles géographiquement et moins attachés au côté physique du corps et du caveau familial

Moindre importance du caveau familial, que ce soit pour l'inhumation ou pour y disposer l'urne

Progression de l'athéisme → **progression du souhait de cérémonies civiles**. Dans le contexte sociétal de l'individualisation, la dimension sociale des funérailles s'efface : **la cérémonie civile se veut plus intime, avec toujours plus de personnalisation**. La dimension sociale reste néanmoins présente pour l'inhumation.



Organiser des funérailles

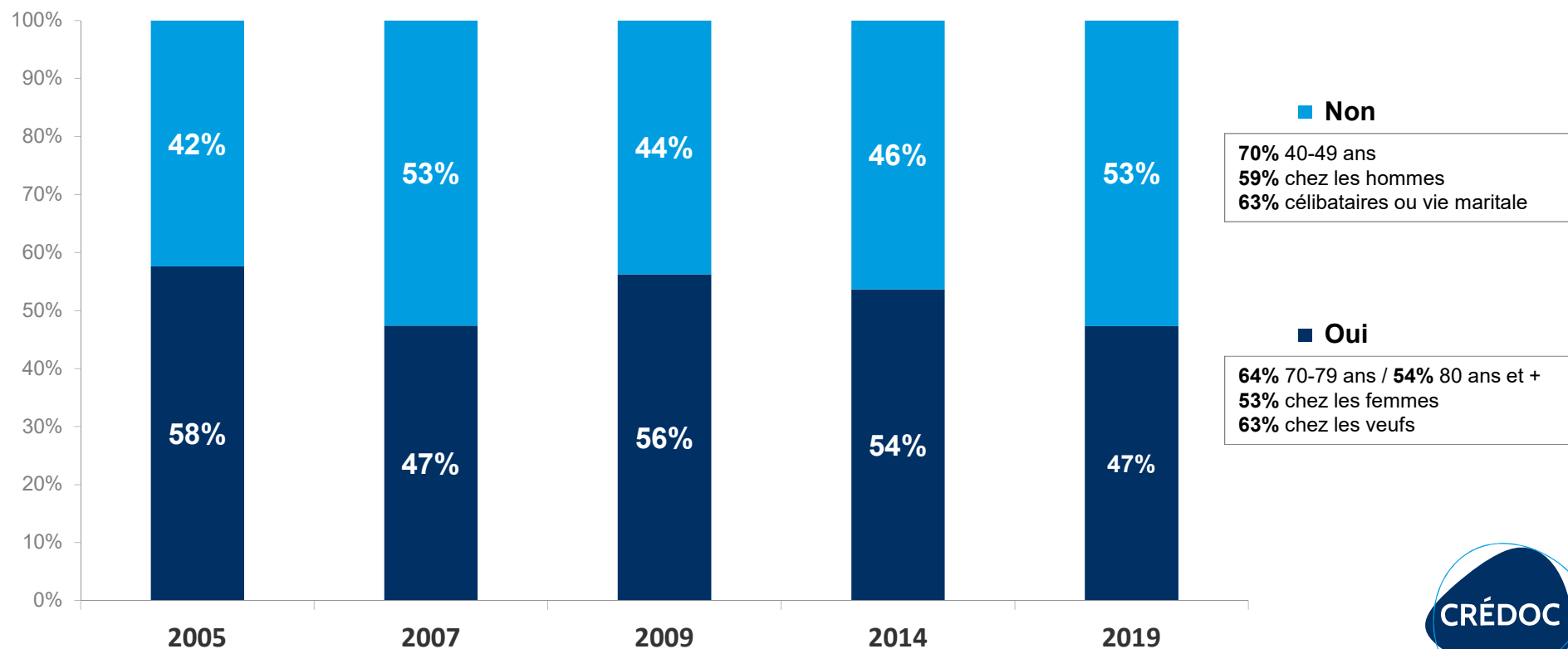
- ▶ Image des pompes funèbres
- ▶ Critères d'achat
- ▶ Utilisation d'internet



Baisse de la part de Français ayant eu affaire à un opérateur de pompes funèbres

Avez-vous déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompes funèbres (entreprise PF, Marbrier, fleuriste, ambulancier, régie municipale ou n'importe quel autre organisme pouvant organiser des obsèques ou proposant des contrats obsèques) ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



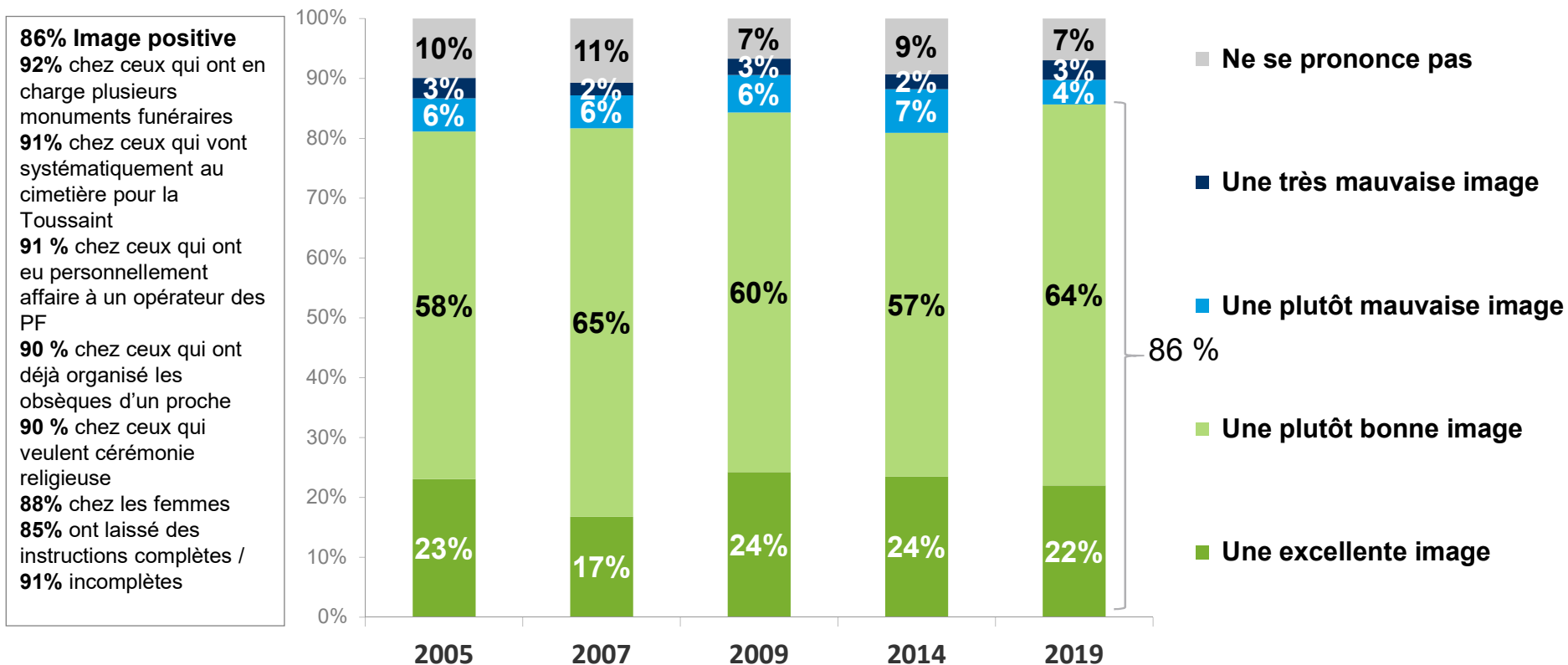
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019



Depuis 2014, davantage de Français ont une image positive des pompes funèbres

A priori, quelle image avez-vous des professionnels du funéraire ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



86% Image positive
92% chez ceux qui ont en charge plusieurs monuments funéraires
91% chez ceux qui vont systématiquement au cimetière pour la Toussaint
91 % chez ceux qui ont eu personnellement affaire à un opérateur des PF
90 % chez ceux qui ont déjà organisé les obsèques d'un proche
90 % chez ceux qui veulent cérémonie religieuse
88% chez les femmes
85% ont laissé des instructions complètes / **91%** incomplètes



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019

Une attente accrue en matière d'accueil et de service

Qu'attendez-vous prioritairement des opérateurs de pompes funèbres ? (réponses « En premier » + « En second »)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus

64% Accueil

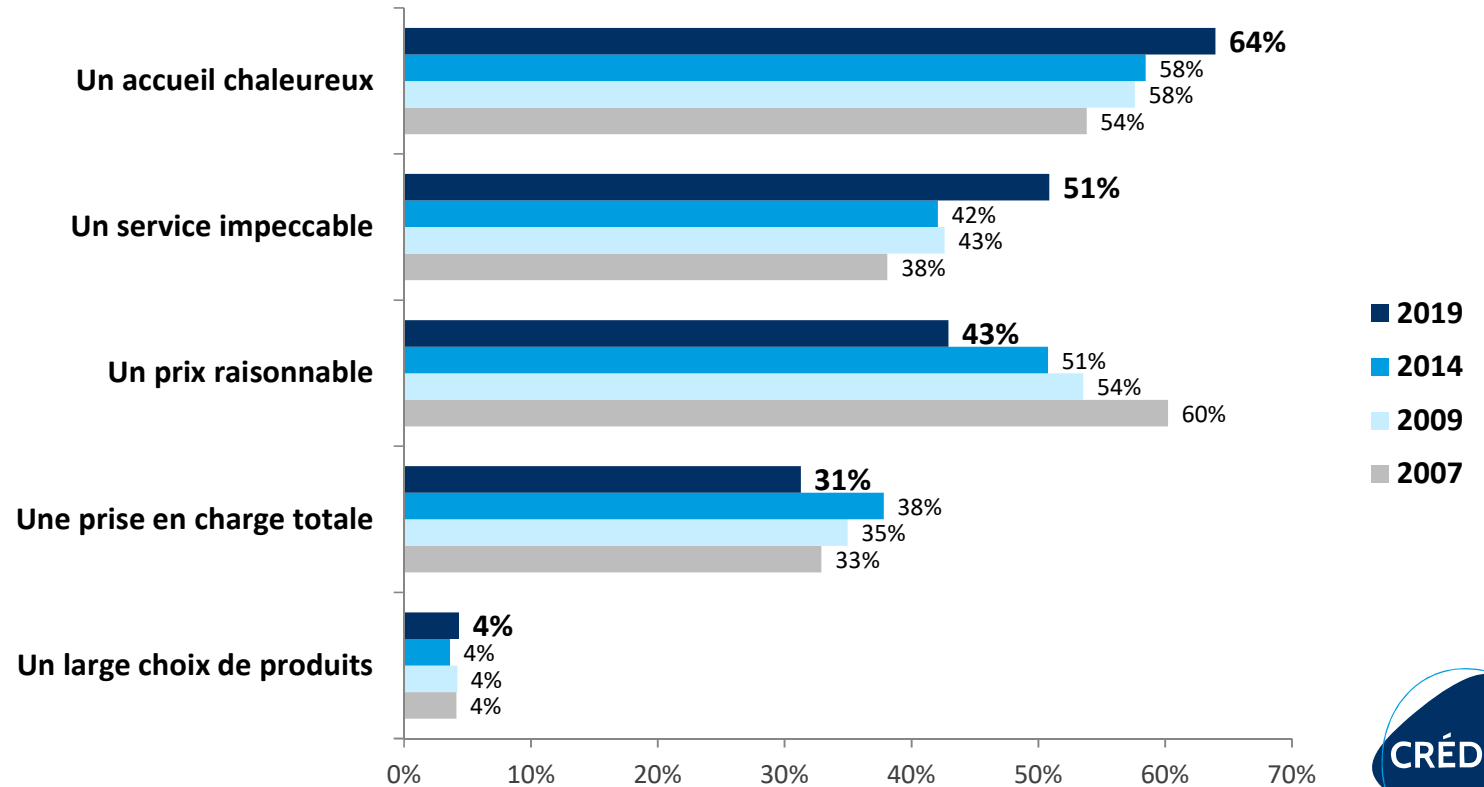
68 % chez les femmes
68% chez ceux ayant déjà organisé les obsèques d'un proche
68% chez ceux ayant déjà eu affaire personnellement à un opérateur de PF
67% chez ceux qui ont vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années

51% Service

58% chez ceux se rendant au cimetière à la Toussaint systématiquement
56% chez ceux ayant déjà organisé les obsèques d'un proche
56% chez ceux souhaitant une inhumation
55% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse
55% ayant déjà eu personnellement affaire à un opérateur de PF

43% Prix

48% chez ceux n'ayant pas organisé d'obsèques de proches
49% chez ceux n'ayant pas eu affaire personnellement à un opérateur de PF



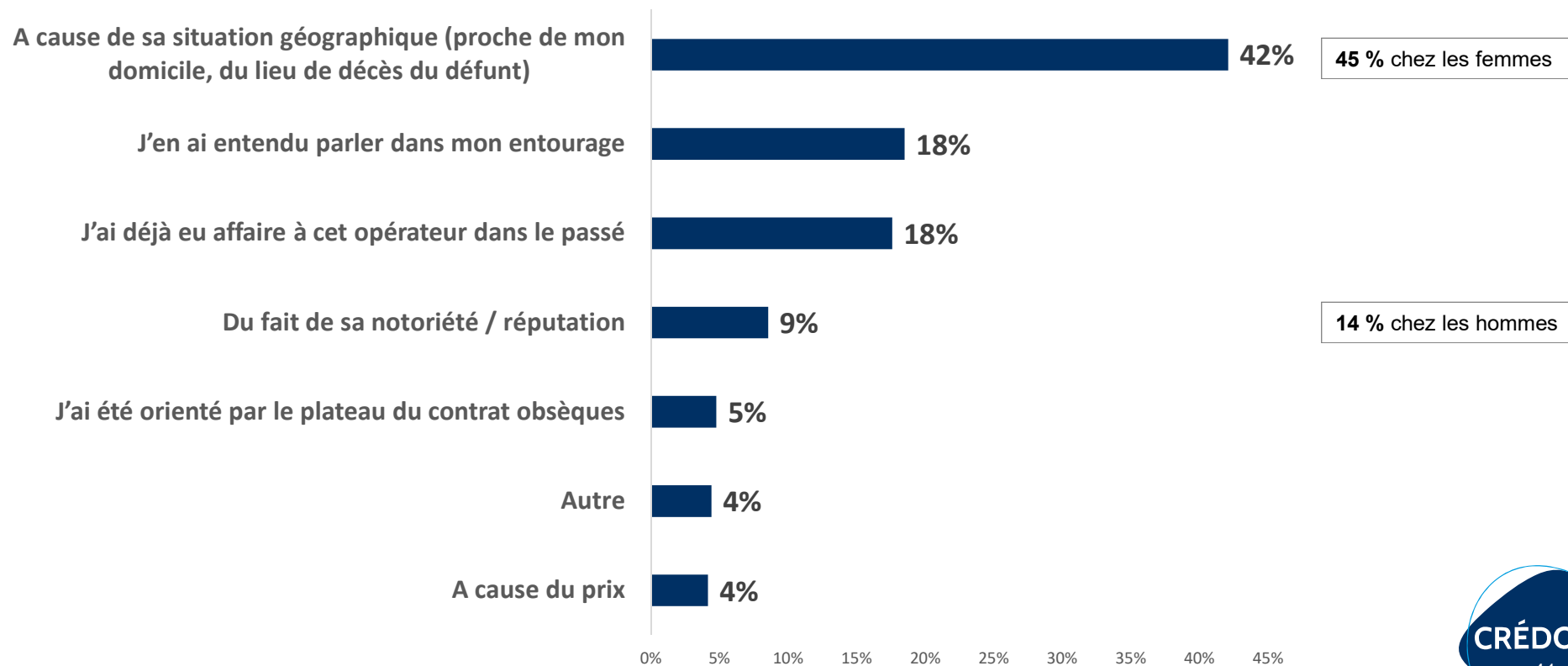
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



Raison du choix de l'opérateur PF : la proximité et la connaissance plus que la notoriété

Pourquoi vous êtes-vous rendu chez cet opérateur de pompes funèbres ?

Base 2019 : 475 individus 40 ans et plus ayant déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompes funèbres

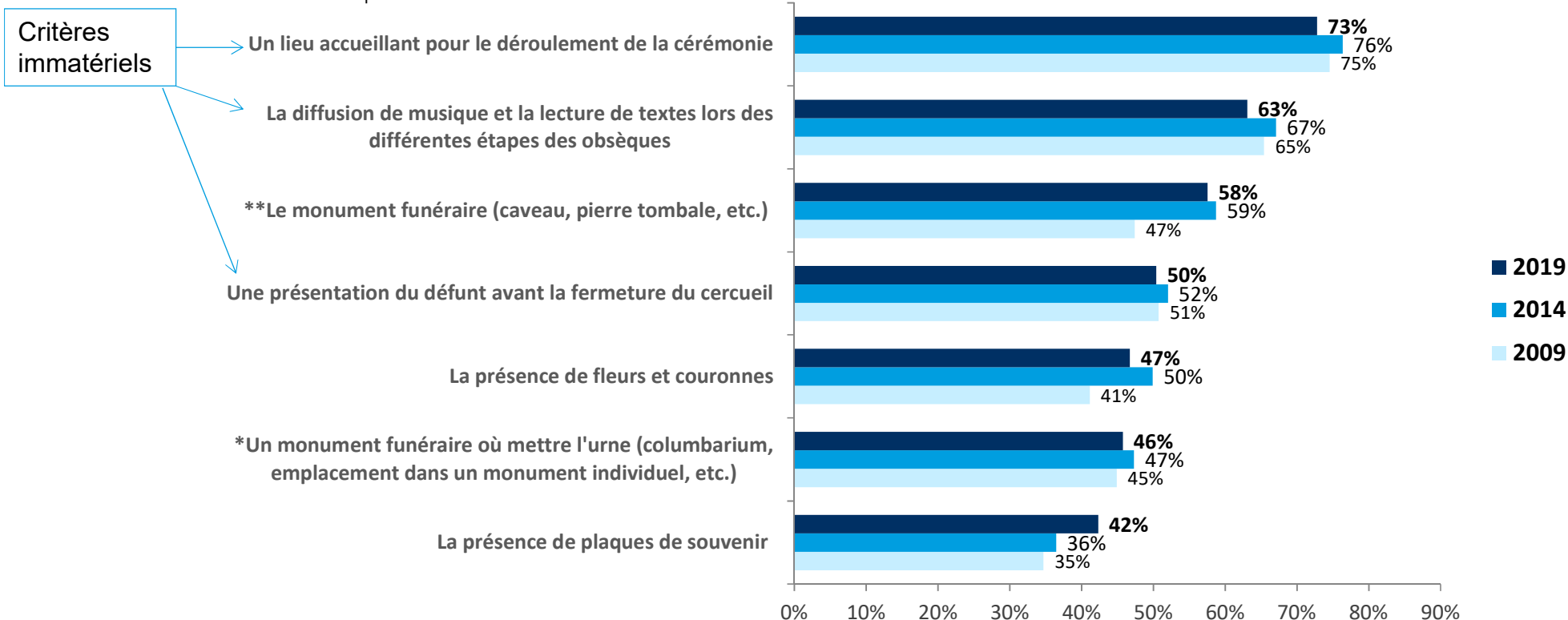


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

Les critères immatériels restent prépondérants

Lors des obsèques, jugez-vous les éléments suivants très importants, plutôt importants, plutôt pas importants ou pas du tout importants ? (réponses « très importants » + « plutôt importants »)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



* Posée uniquement à ceux ayant assisté à une crémation
 ** Posée uniquement à ceux ayant assisté à une inhumation

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019



Les femmes et ceux qui veulent une cérémonie religieuse ou une inhumation sont les plus sensibles à l'ensemble des éléments des funérailles

Lieu accueillant 73%

- 82% chez les 40-49 ans
- 76% chez les femmes
- 79% chez ceux envisageant l'inhumation
- 83% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse

- 66% chez les agnostiques / 67% chez les athées
- 63% chez ceux n'allant jamais dans les cimetières

Présence fleurs 47%

- 51% chez les plus de 80 ans
- 60% chez les non diplômés
- 50% chez les femmes
- 59% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse
- 64% pour ceux voulant une inhumation
- 69% de ceux qui ont en charge l'entretien de plusieurs monuments funéraires
- 60 % chez les bas revenus

- 33% chez les athées
- 33% chez ceux ne se rendant jamais dans les cimetières

Diffusion de musique + lecture textes 67%

- 70% chez ceux voulant une inhumation
- 78% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse
- 72% chez les bac+2
- 69% chez les femmes

- 55% chez ceux n'ayant pas vécu le deuil d'un proche dans les 5 dernières années
- 50% chez ceux n'allant jamais au cimetière

Monument funéraire urne 47 %

- 64% chez ceux souhaitant une inhumation
- 64% chez ceux voulant une cérémonie religieuse

- 41% chez ceux envisageant une crémation
- 25% pour ceux qui ne vont jamais au cimetière

Monument funéraire 58%

- 75% chez ceux voulant une inhumation
- 67% chez ceux voulant une cérémonie religieuse
- 69% chez les bac+2
- 63% chez les femmes

- 31% chez ceux voulant une crémation
- 25% chez ceux qui ne vont jamais au cimetière

Présentation du défunt 50%

- 60% chez les ouvriers / 56% chez les employés
- 61% chez ceux envisageant une inhumation

- 37% chez les athées
- 45% chez ceux envisageant une crémation
- 37% pour ceux ne voulant pas de cérémonie religieuse

Plaque souvenir 36 %

- 56% chez les non diplômés
- 50% chez les 40-49 ans
- 58% chez ceux envisageant une inhumation
- 51% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse
- 53% en Méditerranée
- 53% chez les revenus les plus bas
- 54% chez ceux ayant en charge plusieurs monuments funéraires

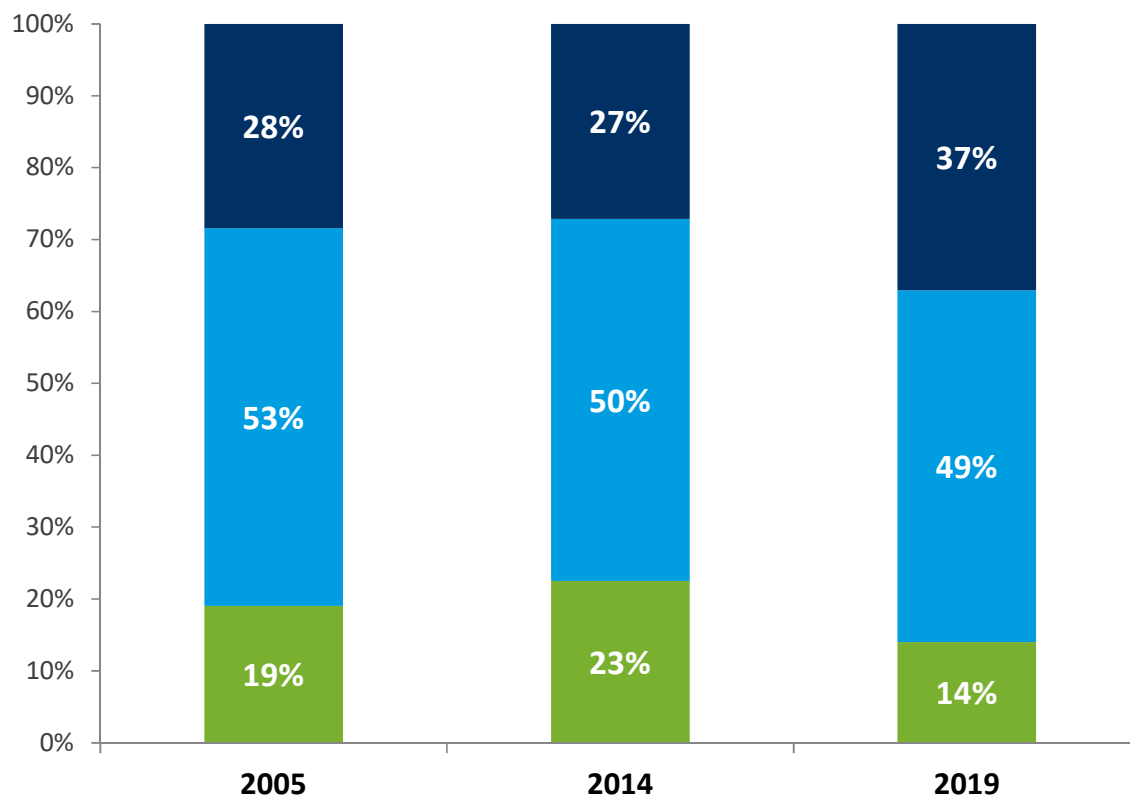
- 28% chez les diplômés >bac+2
- 31% chez les athées
- 30% chez les 70-79 ans
- 30% pour ceux qui ne vont jamais dans un cimetière
- 24% dans le Nord

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

Le coût des obsèques est moins perçu comme un effort financier ayant valeur d'hommage

Pour vous, le prix à payer pour des obsèques, c'est...

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



■ Le moins cher possible

40% chez les non- ou moins diplômés / 46% chez les célibataires / 51% chez les athées / 62% chez ceux aux revenus les plus bas / 43% chez ceux voulant une crémation / 48% chez ceux ne voulant pas de cérémonie religieuse / 50% chez ceux n'allant jamais dans un cimetière / 40% chez ceux n'ayant pas organisé d'obsèques pour un proche

■ Une dépense "convenable"

56% chez les Bac+2 / 57% chez les diplômés >Bac+2 / 54% chez ceux vivant maritalement / 28% chez ceux voulant une inhumation / 57% chez ceux voulant une cérémonie religieuse

■ Un effort financier en hommage au défunt

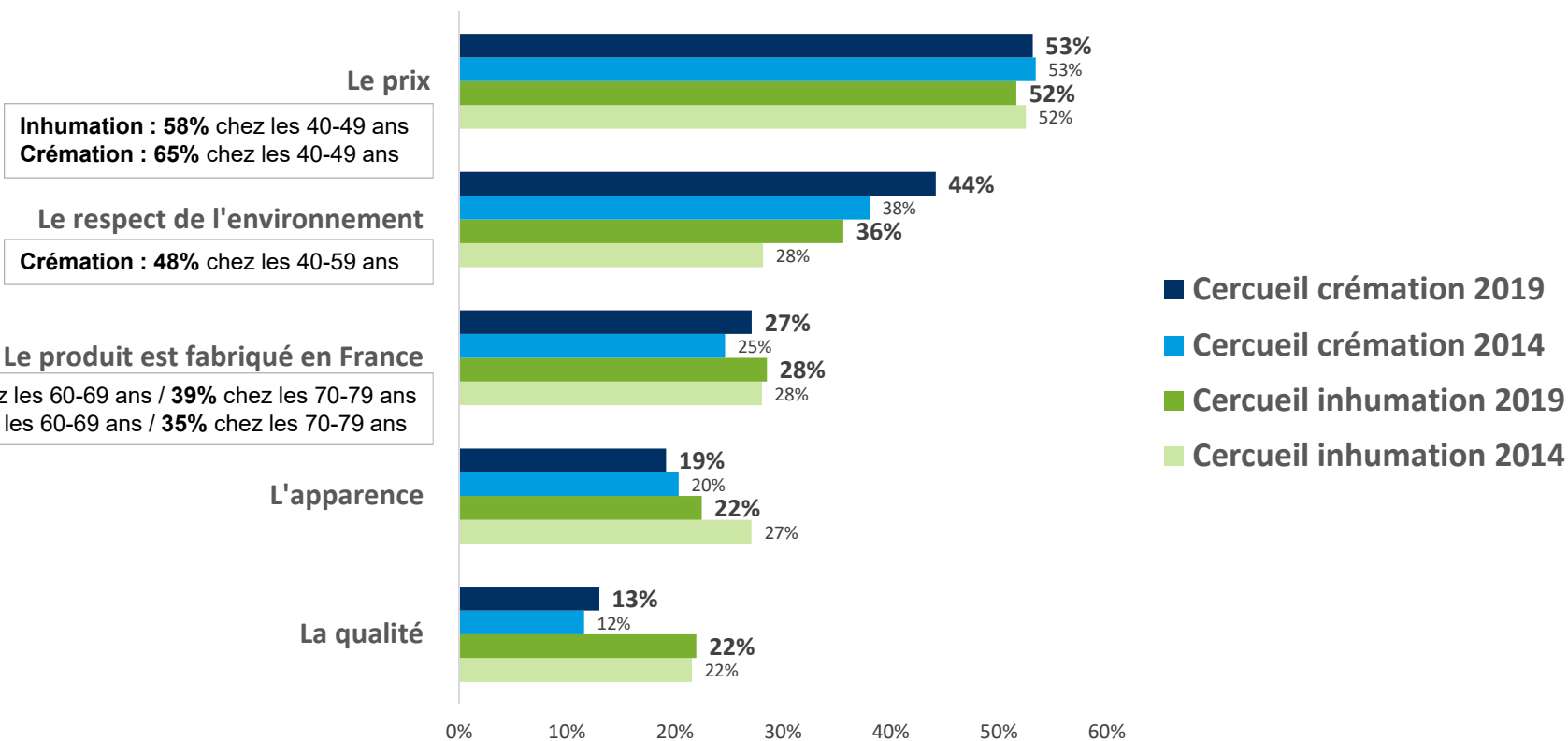
22% chez les non diplômés / 25% chez ceux vivant maritalement / 19% chez ceux voulant une inhumation / 17% chez ceux voulant une cérémonie religieuse



Le critère écologique est plus important pour la crémation, l'apparence pour l'inhumation

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'un... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



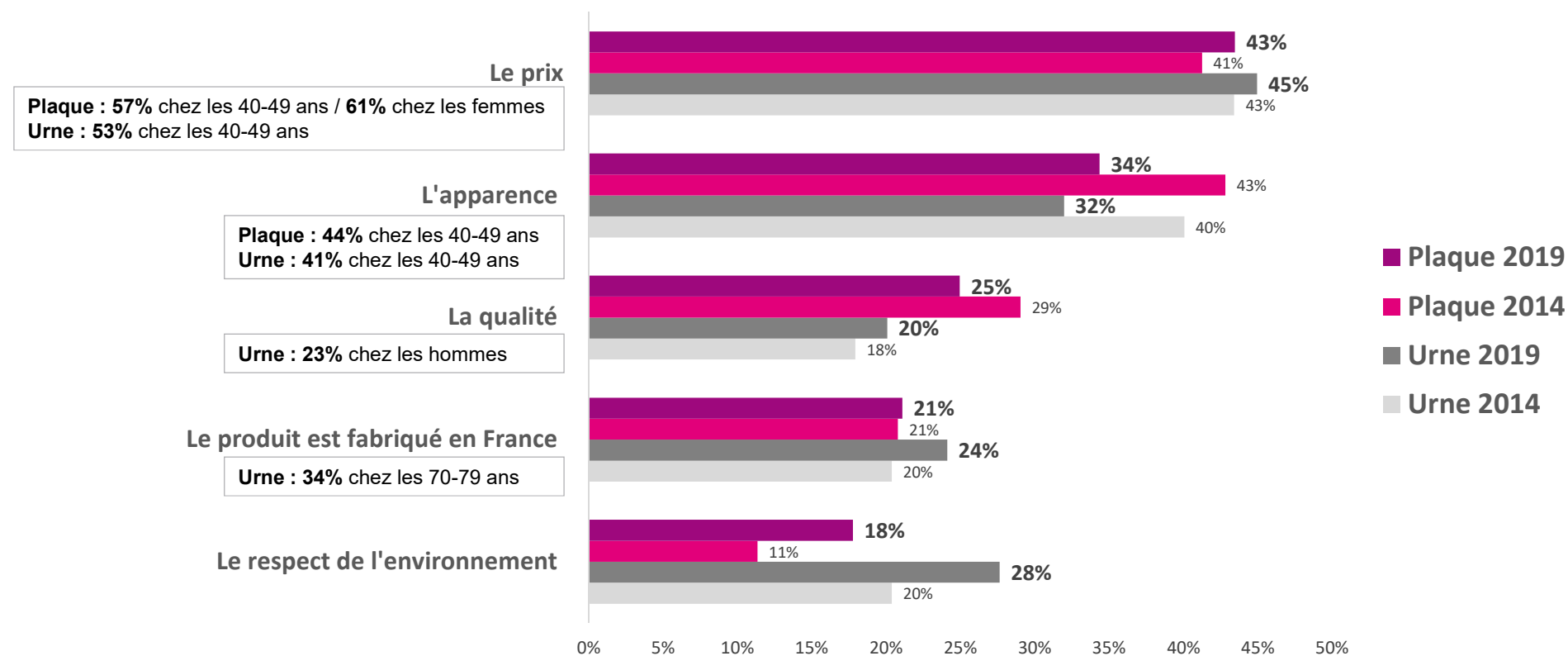
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



Plus d'importance accordée au « made in France » et aux garanties écologiques pour l'urne que pour la plaque

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



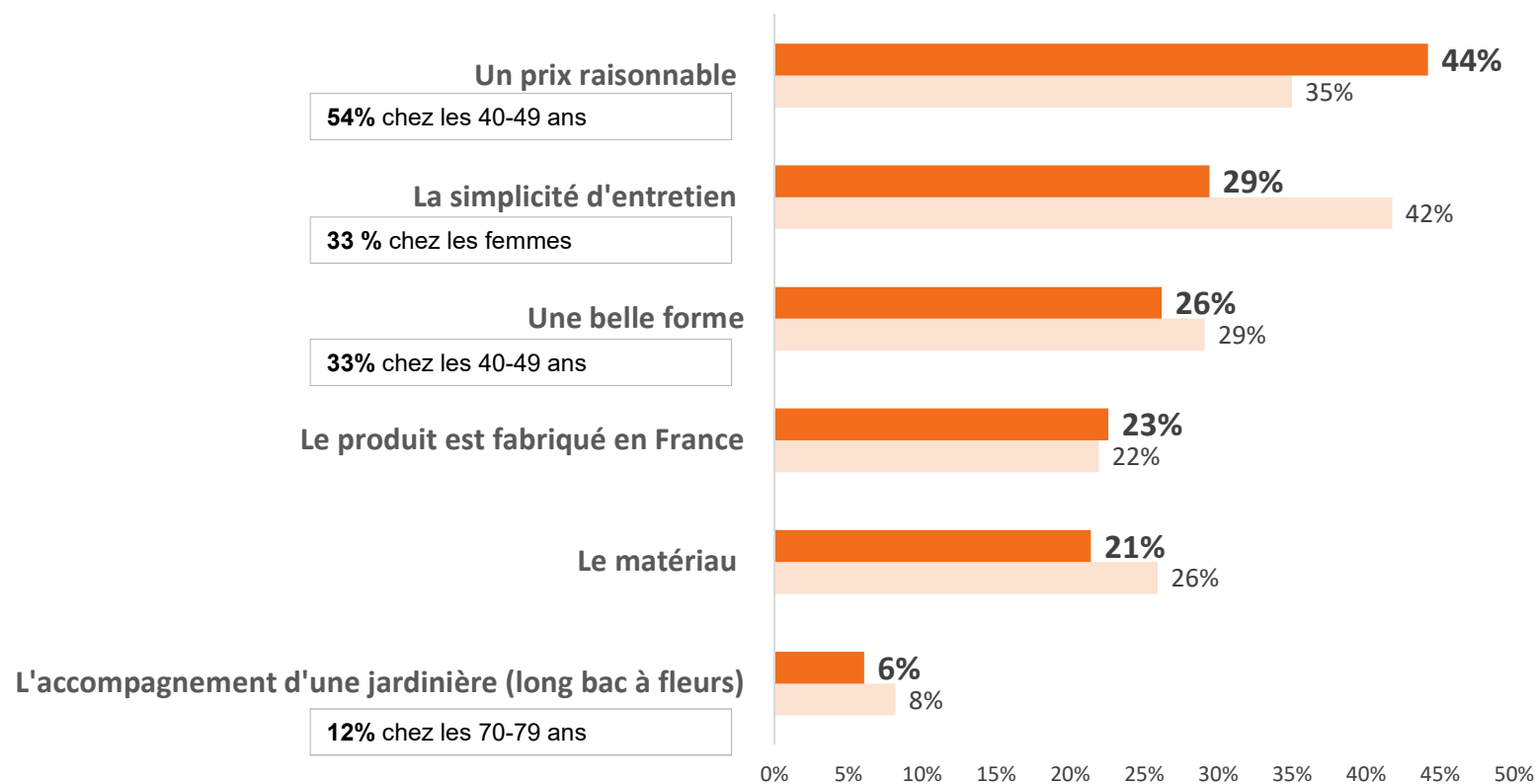
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



Le prix devient un critère plus important que la simplicité d'entretien pour une pierre tombale

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une pierre tombale... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



■ 2019
■ 2014

Pas de comparaison possible avec 2009 car un critère ajouté

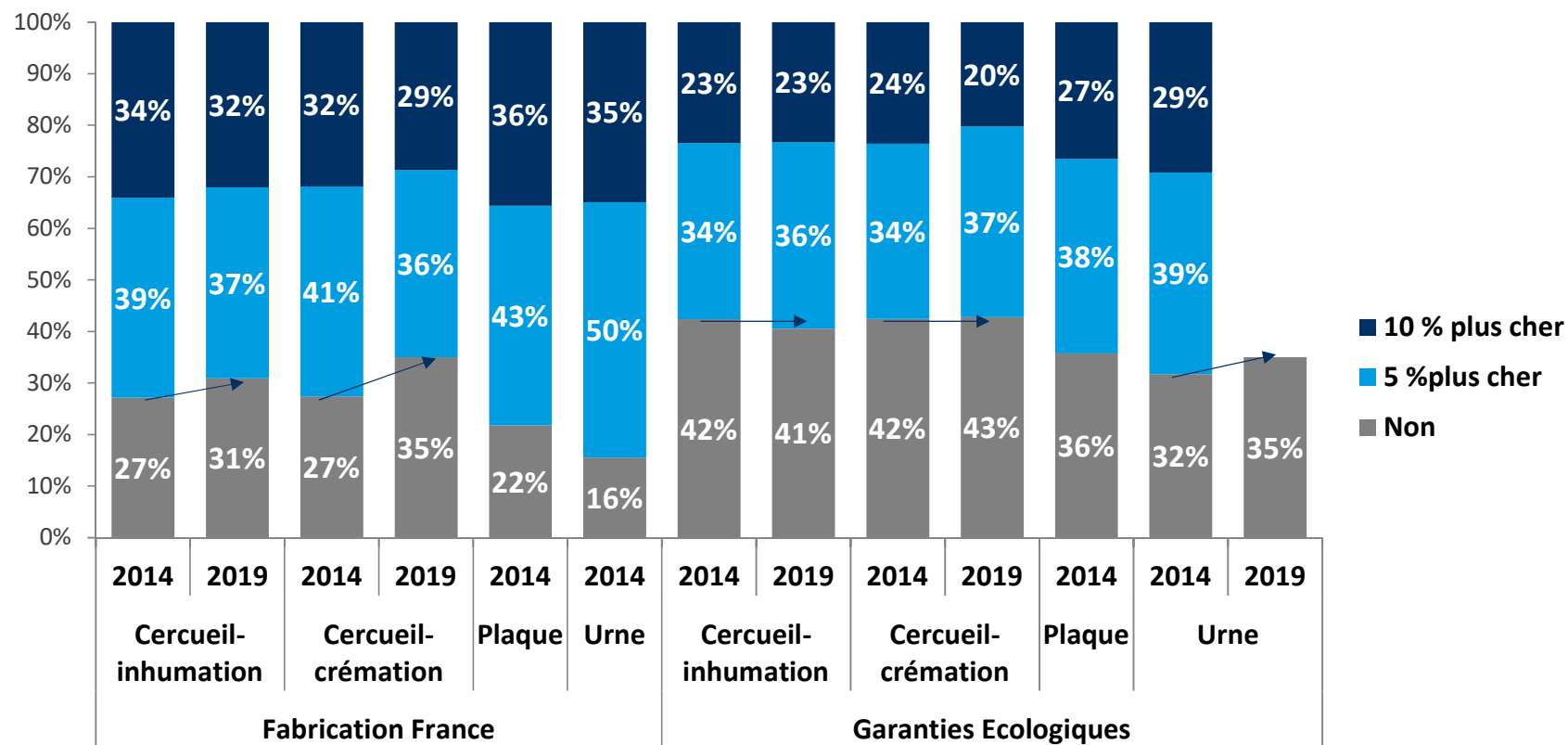
En 2009, la simplicité d'entretien était le 1^{er} critère



La propension à payer plus cher est plus forte pour du « made in France » mais en baisse, et pour les produits dont le prix est moins élevé.

Seriez-prêt à payer plus cher pour [produit] s'il...[condition] ? Si oui, combien ?

Base 2019 : individus 40 ans et plus ayant choisi ces critères d'achat pour le produit en question



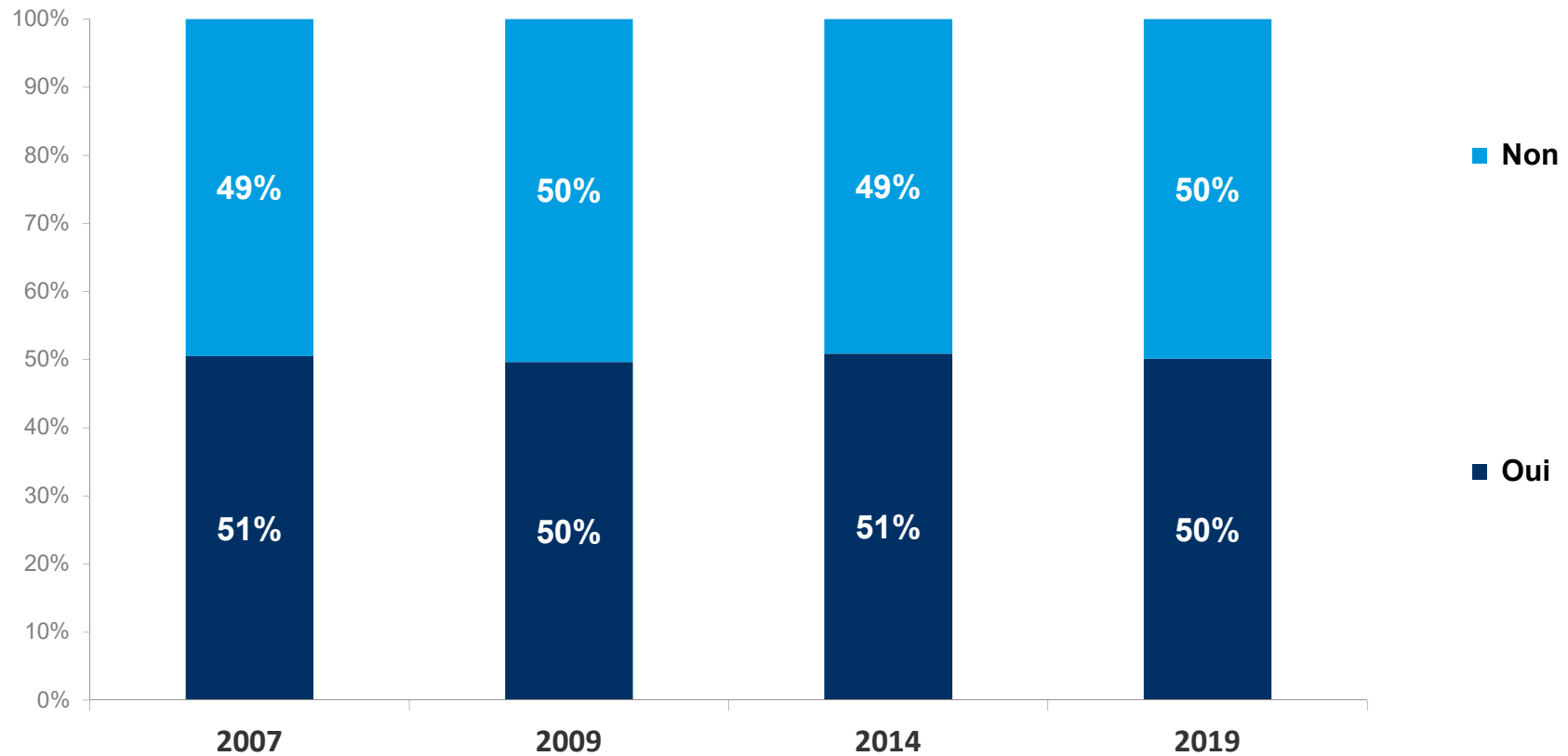
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



Stabilité du nombre de Français ayant déjà organisé des obsèques

Avez-vous déjà organisé les obsèques d'un proche ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



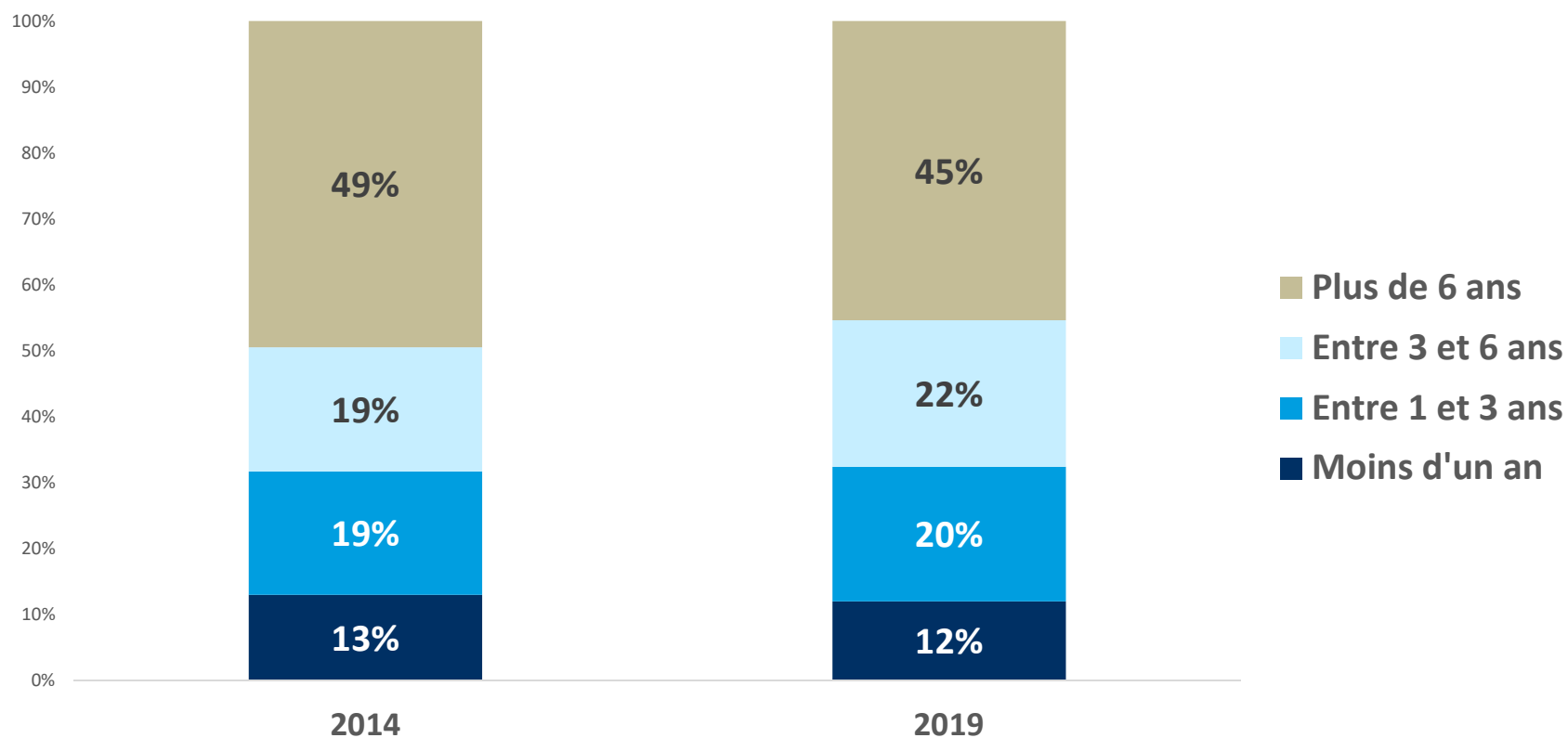
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



Il s'agit majoritairement d'obsèques organisées il y a moins de 6 ans...

Quand les avez-vous organisées (on parle des dernières) ?

Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche



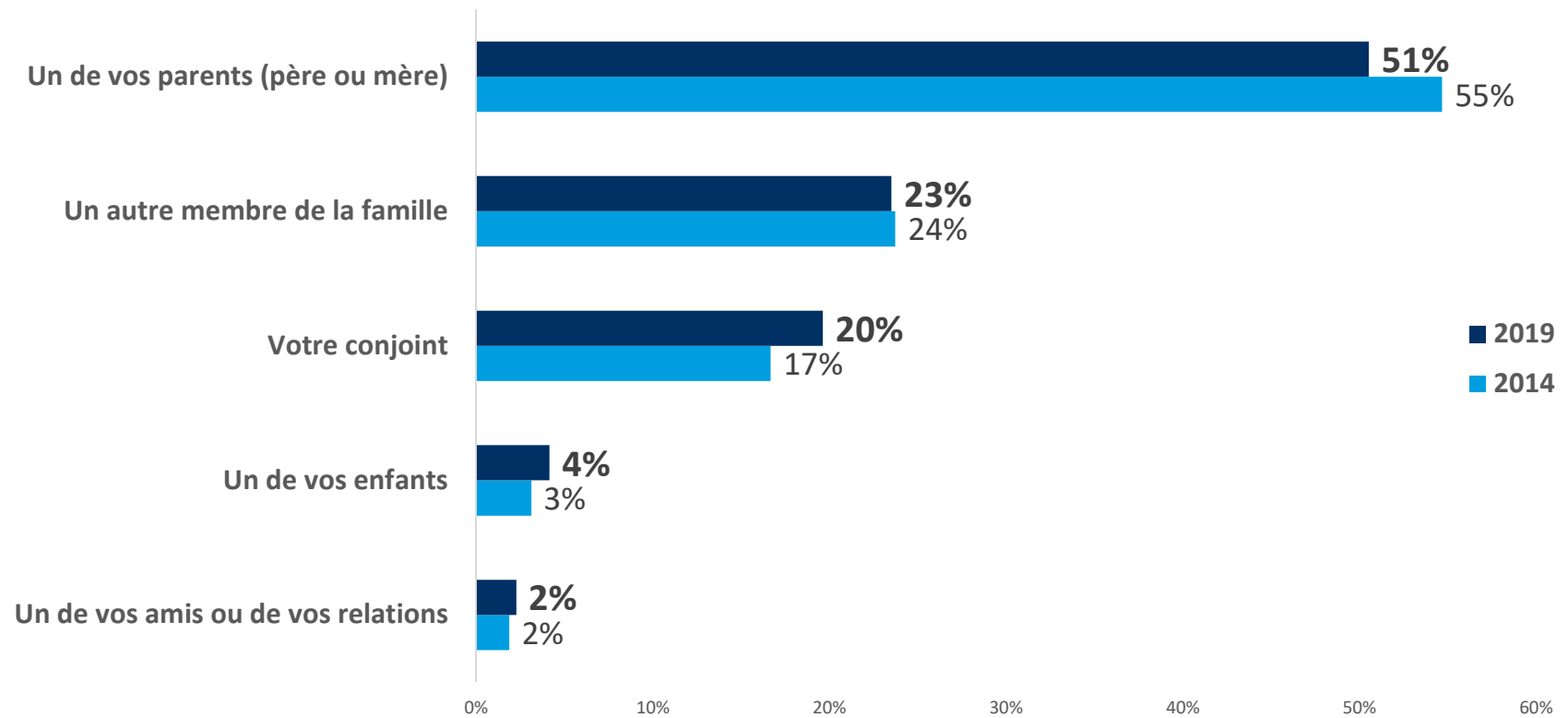
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



... pour un des parents

Pour qui était-ce ?

Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche



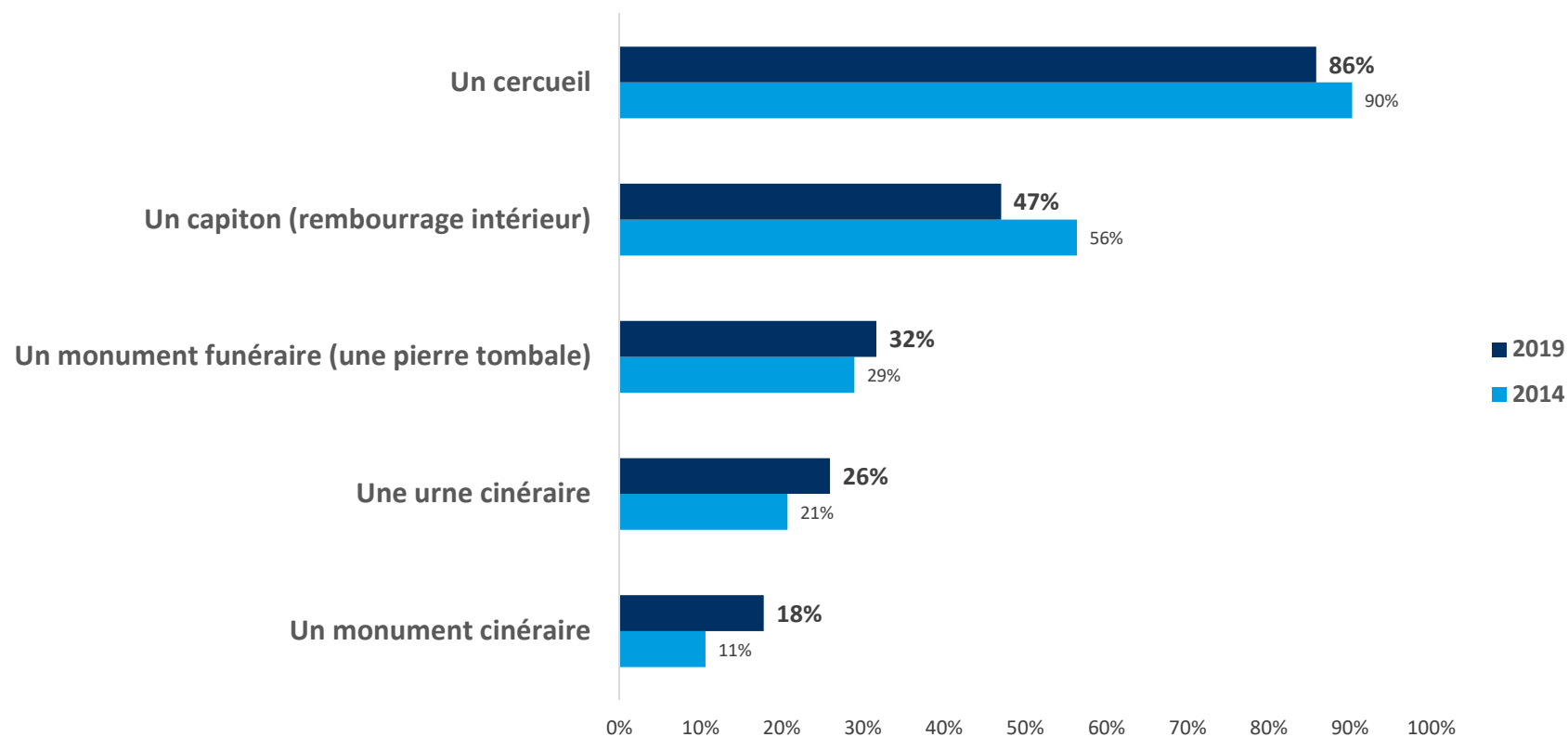
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



Le cercueil : dénominateur commun de l'organisation d'obsèques

Dans le cadre de ces obsèques que vous avez organisées, avez-vous acheté ... ?

Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



Pas d'augmentation de l'utilisation d'internet chez les 40 ans et plus dans l'organisation d'obsèques de leurs proches. Internet est utilisé pour communiquer autour du décès et se renseigner sur les démarches.

Dans le cadre de ces dernières obsèques, avez-vous utilisé Internet ?

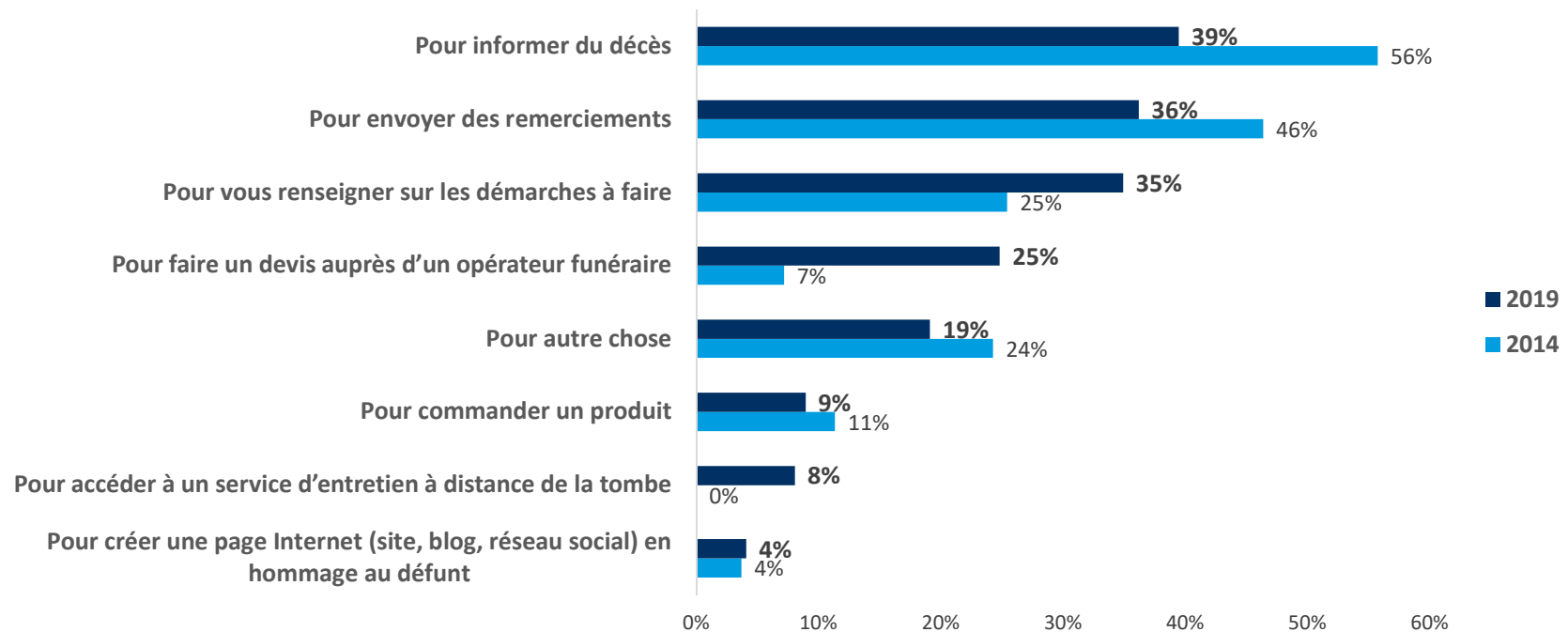
Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche

Pour...

Base 2019 : 51 individus ayant utilisé internet dans le cadre de l'organisation des obsèques d'un proche

5%

des Français ont utilisé Internet pour l'organisation d'obsèques



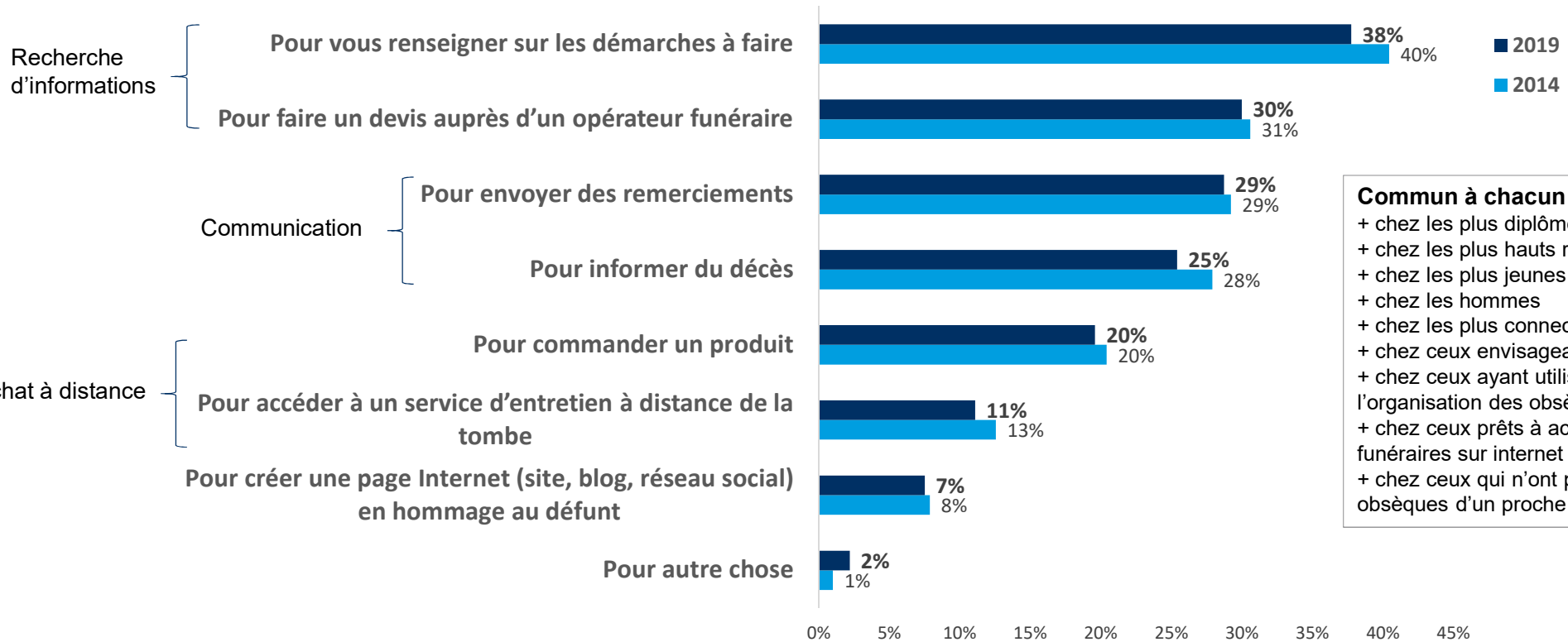
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



Internet : un outil pour obtenir des renseignements sur les démarches à entreprendre

Dans le cadre de futures obsèques, seriez-vous prêts à utiliser Internet (les mails, facebook ou autres...) pour...

Base 2019 : 503 individus 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche



Commun à chacun de ces usages

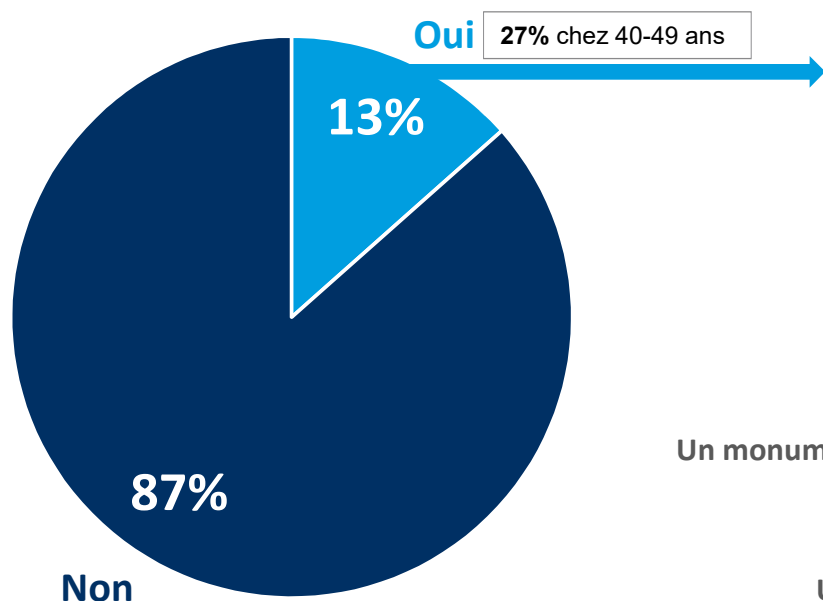
- + chez les plus diplômés
- + chez les plus hauts revenus
- + chez les plus jeunes
- + chez les hommes
- + chez les plus connectés
- + chez ceux envisageant une crémation
- + chez ceux ayant utilisé internet pour l'organisation des obsèques d'un proche
- + chez ceux prêts à acheter des produits funéraires sur internet
- + chez ceux qui n'ont pas organisé les obsèques d'un proche



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019

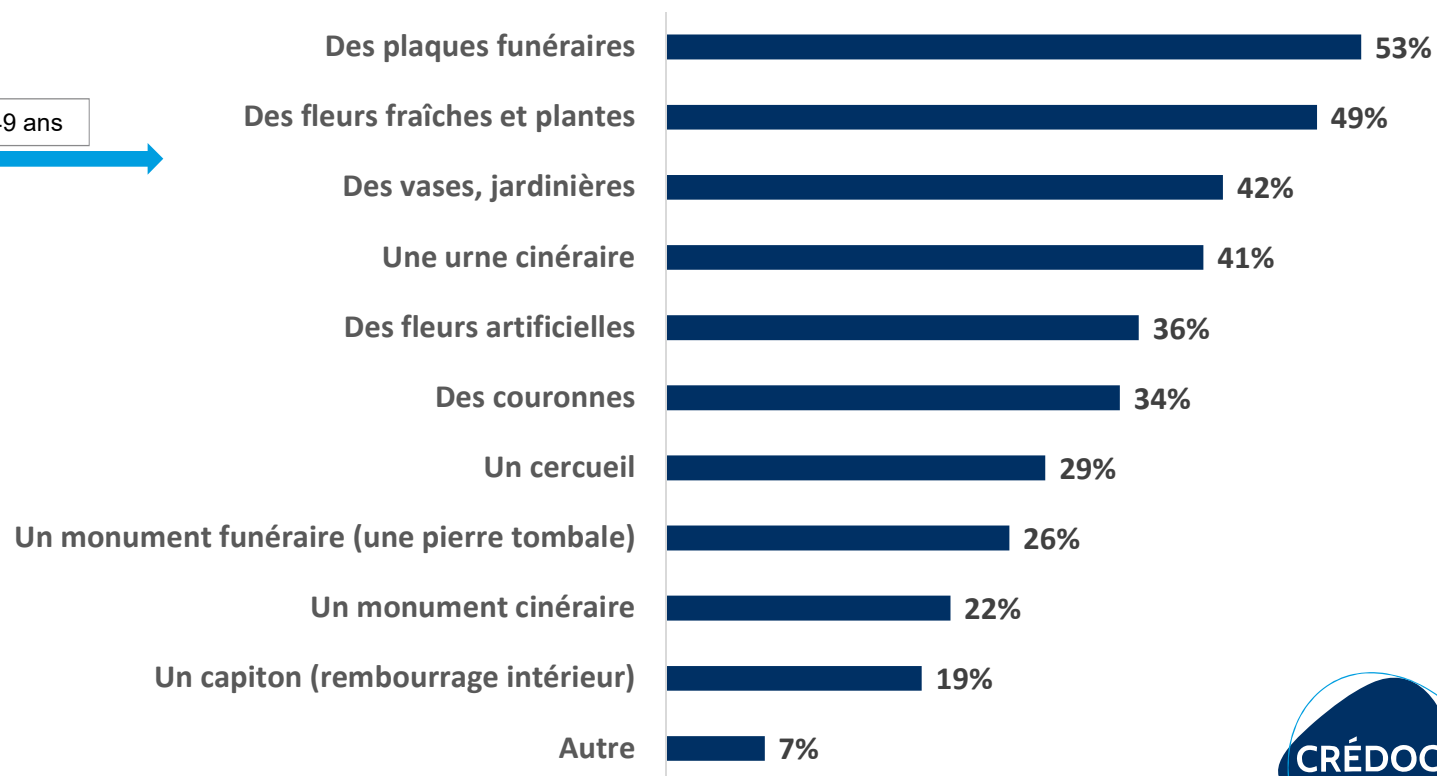
13% des plus de 40 ans seraient prêts à utiliser internet pour acheter des produits funéraires : les moins volumineux et les moins chers

Seriez-vous prêt à acheter sur Internet des produits funéraires ? Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



Lesquels ?

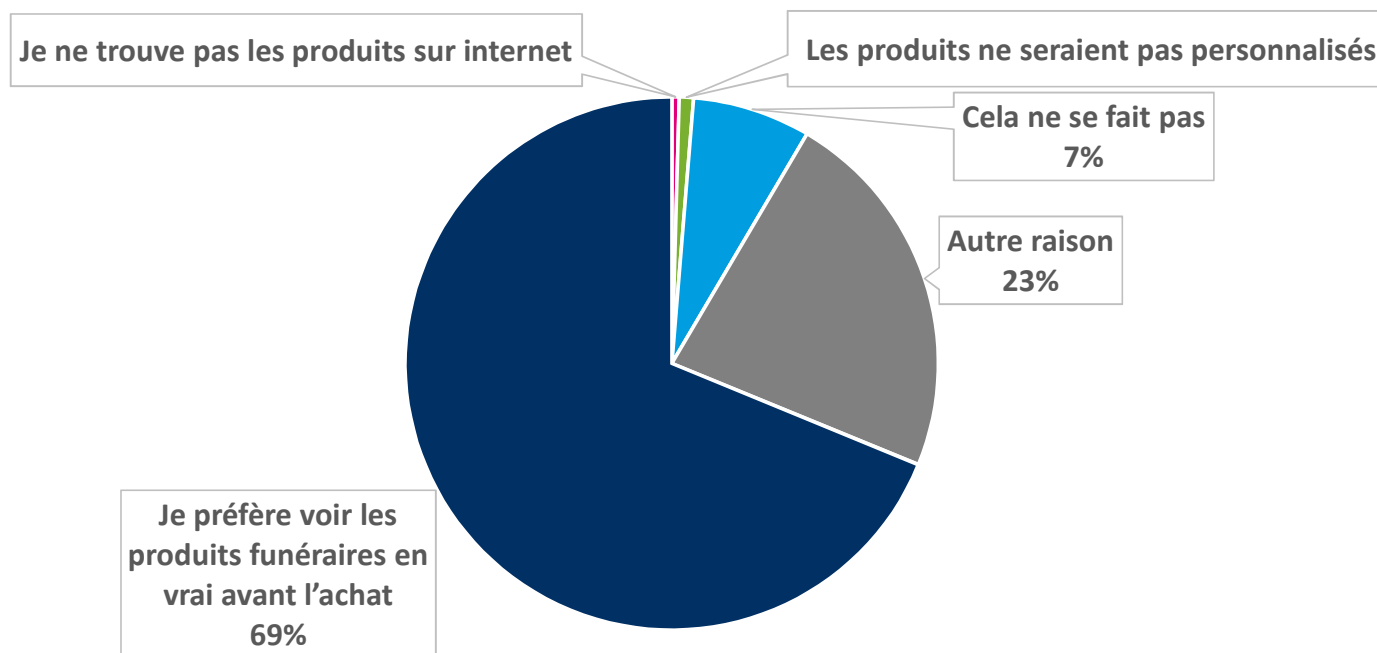
Base 2019 : 135 individus 40 ans et plus prêts à acheter sur internet des produits funéraires



Pour les produits funéraires, les Français veulent voir avant d'acheter

Pourquoi ne seriez-vous pas prêt à acheter des produits funéraires sur internet ?

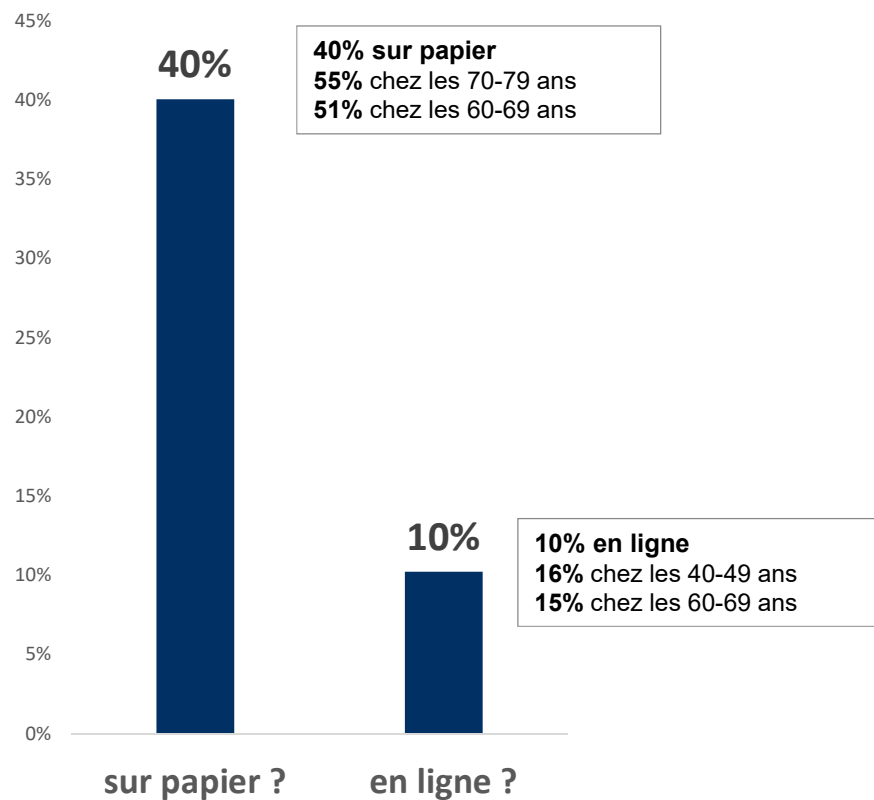
Base 2019 : 867 individus 40 ans et plus déclarant ne pas être prêts à acheter sur internet des produits funéraires



40% des plus de 40 ans consultent les avis d'obsèques sur papier

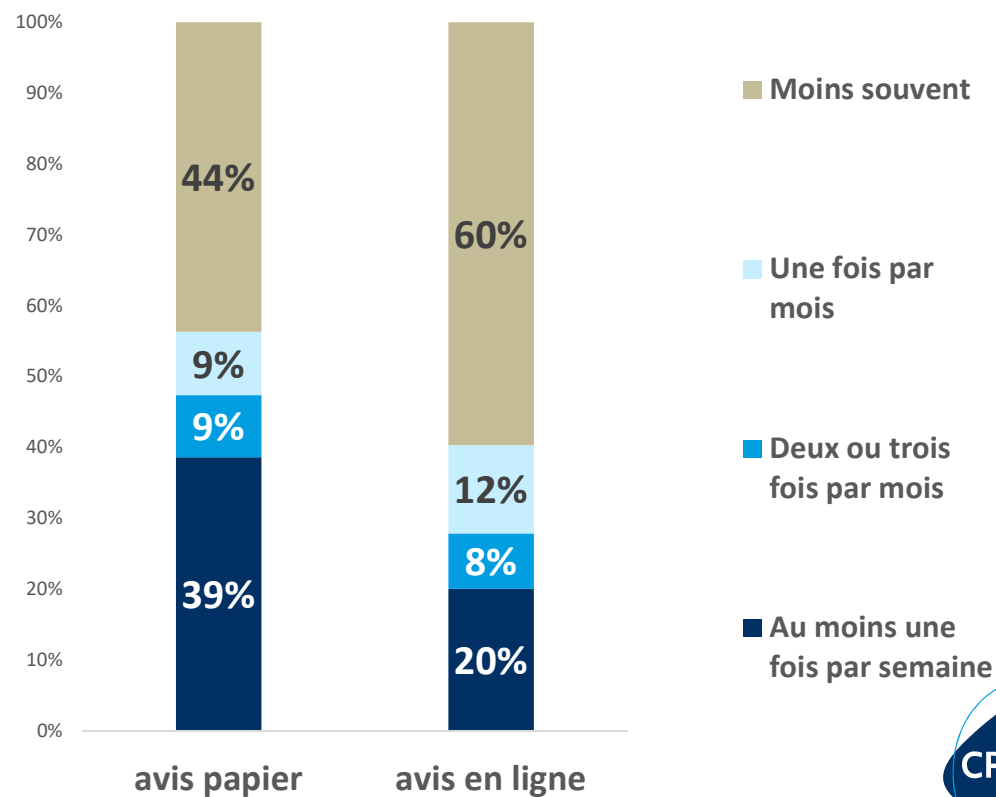
Avez-vous déjà consulté les avis d'obsèques...

Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus



A quelle fréquence ?

Base 2019 : individus 40 ans et plus ayant déjà consulté les avis d'obsèques papier / en ligne

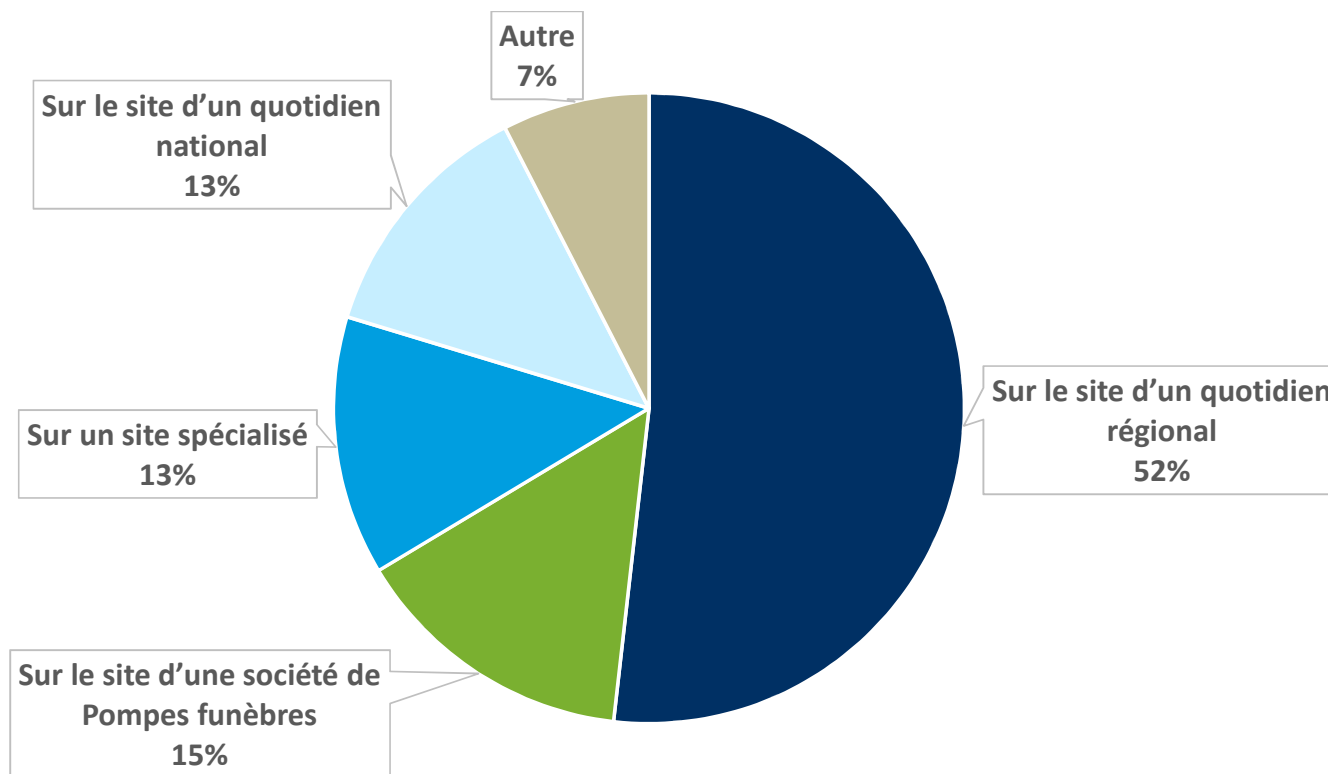


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

Les sites de quotidiens régionaux, premier lieu où les plus de 40 ans consultent les avis d'obsèques en ligne

Avez-vous déjà consulté les avis d'obsèques en ligne ? Était-ce... ?

Base 2019 : 126 individus 40 ans et plus ayant déjà consulté les avis d'obsèques en ligne



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



SYNTHESE : anticiper ses funérailles

Les Français ont une image encore plus positive des PF qu'en 2014. Ils en attendent prioritairement un accueil chaleureux, un service impeccable, plus qu'en 2014.

Les Français attachés à l'inhumation et à la cérémonie religieuse sont plus exigeants sur l'ensemble des éléments des funérailles car l'ostentation fait partie de l'hommage dû au défunt.

Au niveau des critères d'achat :

- **Progression des critères respect de l'environnement et fabriqué en France**
- Néanmoins, moindre propension à payer plus cher pour ces critères

5 % des Français ont déjà utilisé Internet pour organiser des obsèques : pour informer du décès et remercier, puis pour se renseigner sur les démarches à faire. Les plus jeunes sont davantage prêts à acheter des produits funéraires sur internet: pour les articles les moins volumineux d'abord. Les freins sont la volonté de « voir en vrai », et l'écart à la norme sociale.

Les avis d'obsèques sont davantage consultés sur papier, de manière assez régulière, par les plus âgés. Les sites de quotidiens régionaux sont la première source consultée pour les avis en ligne.



Se recueillir

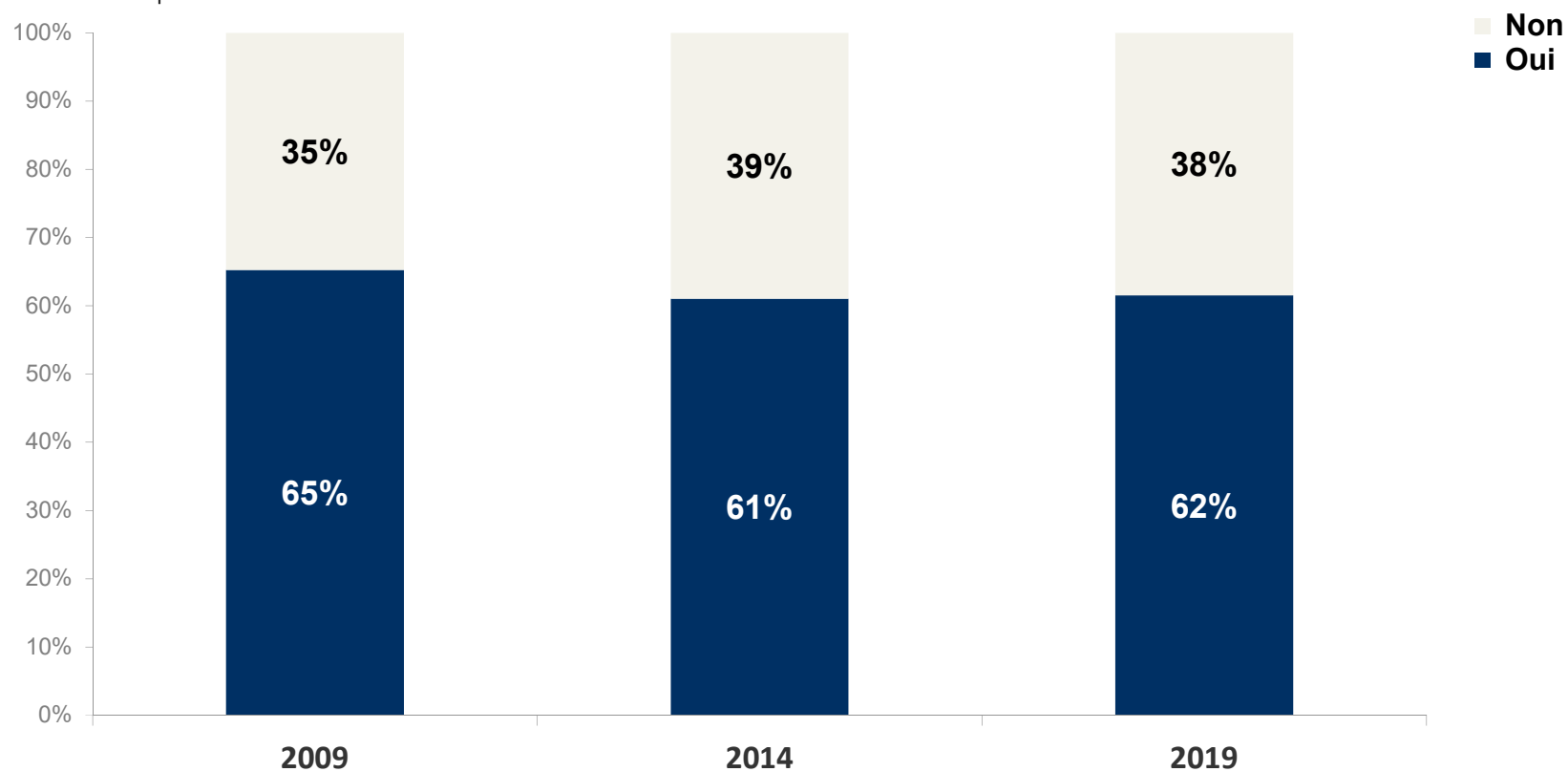
- ▶ La visite des cimetières
- ▶ L'entretien du souvenir



Presque 2 personnes sur 3 ont vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années, chez les plus de 40 ans

Avez-vous vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années c'est-à-dire depuis 2014 ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



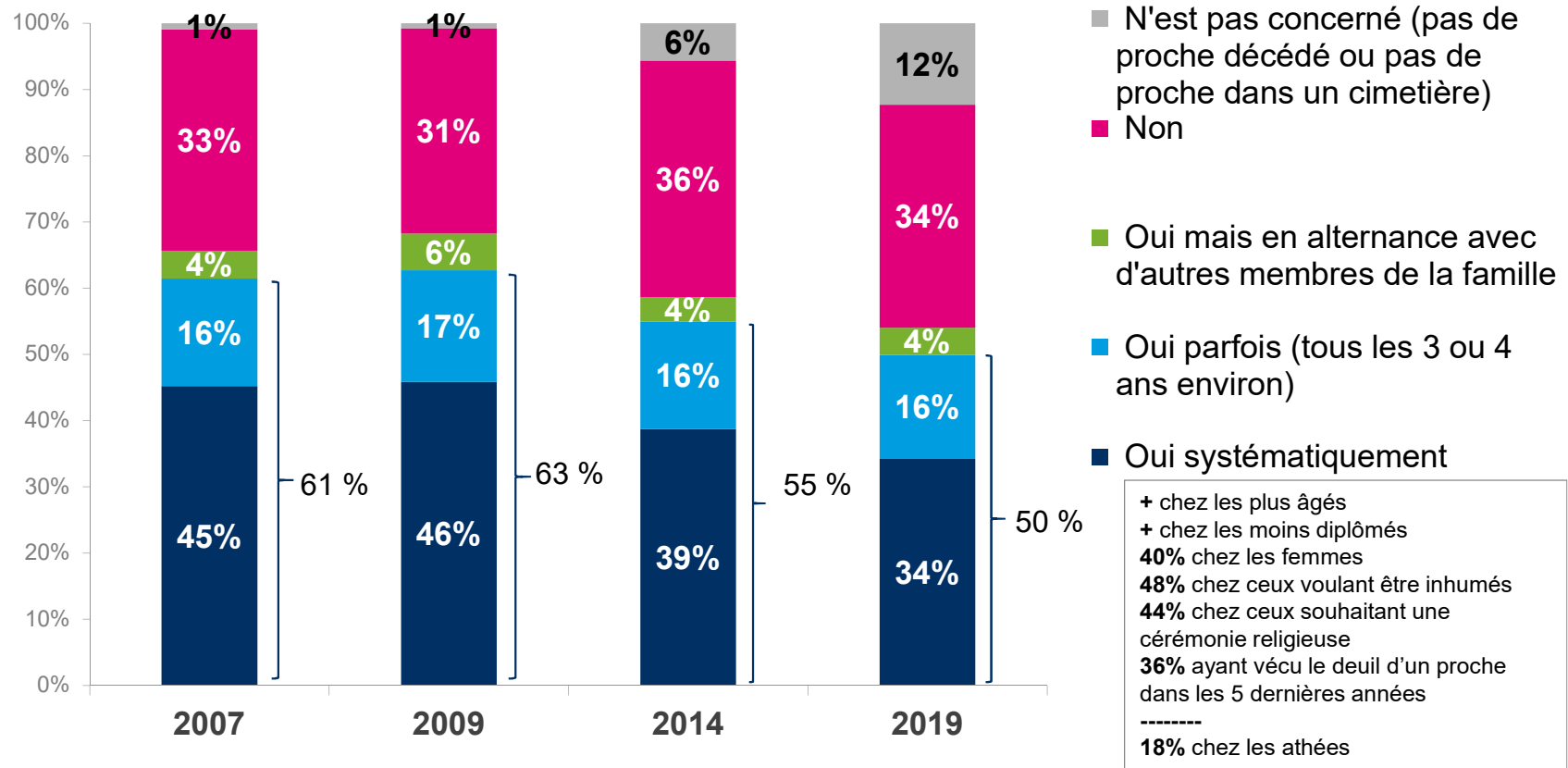
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019



Moins de visites de cimetières à la Toussaint

A la Toussaint, vous rendez-vous au cimetière où repose un proche (famille, ami) ?

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



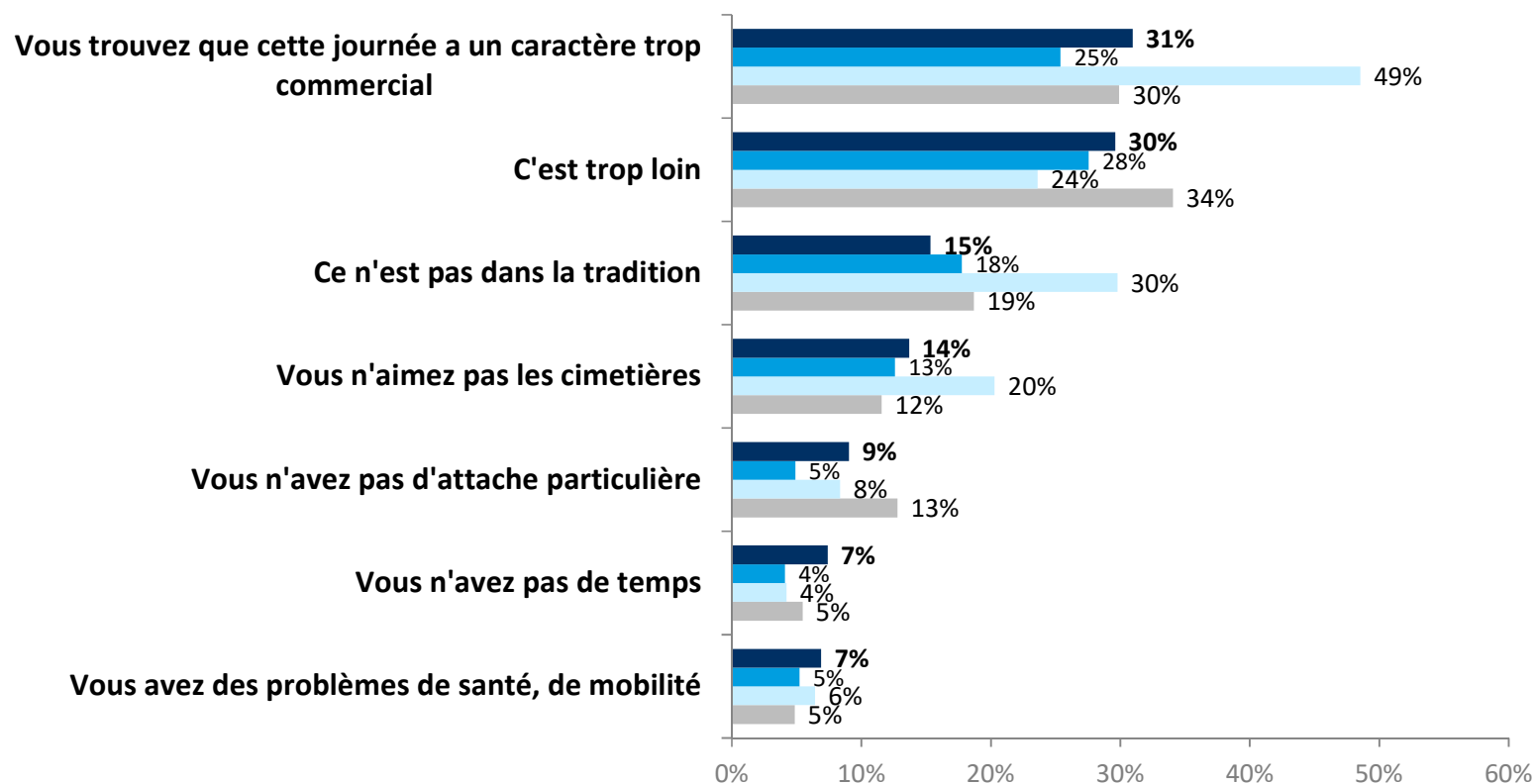
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



L'aspect trop commercial de cette journée redevient le premier frein à la visite d'un cimetière

Pourquoi ? est-ce parce que...

Base 2019 : 337 individus 40 ans et plus concernés par le décès d'un proche mais ne rendant pas dans un cimetière à la Toussaint



31% trop commercial
37% chez les hommes
37% chez ceux souhaitant une crémation
35% chez ceux ne souhaitant pas de cérémonie religieuse

■ 2019
■ 2014
■ 2009
■ 2007

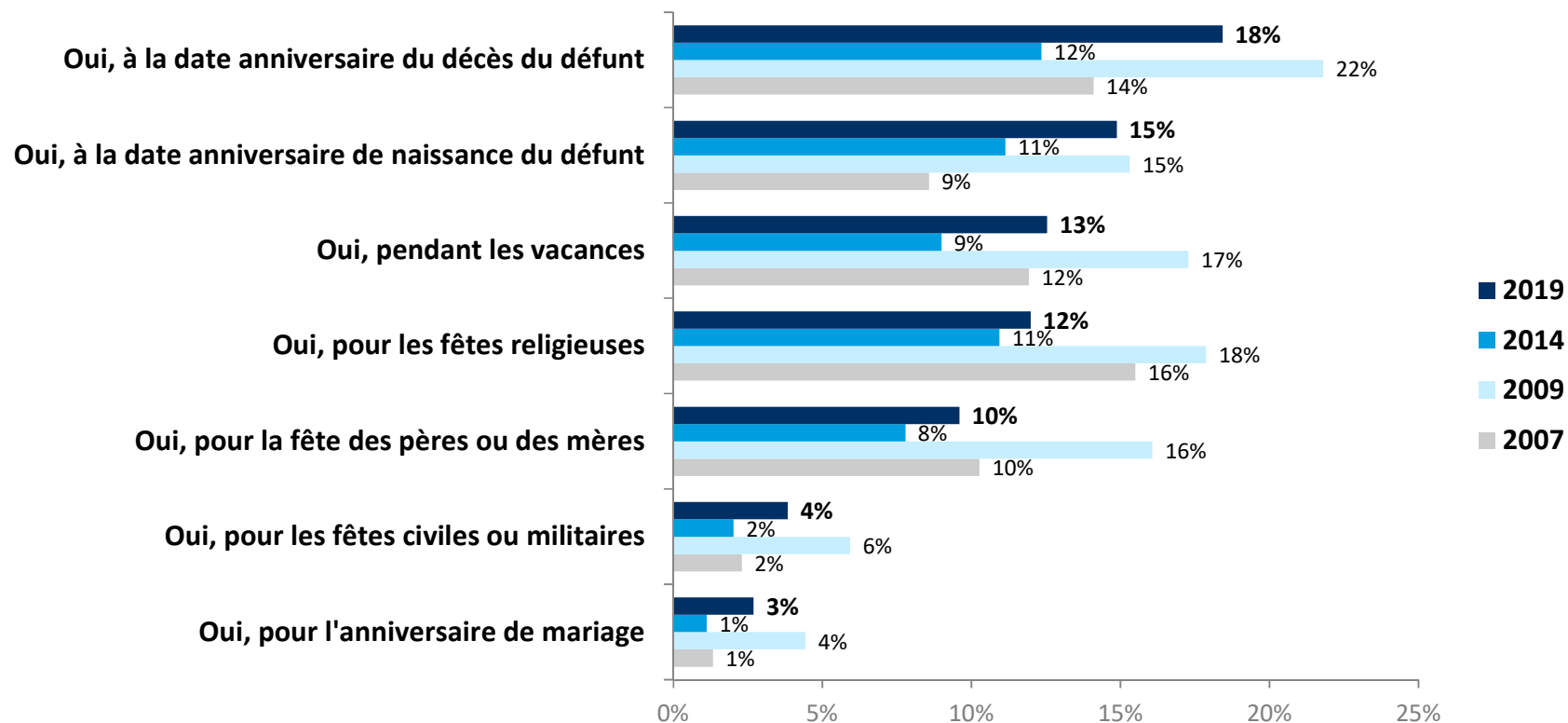


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019

La date d'anniversaire du défunt reste le moment privilégié pour rendre visite à un défunt

En dehors "de la Toussaint", y a-t-il d'autres périodes fixes dans l'année où vous vous rendez au cimetière ?

Base 2019 : 1002 individus 40 ans et plus



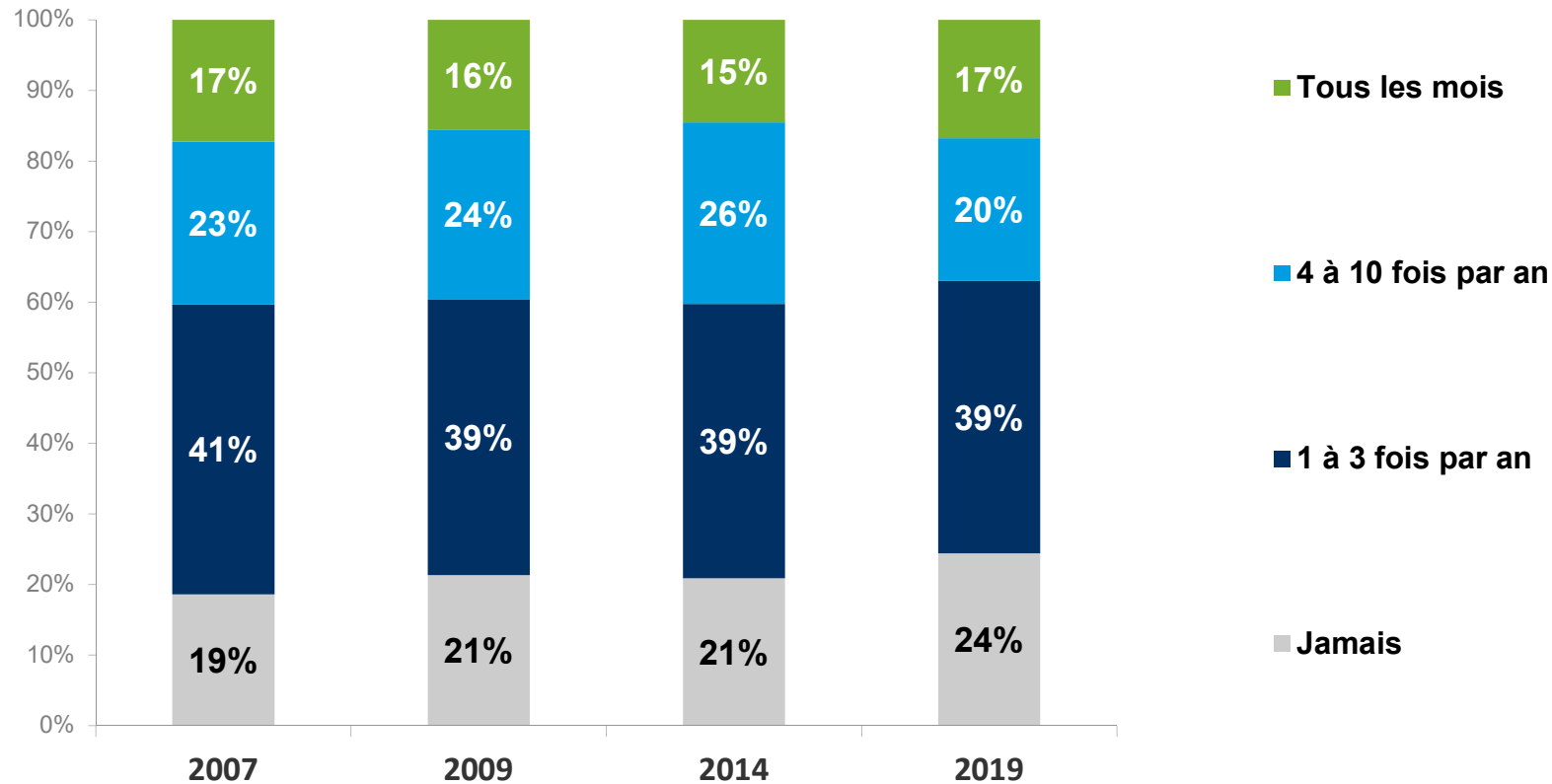
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



Baisse de la fréquence des visites de cimetières

Au final, combien de fois par an vous rendez-vous dans un cimetière ?

Base 2019 : 879 individus 40 ans et plus concernés par le décès d'un proche



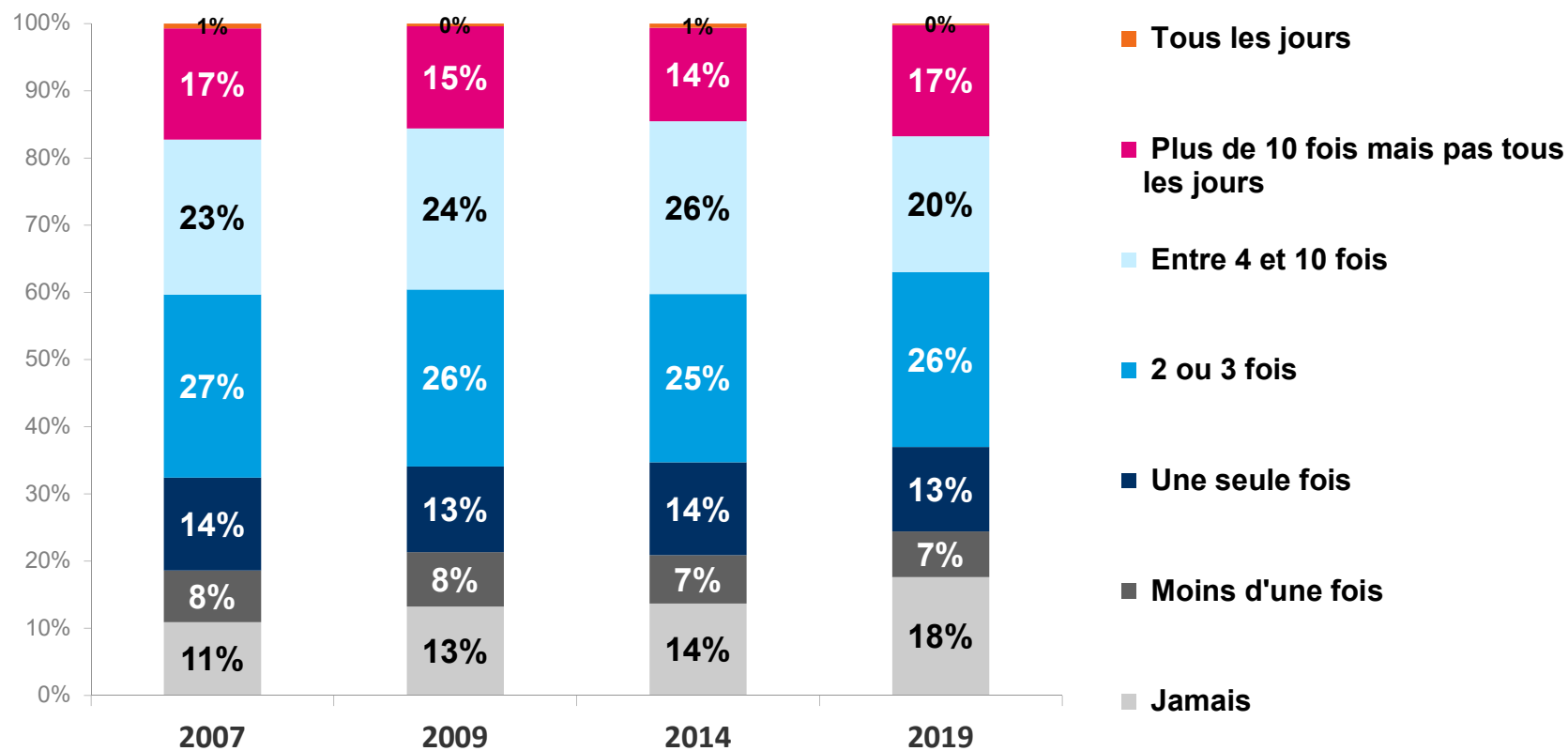
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



Ceux qui ne se rendent jamais dans un cimetière sont de plus en plus nombreux

Au final, combien de fois par an vous rendez-vous dans un cimetière ?

Base 2019 : 879 individus 40 ans et plus concernés par le décès d'un proche

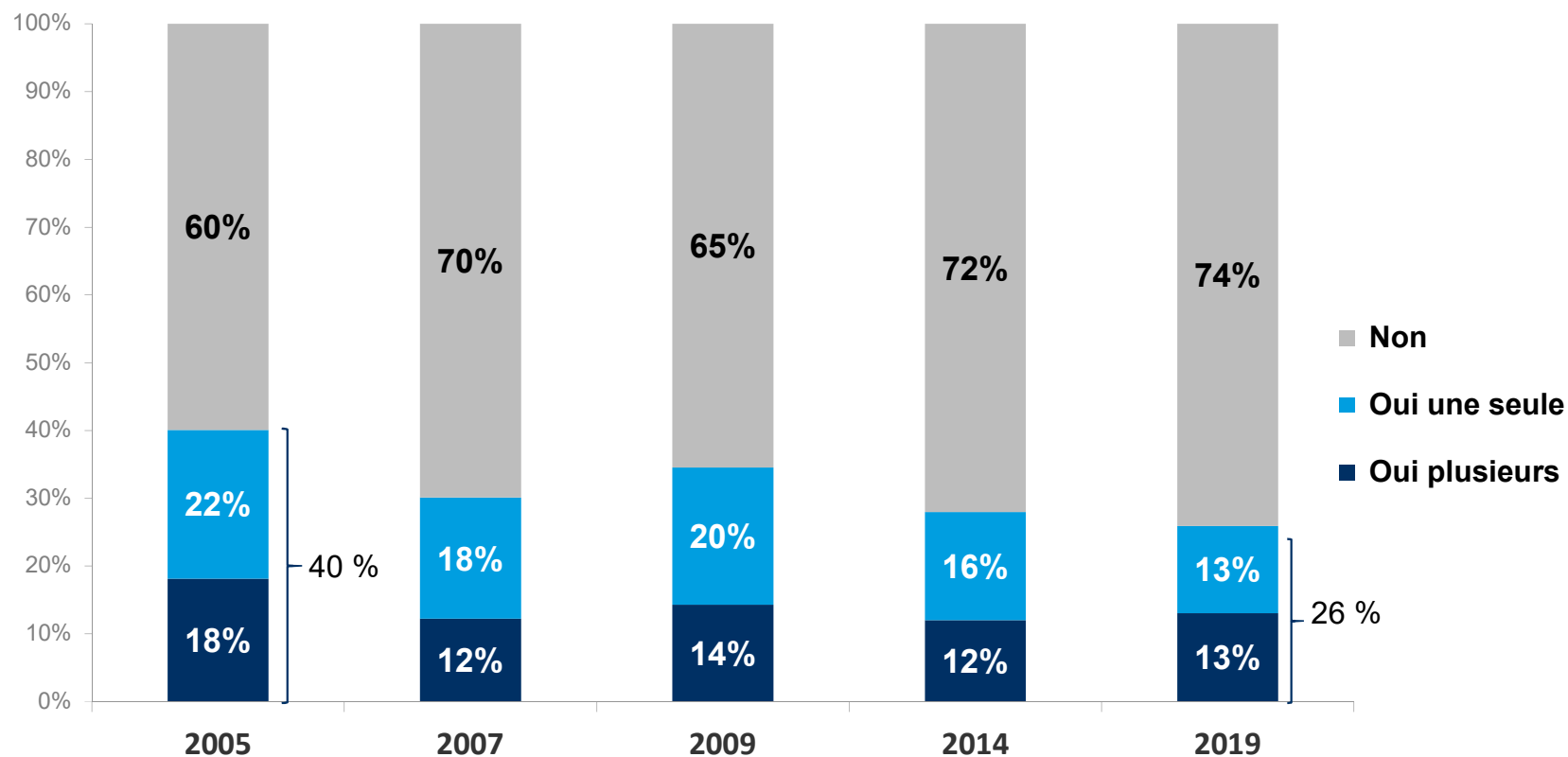


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



Une tendance confirmée : moins de personnes en charge directement de l'entretien d'un monument funéraire

Avez-vous personnellement en charge l'entretien d'un monument funéraire (tombe, monument cinéraire, case de columbarium)? Base 2019 : 879 individus 40 ans et plus concernés par le décès d'un proche



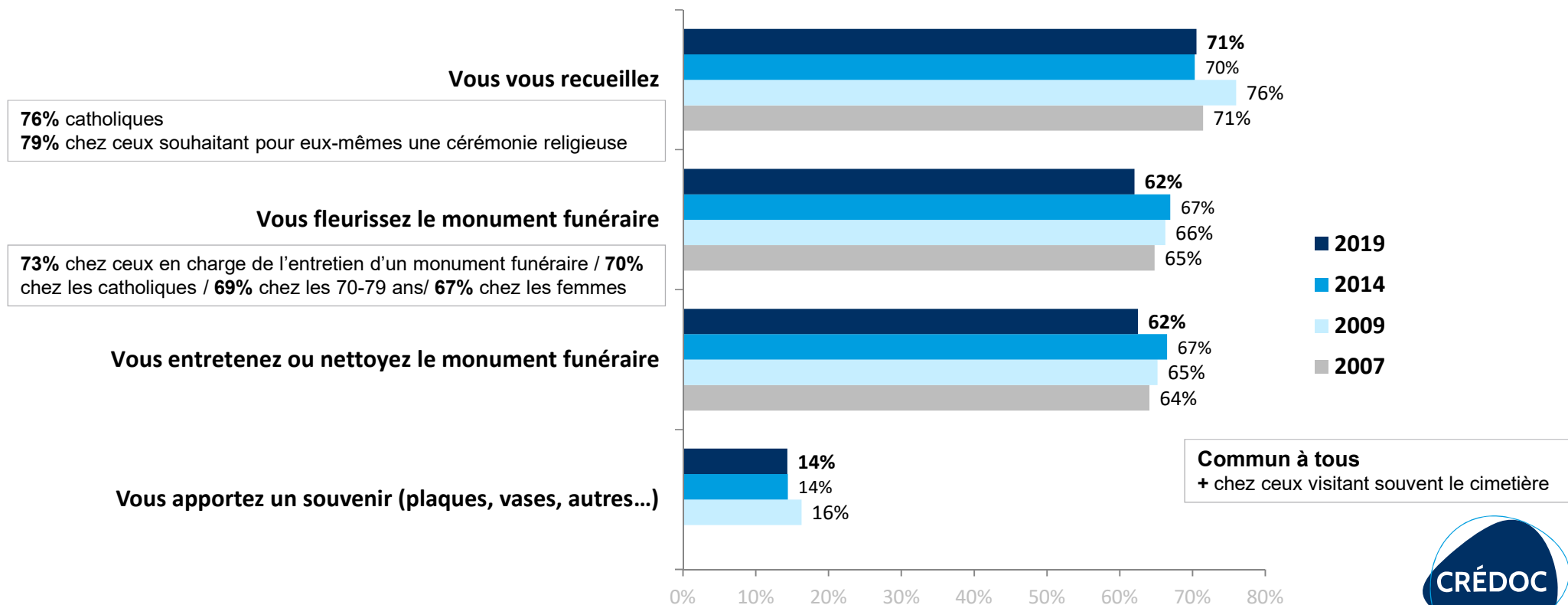
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019



Près d'une tombe, on se recueille, fleurit et nettoie le monument funéraire

Que faites-vous lorsque vous vous rendez au cimetière ?

Base 2019 : 724 individus 40 ans et plus se rendant dans un cimetière



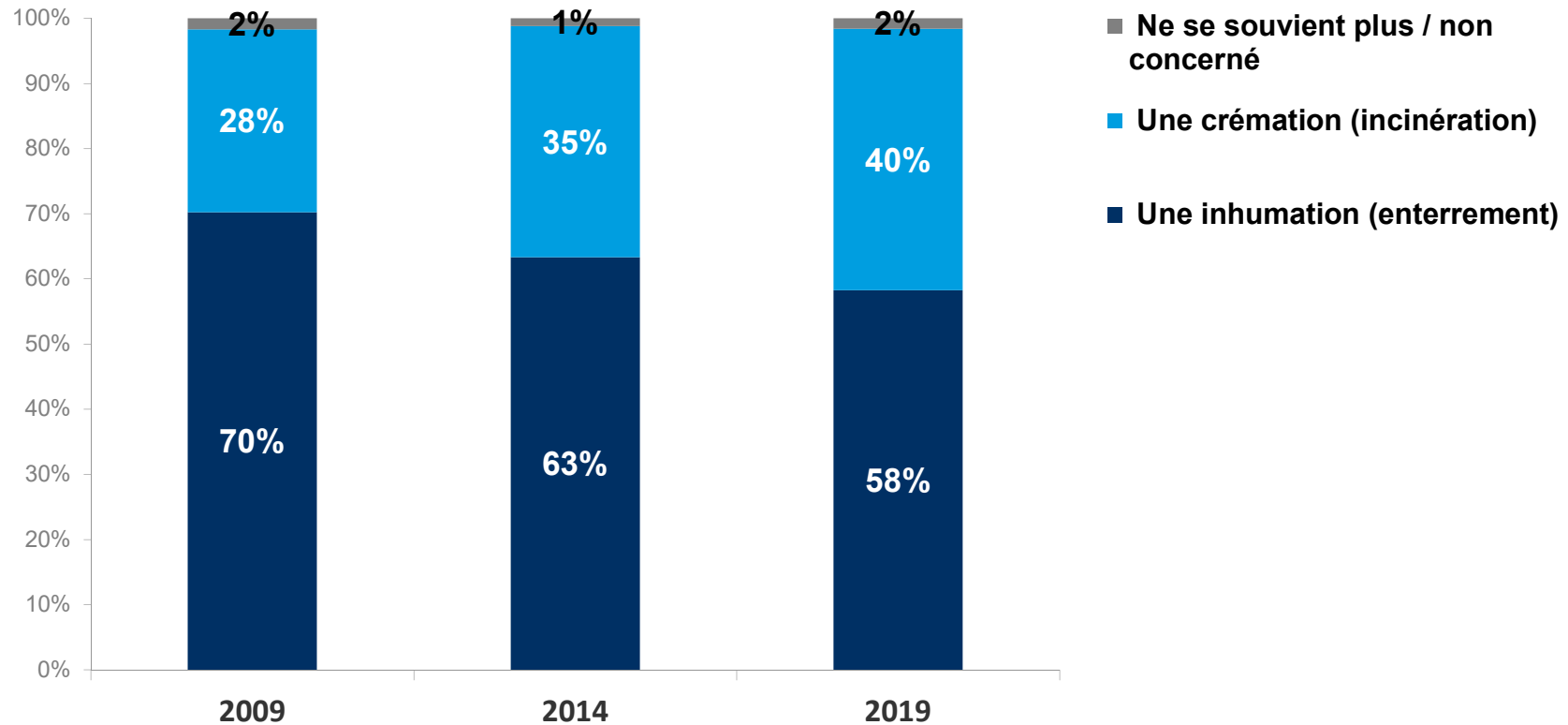
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019



On assiste davantage à des crémations qu'auparavant

Quelle est la dernière cérémonie d'un proche à laquelle vous avez assisté ?

Base 2019 : 617 individus 40 ans et plus ayant vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années

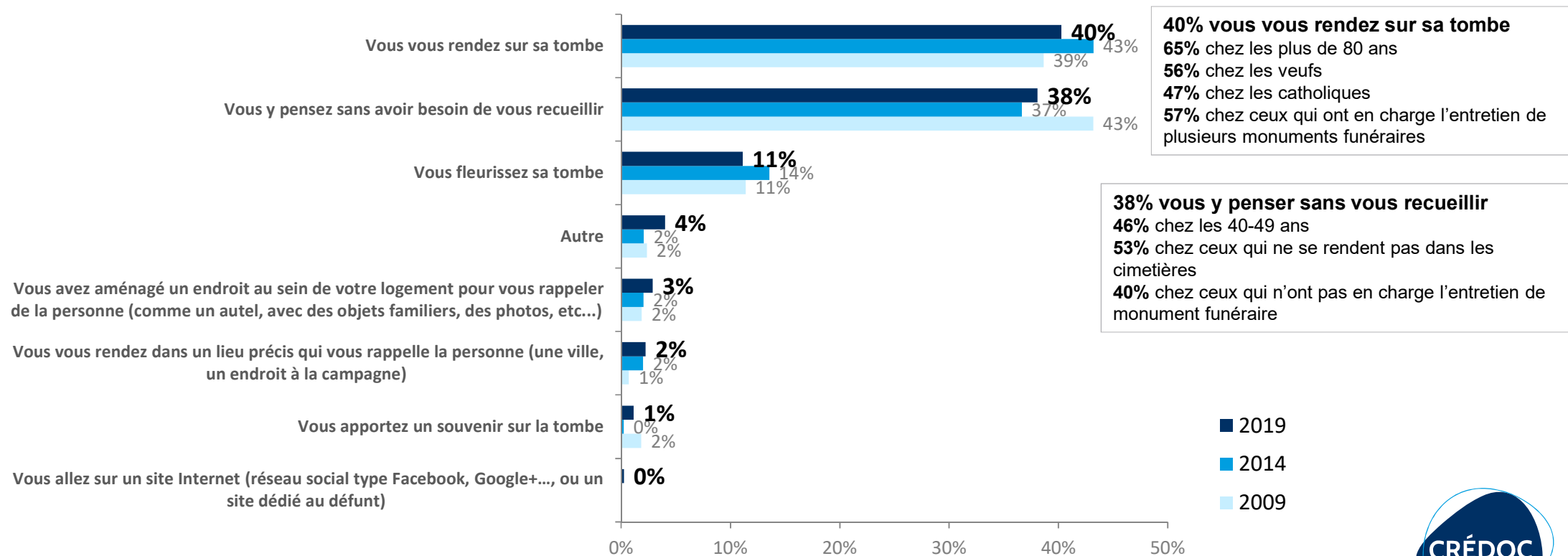


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019

La visite de la tombe reste la première façon d'entretenir le souvenir du défunt inhumé, même si en recul

Comment entretenez-vous aujourd'hui le souvenir de ce proche [inhumation] ? (Cité en premier)

Base 2019 : 359 individus 40 ans et plus ayant assisté à une inhumation



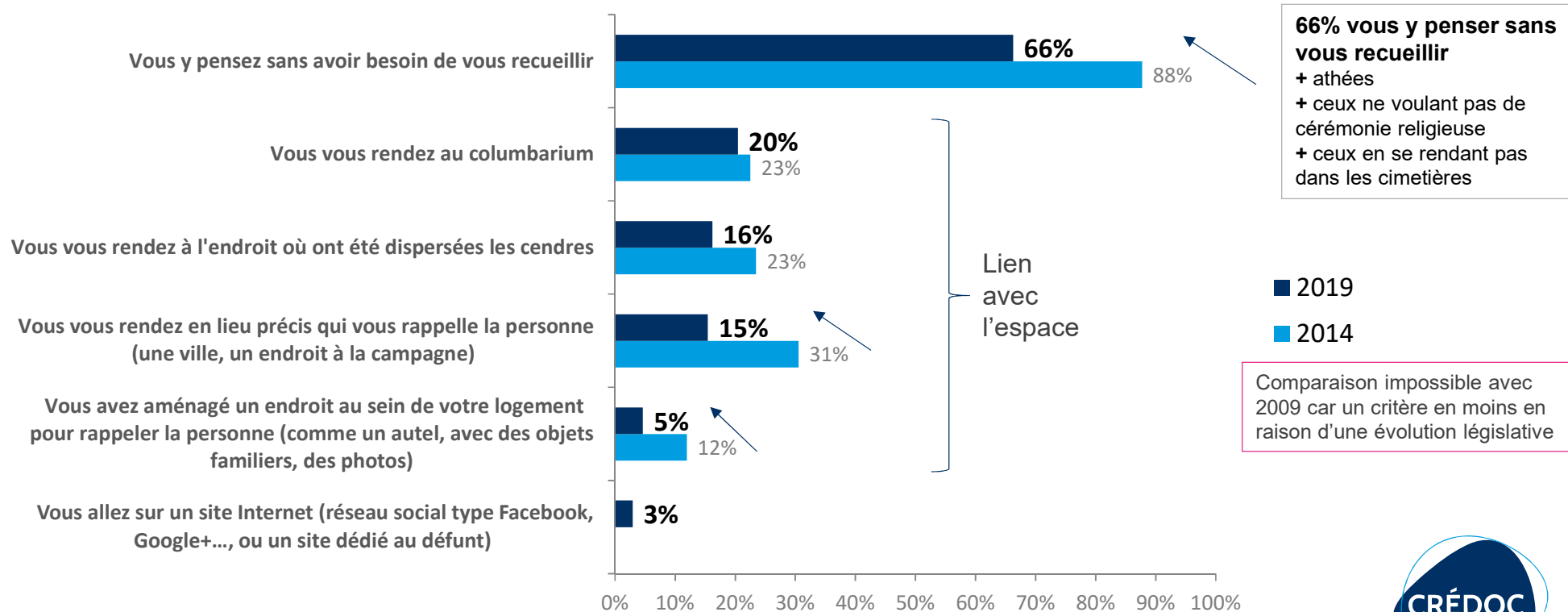
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019



Par rapport au défunt inhumé, le souvenir du défunt crématisé est moins lié à l'espace et à sa trace

Comment entretenez-vous aujourd'hui le souvenir de ce proche [crémation]? (plusieurs réponses possibles)

Base 2019 : 248 individus 40 ans et plus ayant assisté à une crémation

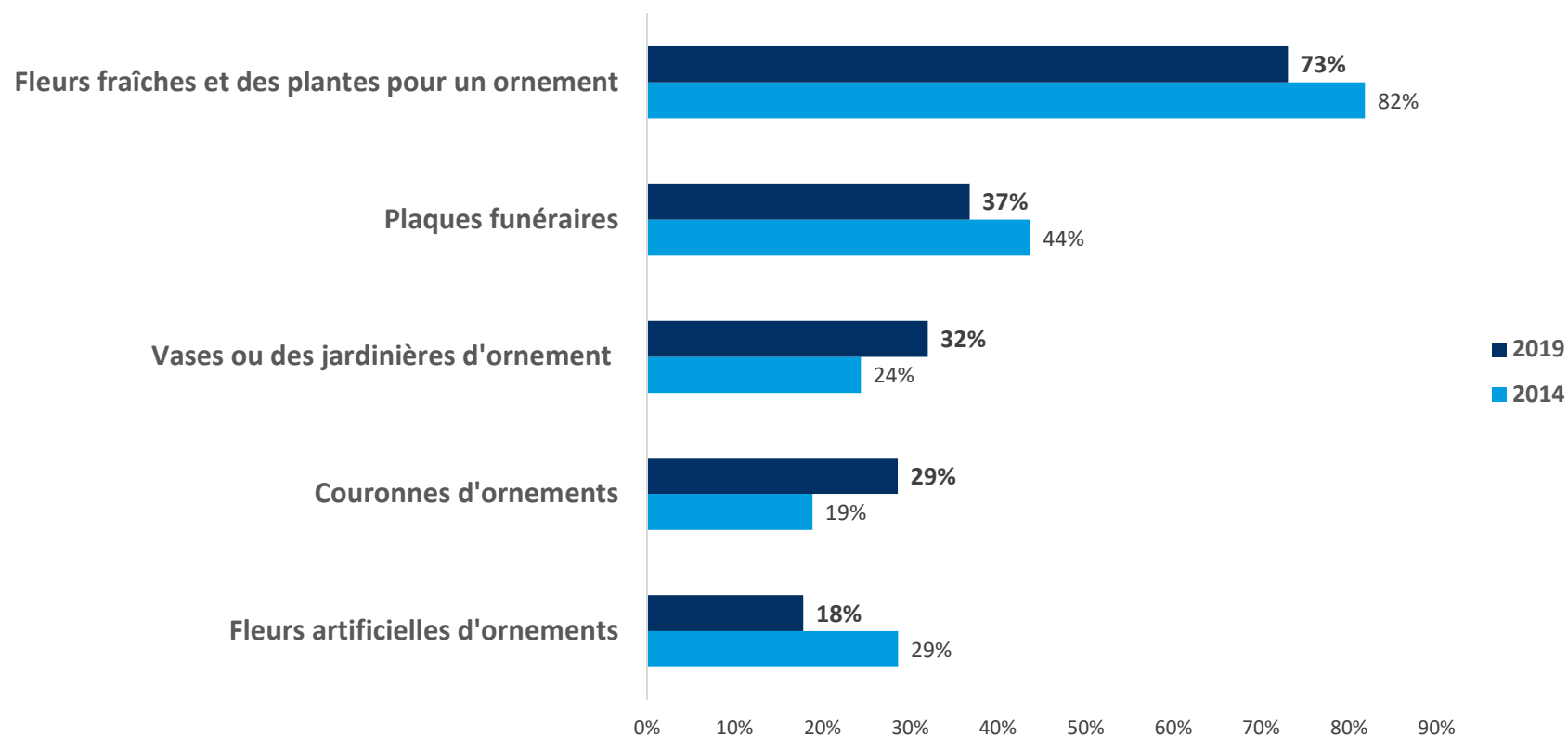


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019

Des fleurs fraîches et des plantes comme ornement en premier lieu, avant les plaques

Avez-vous déjà acheté les produits d'ornements suivants ? (réponse « Oui »)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



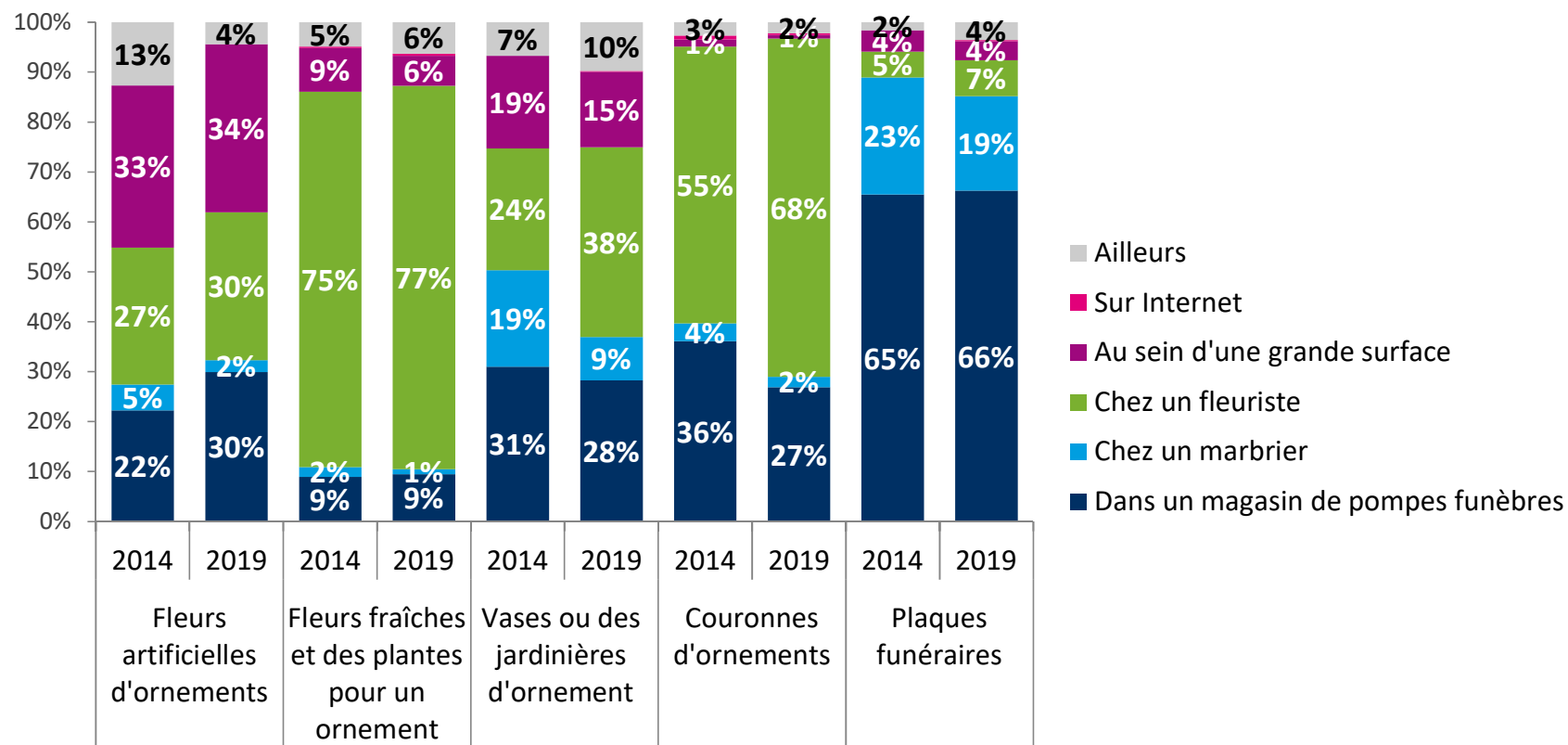
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



Davantage de fleurs artificielles achetées dans un magasin de pompes funèbres, moins de couronnes d'ornements ces 5 dernières années. Internet encore très peu utilisé, et pour les couronnes d'ornements seulement.

Où les avez-vous achetés la dernière fois ?

Base 2019 : individus 40 ans et plus ayant acheté les objets en question



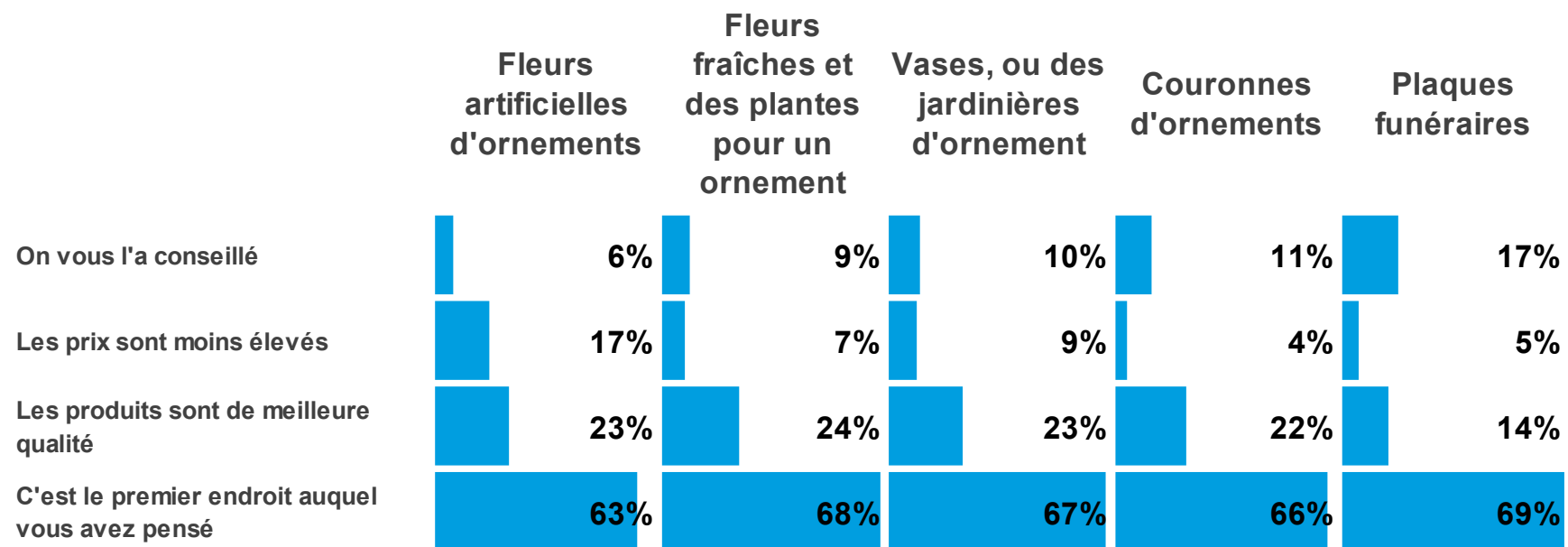
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



Peu de comparaison avant l'achat d'un produit d'ornement

Pour quelle raison avez-vous privilégié ce circuit de vente ?

Base 2019 : individus 40 ans et plus ayant acheté les objets en question



Comparaison impossible avec 2014 car la question est posée en réponses multiples





SYNTHESE : anticiper ses funérailles

Fréquentation des cimetières

- **Baisse de la fréquentation des cimetières durant la Toussaint** (problème de distance et critique de la société de consommation)
- **...et baisse générale**, portée par la montée de l'athéisme et la capacité d'abstraction plus forte des jeunes générations, ainsi que la moindre proportion de Français en charge de l'entretien d'un monument funéraire.

Types de recueillement

- Capacité d'abstraction supérieure pour les Français cherchant à se souvenir d'un défunt crématisé.
- Concernant les produits d'ornements, par rapport à 2014 les PF sont moins sollicités pour l'achat de couronnes, mais plus pour celui des fleurs artificielles. Le circuit de vente privilégié est d'abord celui auquel on pense en premier, le recours à Internet est quasiment nul.

CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Focus chez les jeunes

Les Français et les obsèques – *nouveauté 2019*



Les jeunes : une population davantage dans la vie active

Profil sociodémographique des 18-39 ans, par rapport aux 40 ans et plus

DAVANTAGE...

Actifs
Diplômés
Célibataires, vie maritale
Urbains, région parisienne
(Hyper-)Connectés
Pratiquants
Revenus modestes



MOINS...

Retraités
Mariés, divorcés, veufs
Communes rurales, Méditerranée
Croyants

Anticiper ses funérailles

- ▶ Instructions établies (proches et contrats obsèques)
- ▶ Choix de sépulture (crémation, inhumation et cérémonie)



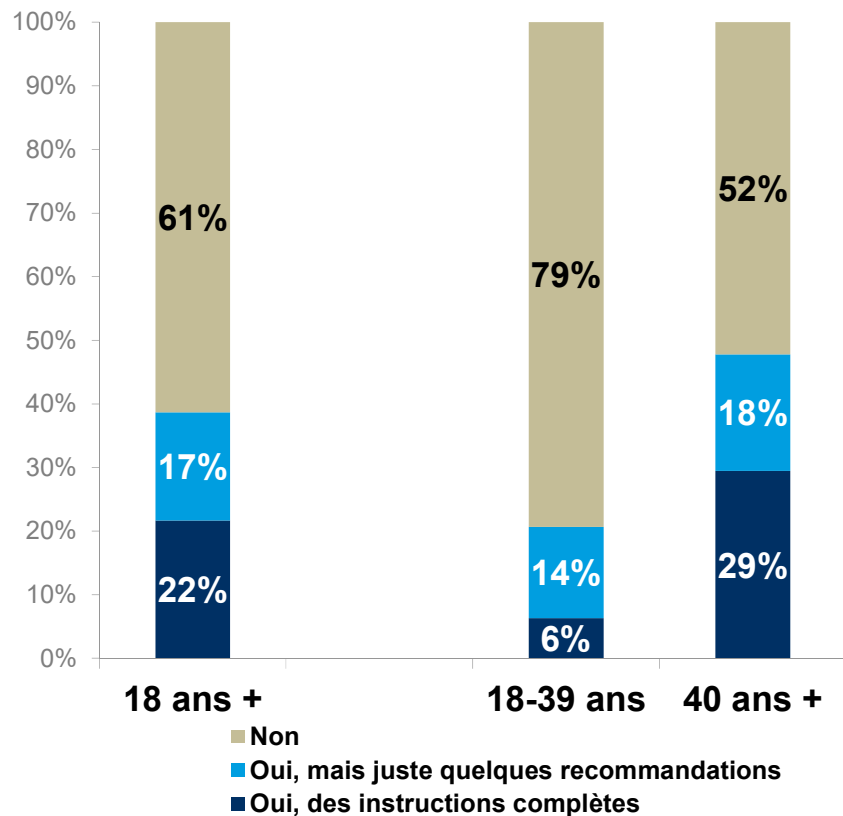
Seuls les différences significatives avec les plus de 40 ans sont présentées



Un tiers des 18-39 ans n'a pas laissé d'instructions pour leurs propres obsèques mais y a déjà songé

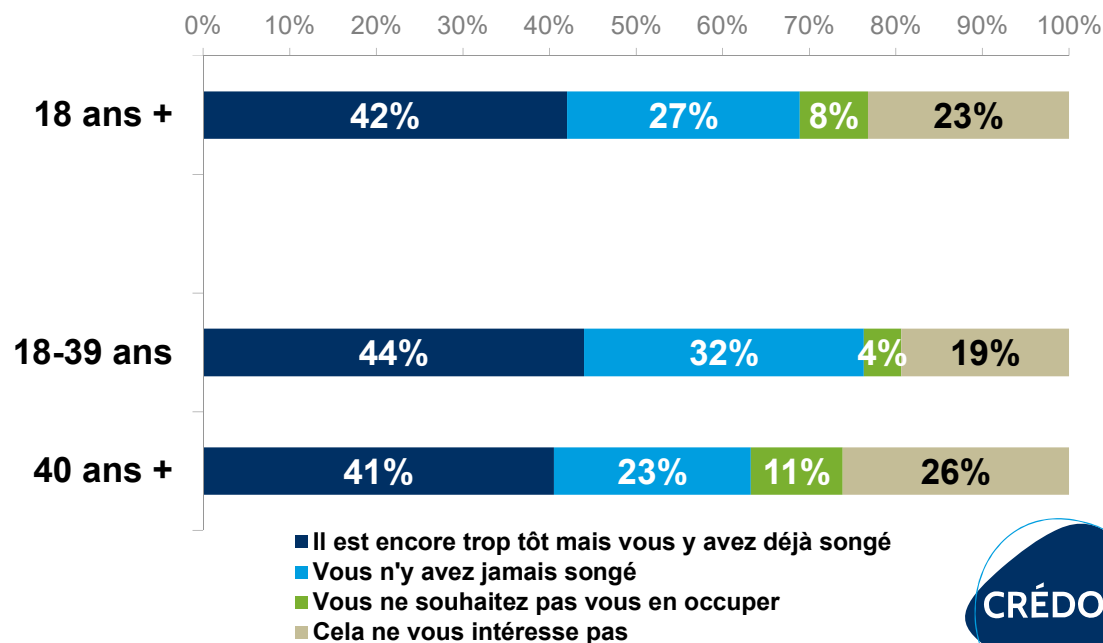
Laissez-vous ou avez-vous déjà laissé des instructions concernant vos propres obsèques ?

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



Pourquoi n'avez-vous pas laissé d'instruction concernant vos propres obsèques ? Est-ce parce que...

Base 2019 : 925 adultes 18 ans et + n'ayant pas laissé d'instructions concernant leurs obsèques



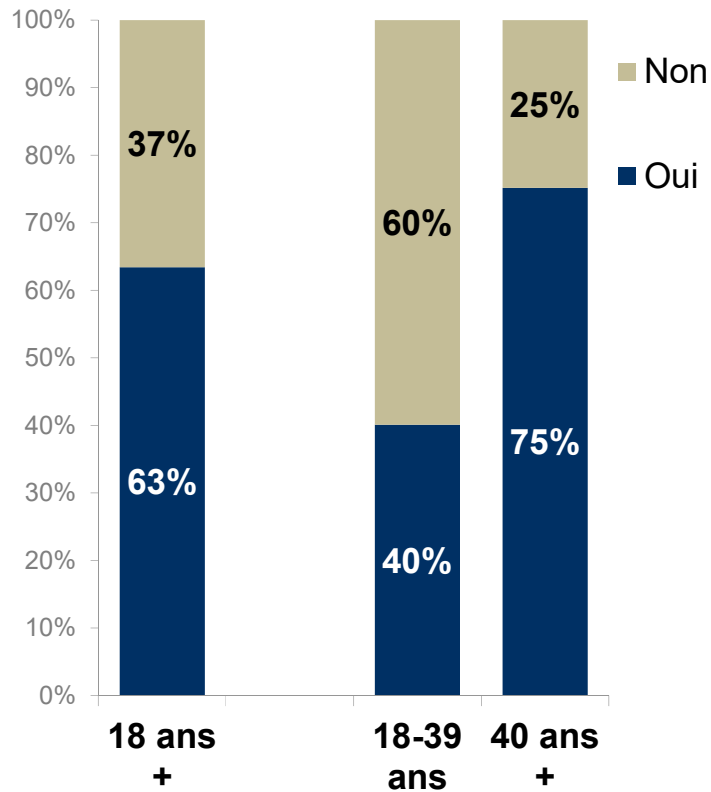
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



Moins de connaissance perçue du contrat obsèques chez les jeunes, peu de contrats souscrits

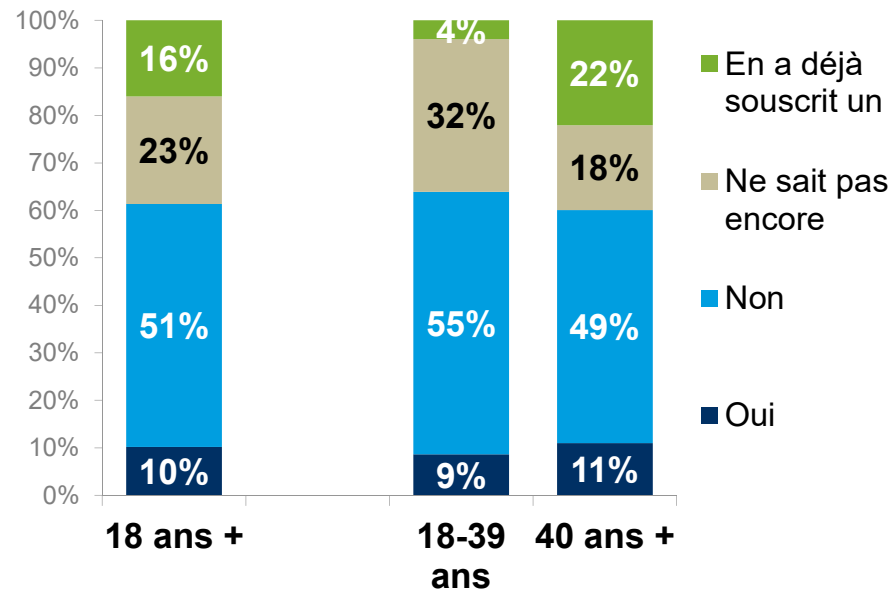
Savez-vous ce que l'on appelle communément un contrat obsèques ?

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



Avez-vous l'intention de souscrire un « contrat obsèques » ?

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +

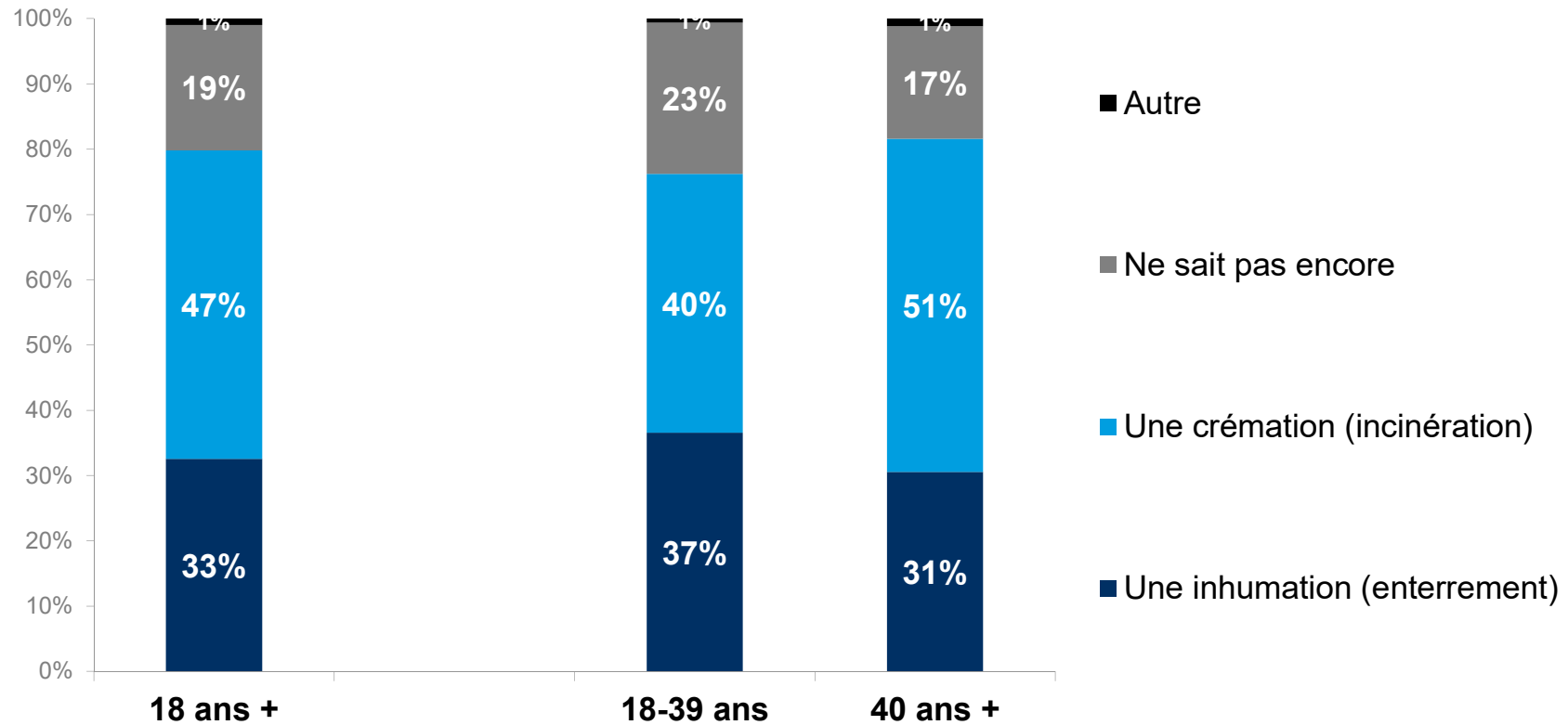


Auprès
1/ de banques
2/ d'assurances

Chez les 18-39 ans comme leurs aînés, la crémation est préférée. Néanmoins, les jeunes sont plus nombreux à envisager une inhumation que les plus de 40 ans.

Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

Base 2019 : 1508 individus 18 ans et +



Comme chez les plus de 40 ans, la crémation reste le choix préféré des personnes athées. Chez les jeunes, elle l'est aussi dans les zones rurales. Les choix sont davantage portés par des convictions religieuses que chez les aînés (tradition familiale).



Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

Base 2019 : 506 individus 18-39 ans

INHUMATION 37 %

86% chez les musulmans
56% souhaitent une cérémonie religieuse
52% UU de Paris / 40% urbains >200 000hab
50% région parisienne

CREMATION 40 %

58% ont laissé des instructions complètes
56% chez les athées
55% ne souhaitent pas de cérémonie religieuse
52% Est / 50% Nord
50% chez les résidents en communes rurales

Pour quelle raison principale ? (Sur-/sous-représentations chez les 18-39 ans par rapport aux 40 ans et +)

+ Convictions religieuses
- Tradition familiale

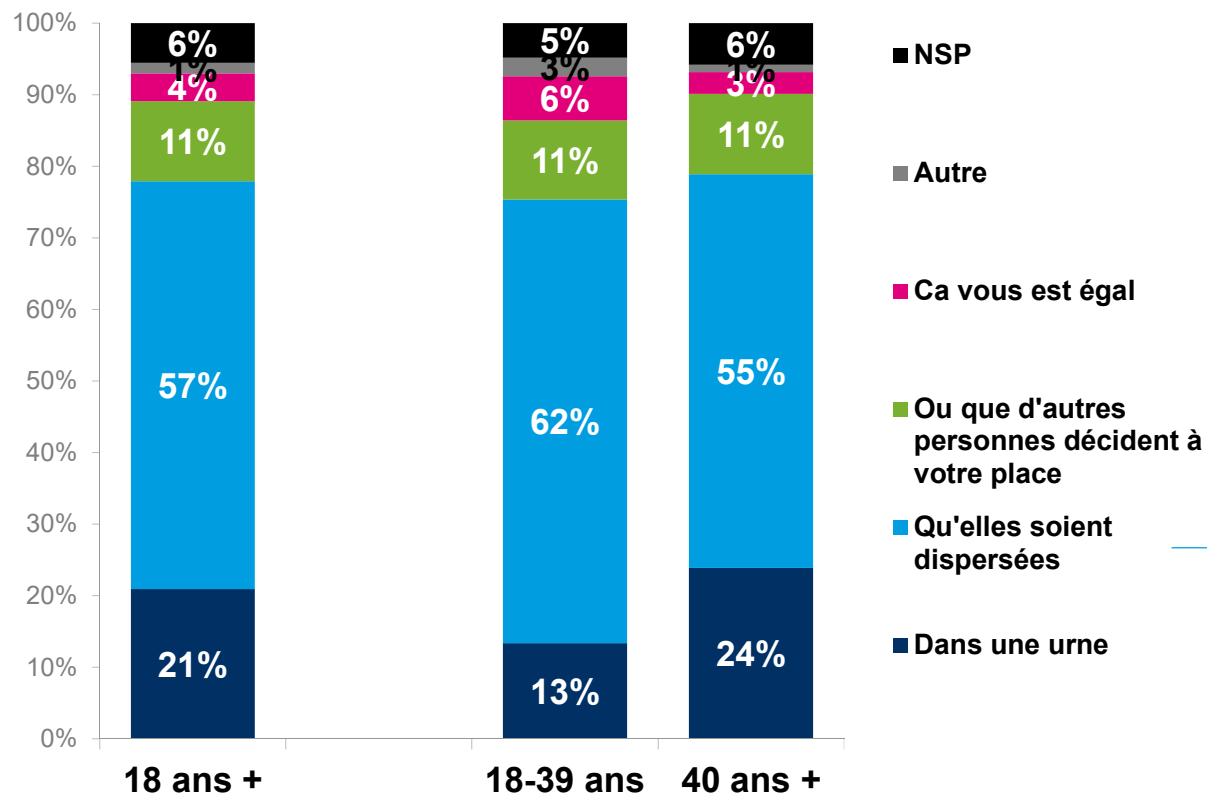
+ Convictions religieuses (au sens : athéisme)
+ Raisons écologiques
- Pour ne pas embarrasser la famille



Davantage de dispersion des cendres chez les jeunes

Et vos cendres, en quel endroit souhaiteriez-vous qu'elles reposent ?

Base 2019 : 712 individus 18 ans et plus ayant l'intention de se faire crématiser



Par rapport aux plus de 40 ans,
+ Davantage : dans un milieu liquide, dans la montagne, dans la nature
 - Moins : dans un jardin du souvenir

Plus de personnalisation dans les cérémonies civiles envisagées par les 18-39 ans

50%

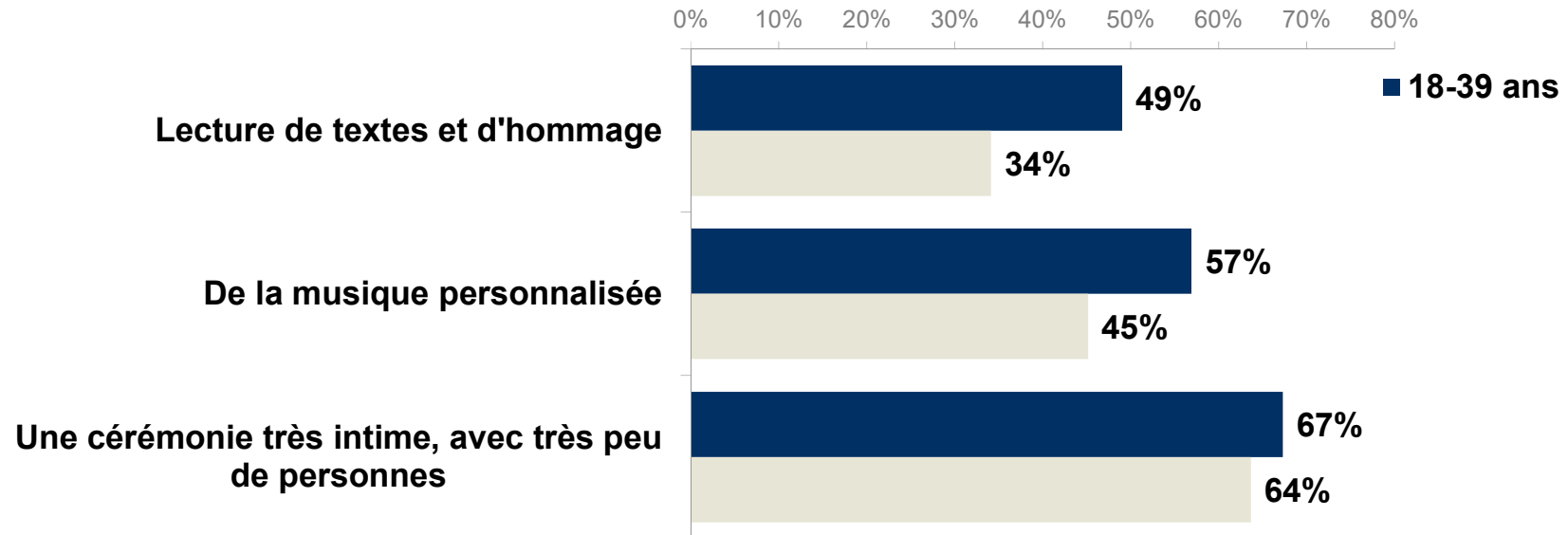
des 18-39 ans ne souhaitent pas de cérémonie religieuse pour eux-mêmes (pas de différence avec les plus de 40 ans)

44% oui



Souhaitez-vous une cérémonie civile avec...?

Base 2019 : 685 individus 18 ans et plus ne souhaitant pas de cérémonie religieuse



Organiser des funérailles

- Image des pompes funèbres
- Critères d'achat
- Utilisation d'internet



Les jeunes portent plus d'attention à l'ensemble des éléments des obsèques, par rapport aux plus de 40 ans

Les éléments jugés importants lors des obsèques

Base : 506 individus 18-39 ans



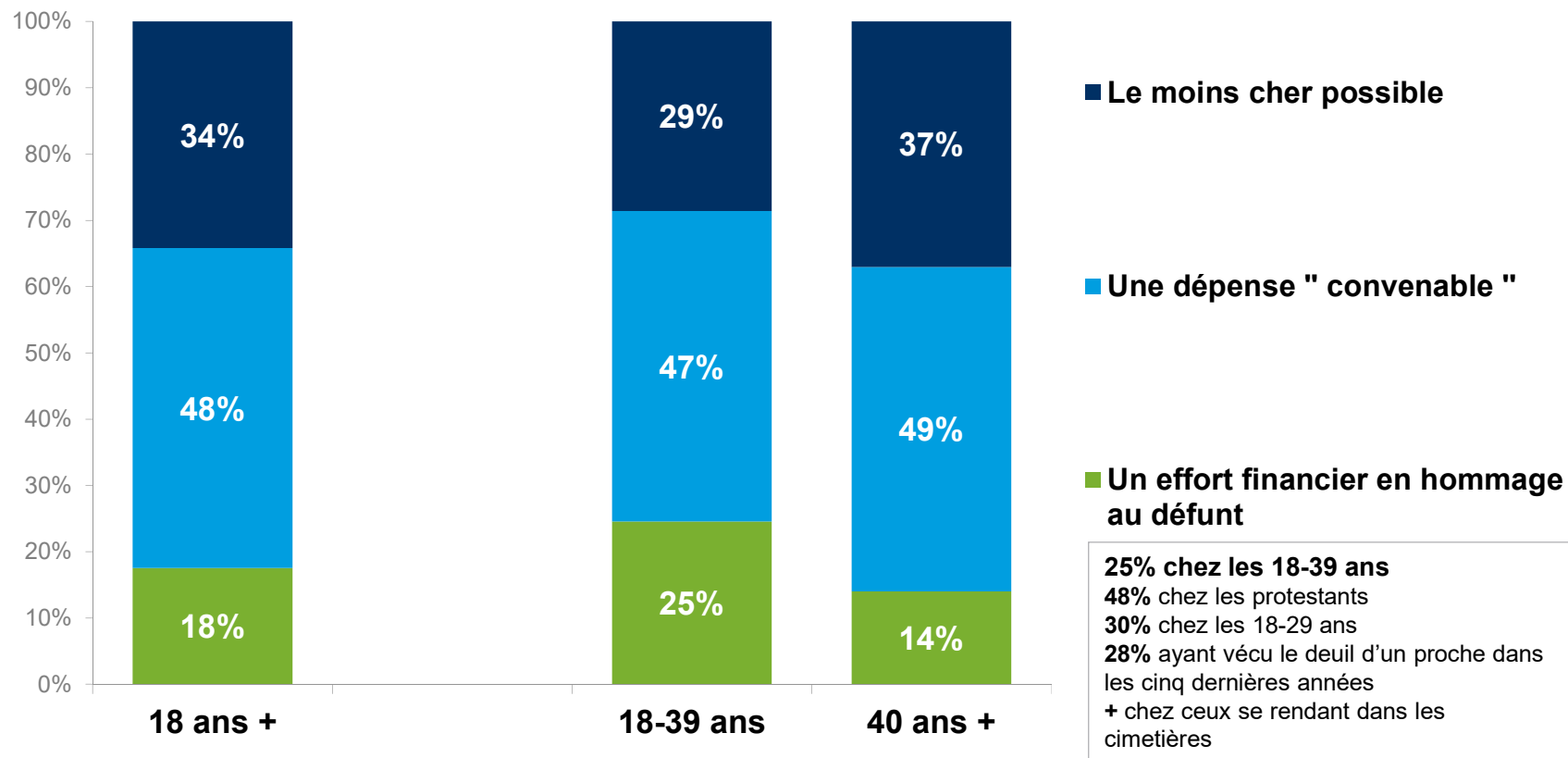
+ Qu'il y ait un lieu accueillant pour le déroulement de la cérémonie (lieu religieux ou laïque comme le salon funéraire)	79% vs 73%
+ La diffusion de musique et la lecture de textes lors des différentes étapes des obsèques	67% vs 63%
+ Un monument funéraire (caveau, pierre tombale, etc.)	66% vs 58%
+ Qu'il y ait une présentation du défunt avant la fermeture du cercueil (soins de conservation)	60% vs 50%
+ La présence de fleurs et couronnes	59% vs 47%
+ La présence de plaques de souvenir	55% vs 42%

éléments immatériels
et personnalisation

Plus dans l'expérience, les jeunes plus prêts à un effort financier en hommage au défunt

Pour vous, le prix à payer pour des obsèques, c'est...

Base 2019 : 1508 individus de 18 ans et plus

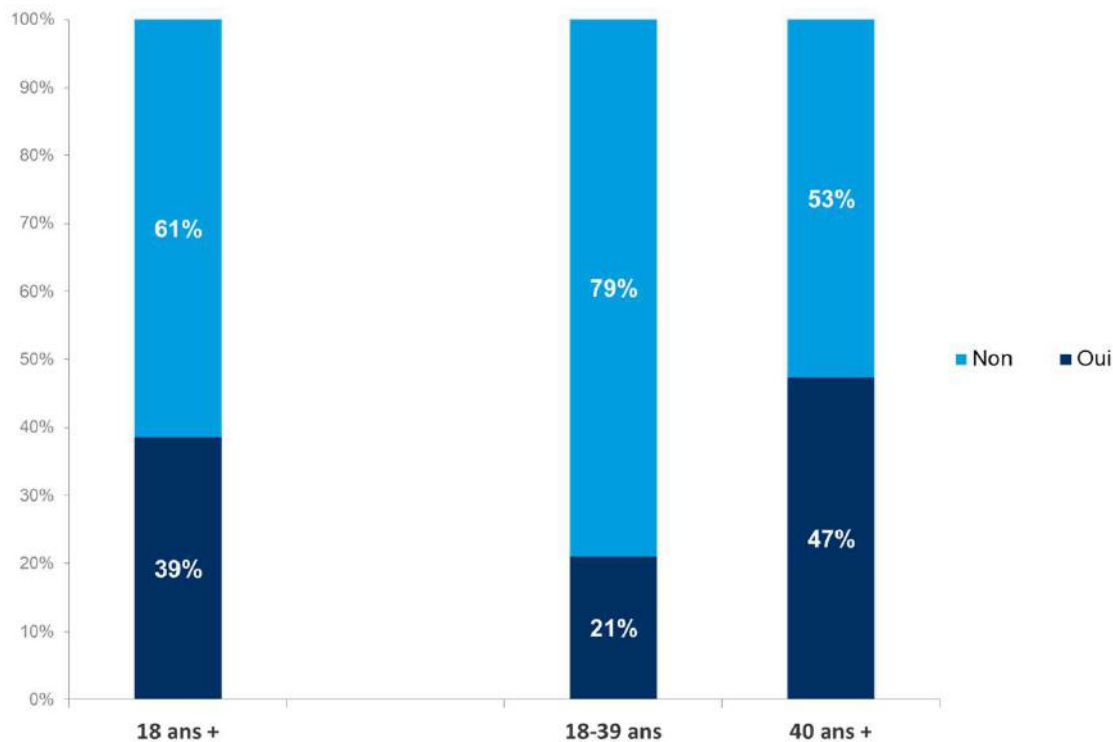


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



Seulement un 18-39 ans sur cinq a déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompe funèbre

Avez-vous déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompes funèbres (entreprise PF, Marbrier, fleuriste, ambulancier, régie municipale ou n'importe quel autre organisme pouvant organiser des obsèques ou proposant des contrats obsèques) ? Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



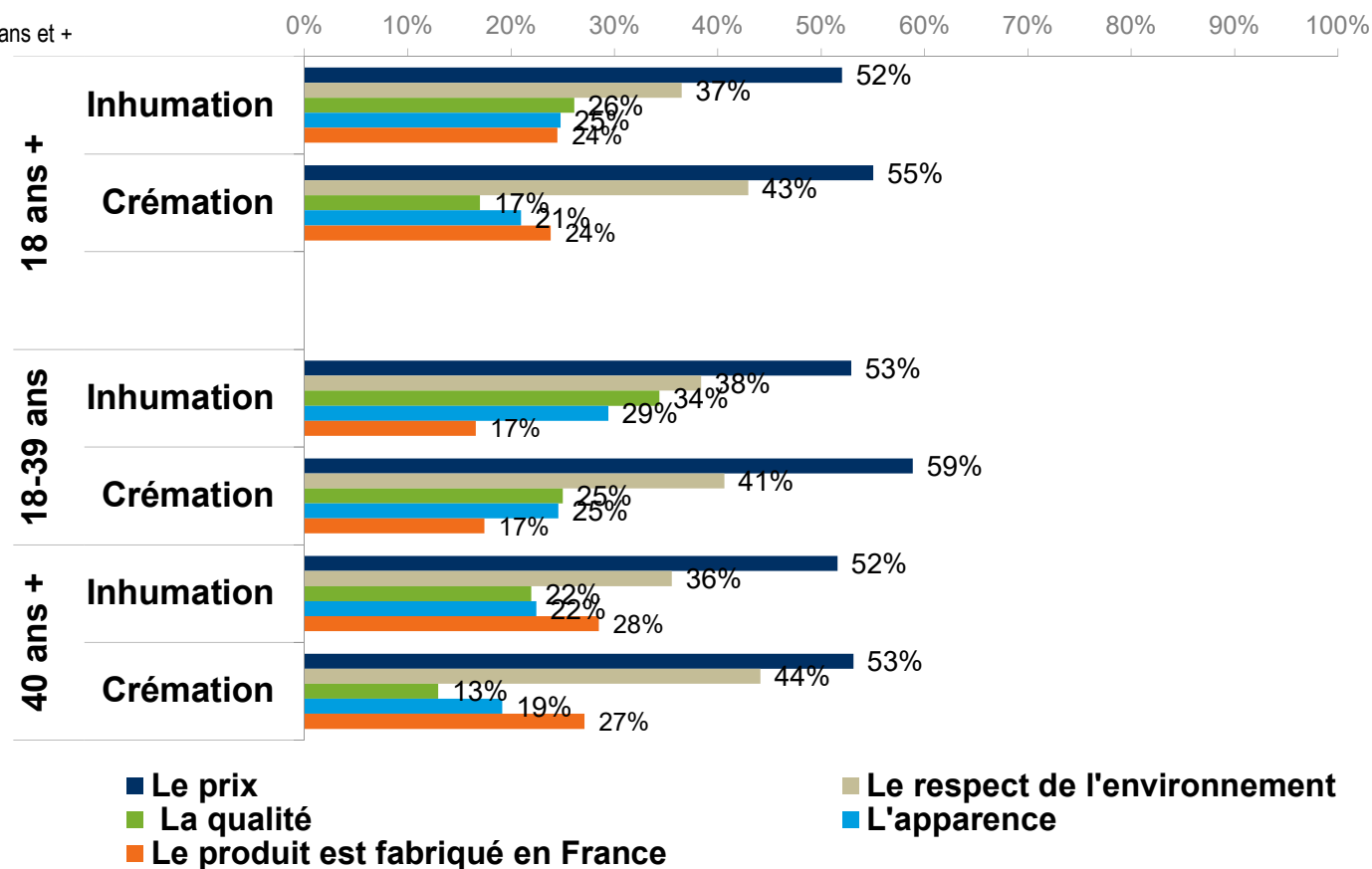
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



Plus de qualité pour les plus jeunes et plus de fabriqué en France pour les plus âgés

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'un cercueil (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



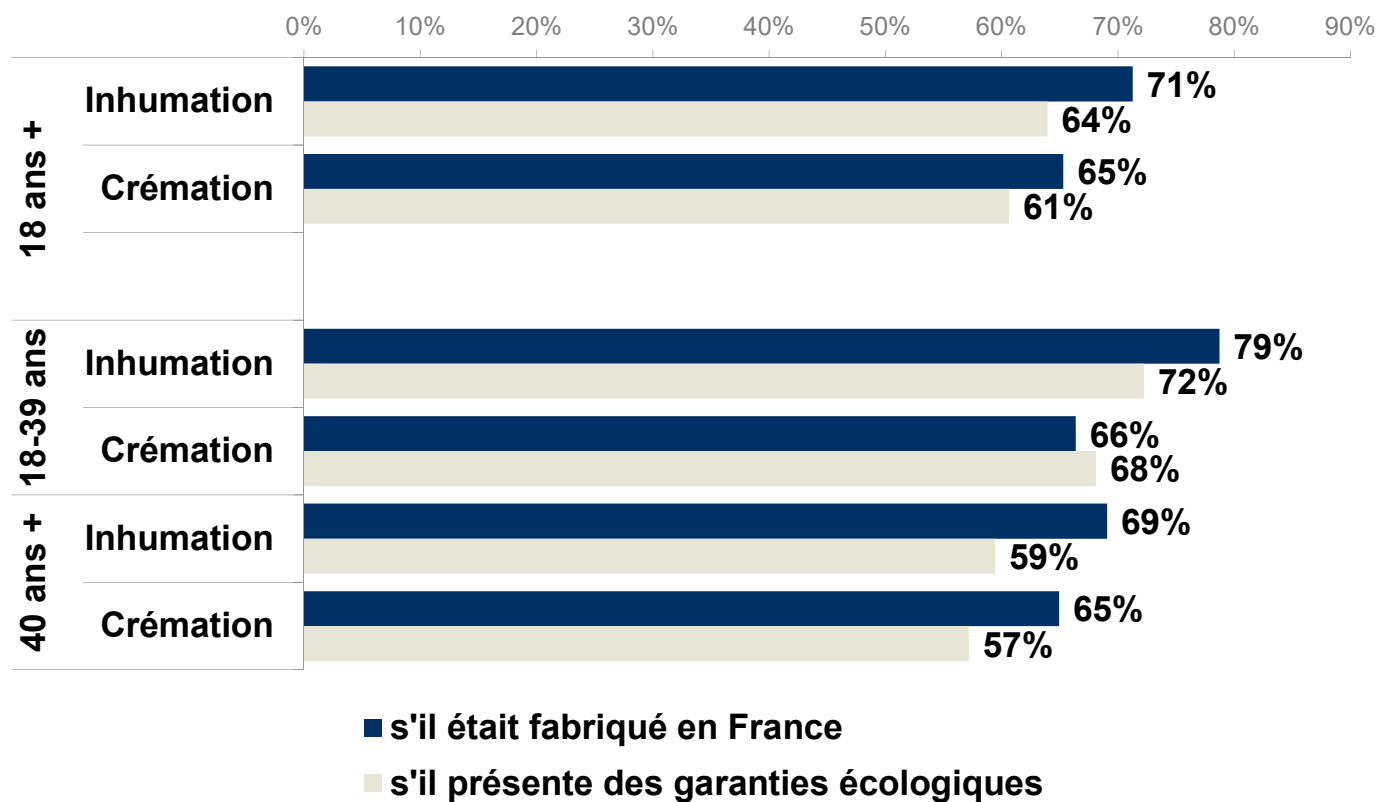
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



On est prêt à payer plus cher pour des garanties écologiques pour les plus jeunes et si le produit est fabriqué en France pour les plus âgés

Seriez-vous prêt à payer plus cher ce cercueil si [condition]

Base 2019 : 1508 adultes 18 ans et +



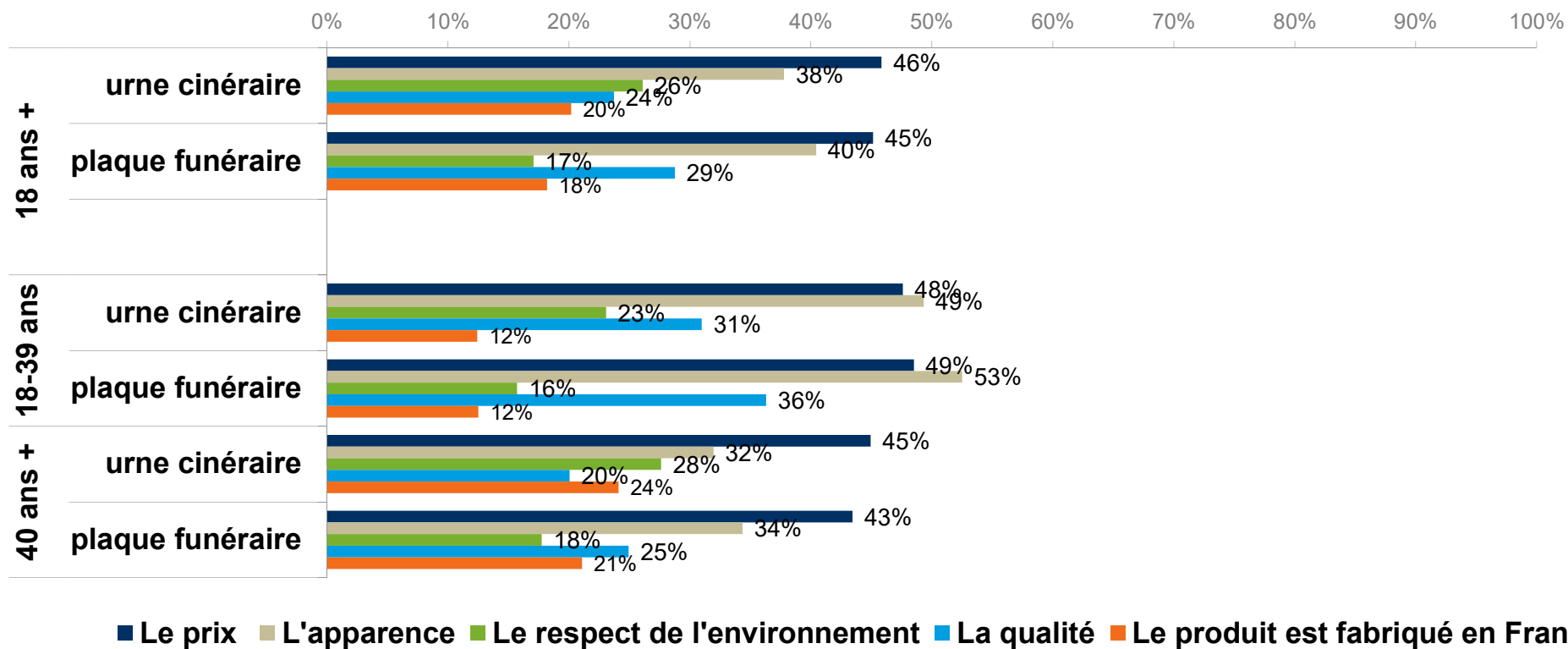
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



Pour une urne cinéraire, le critère écologique est en deuxième position

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



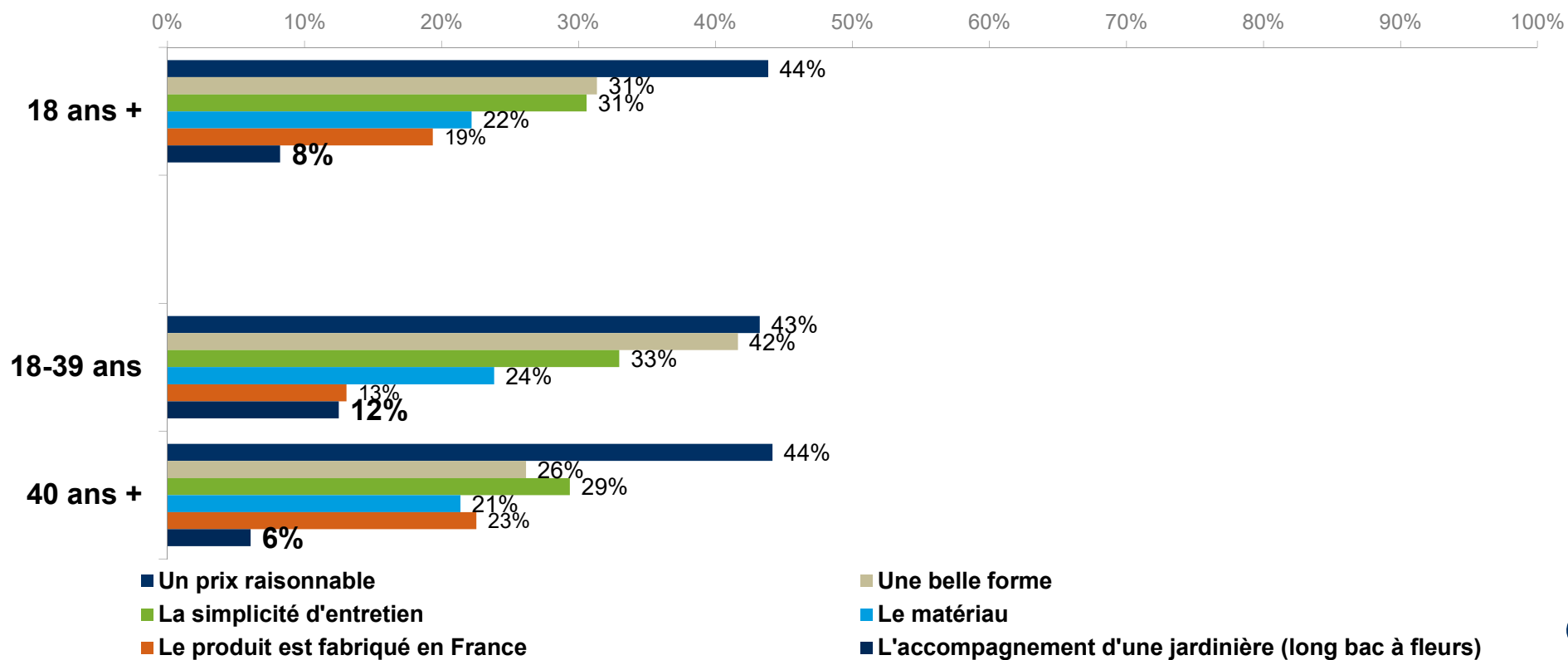
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019



La belle forme compte plus pour les plus jeunes

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une pierre tombale... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

Base 2019 : 1002 individus de 40 ans et plus



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019



17% des 18-39 ans ont déjà organisé les obsèques d'un proche

17%

des 18-39 ans ont organisé les obsèques d'un proche

vs 50% chez les plus de 40 ans

Le défunt est davantage :

- un des **enfants**,
- un **membre de la famille** (ex: grand-parent ?),
- **ami** ou relation

Lors de l'organisation des obsèques d'un proche,

- Les jeunes sont **moins concernés par les achats** (produits funéraires, produits d'ornements...)
- Ils **utilisent plus souvent internet** (9% vs 5% chez les plus de 40 ans) :
 - 1/ pour **informer** du décès
 - 2/ pour envoyer des **remerciements**
 - 3/ pour se renseigner sur les **démarches** à faire
 - 4/ pour **commander un produit** (plus que les 40 ans et +)

} Même ordre que les 40 ans +

Base 2019 : 1508 individus de 18 ans et plus

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

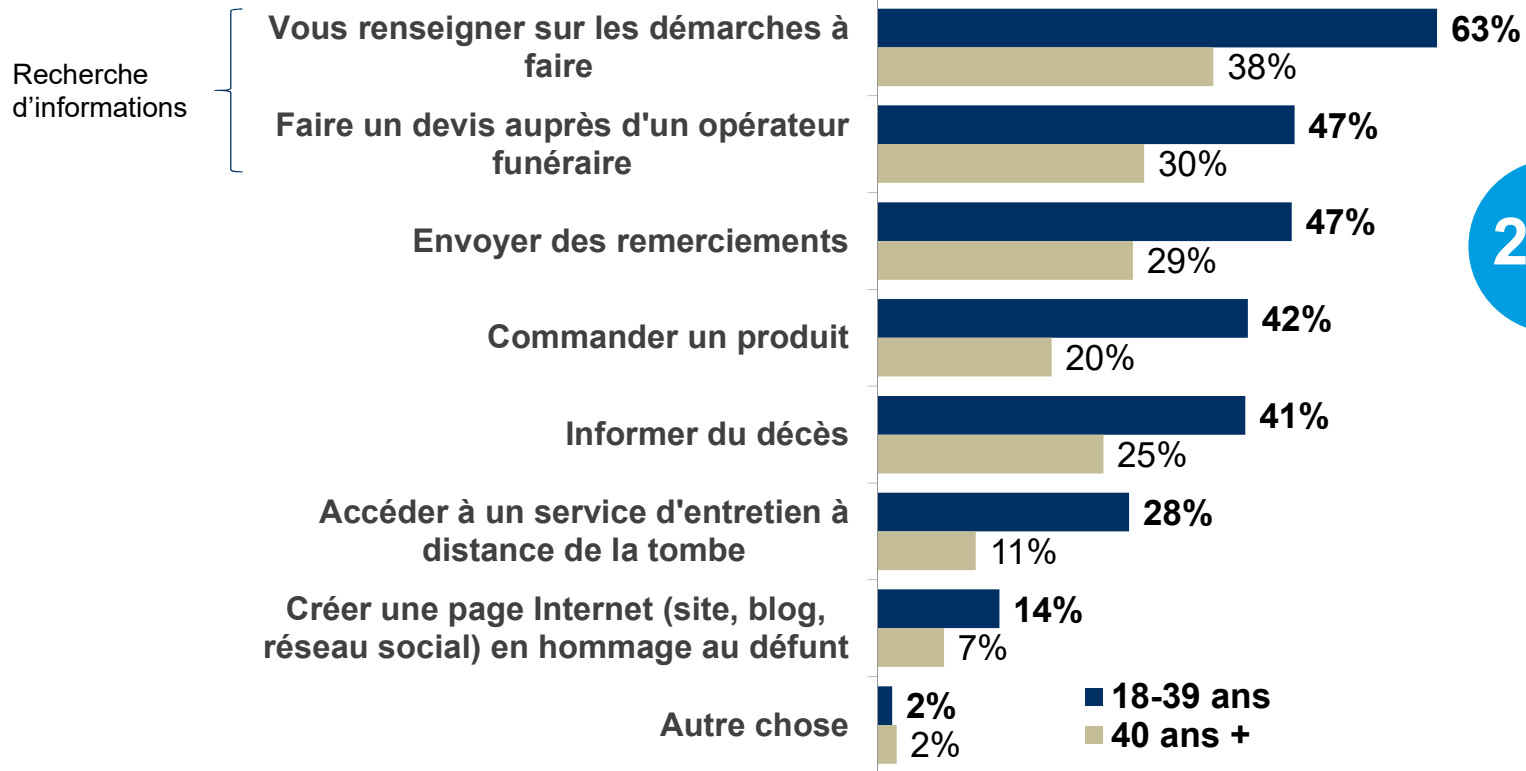
CRÉDOC



Les jeunes envisagent plus facilement d'utiliser internet pour l'organisation de futures obsèques, en premier pour s'informer, puis pour remercier et commander des produits

Dans le cadre de futures obsèques, seriez-vous prêts à utiliser Internet (les mails, facebook ou autres...) pour...

Base 2019 : 1508 individus 18 ans et plus



27%

des 18-39 ans prêts à acheter sur internet des produits funéraires

vs **13%** chez les 40 ans et +

davantage de fleurs artificielles et de couronnes que les plus de 40 ans

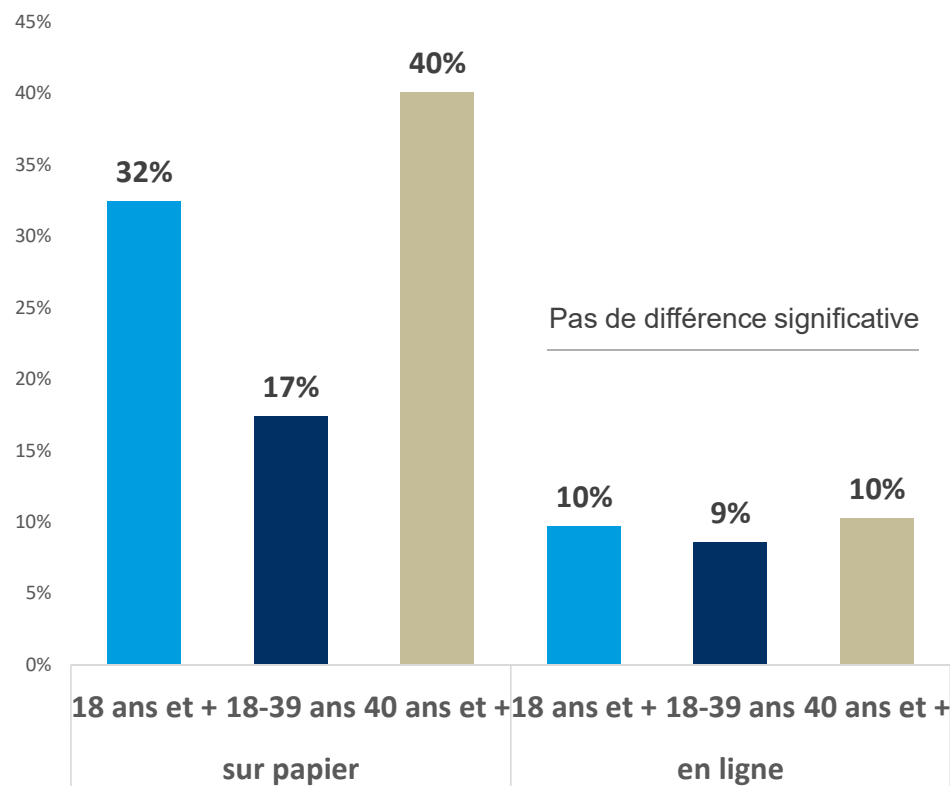
Freins à l'utilisation d'internet pour l'achat de produits funéraires : ils préfèrent « voir en vrai » et « cela ne se fait pas »



Les jeunes consultent moins souvent les avis d'obsèques sur papier

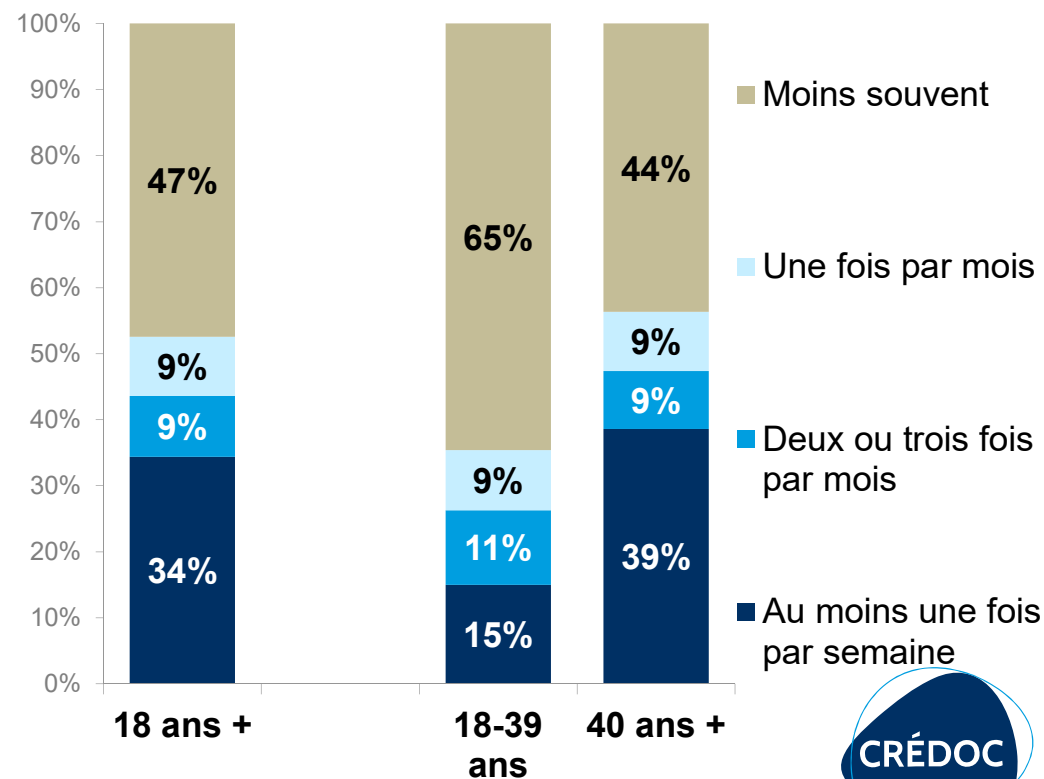
Avez-vous déjà consulté les avis d'obsèques...

Base 2019 : 1508 individus 18 ans et plus



A quelle fréquence consultez-vous les avis d'obsèques sur papier ?

Base 2019 : individus 18 ans et plus ayant déjà consulté les avis d'obsèques papier



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

Se recueillir

- ▶ La visite des cimetières
- ▶ L'entretien du souvenir

Seuls les différences significatives avec les plus de 40 ans sont présentées



Moins de visites de cimetières à la Toussaint chez les jeunes que chez les plus de 40 ans

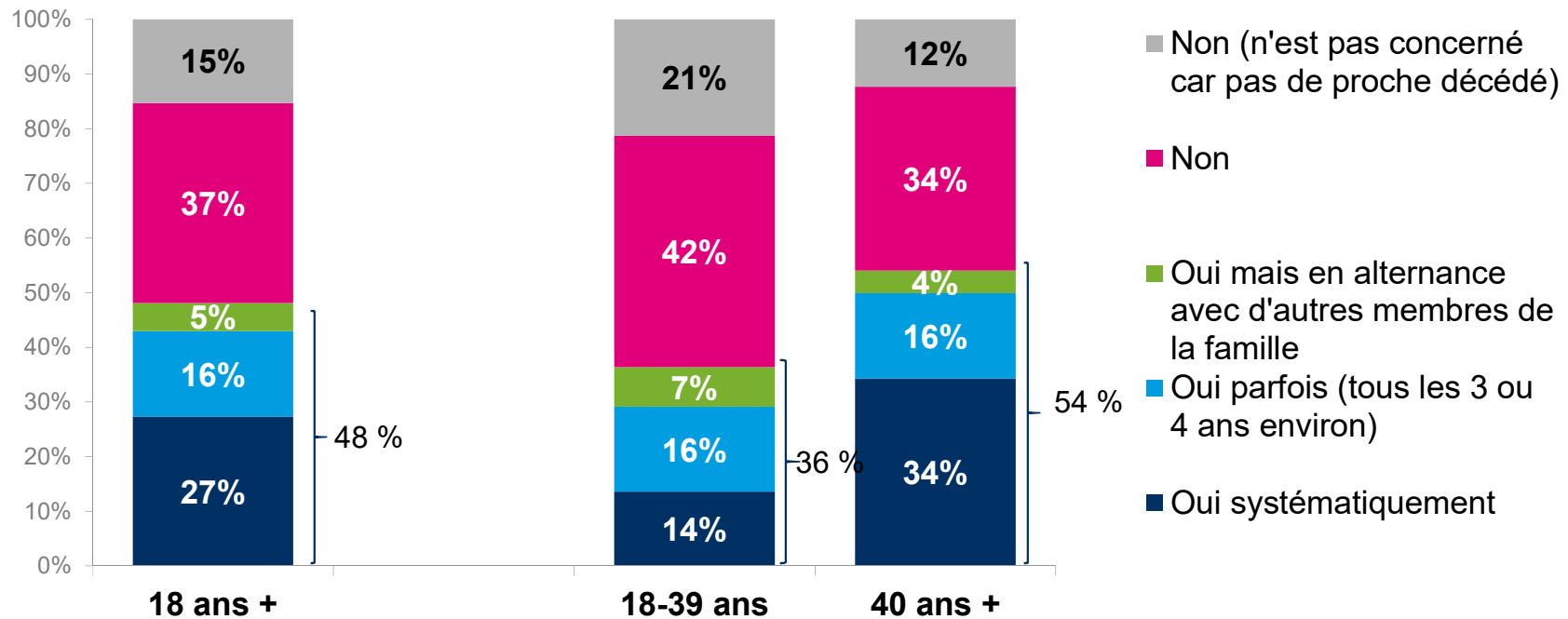
61%

des 18-39 ans ont vécu le deuil d'un proche dans les 5 dernières années, soit autant que les plus de 40 ans



A la Toussaint, vous rendez-vous au cimetière où repose un proche (famille, ami) ?

Base 2019 : 1508 individus de 18 ans et plus



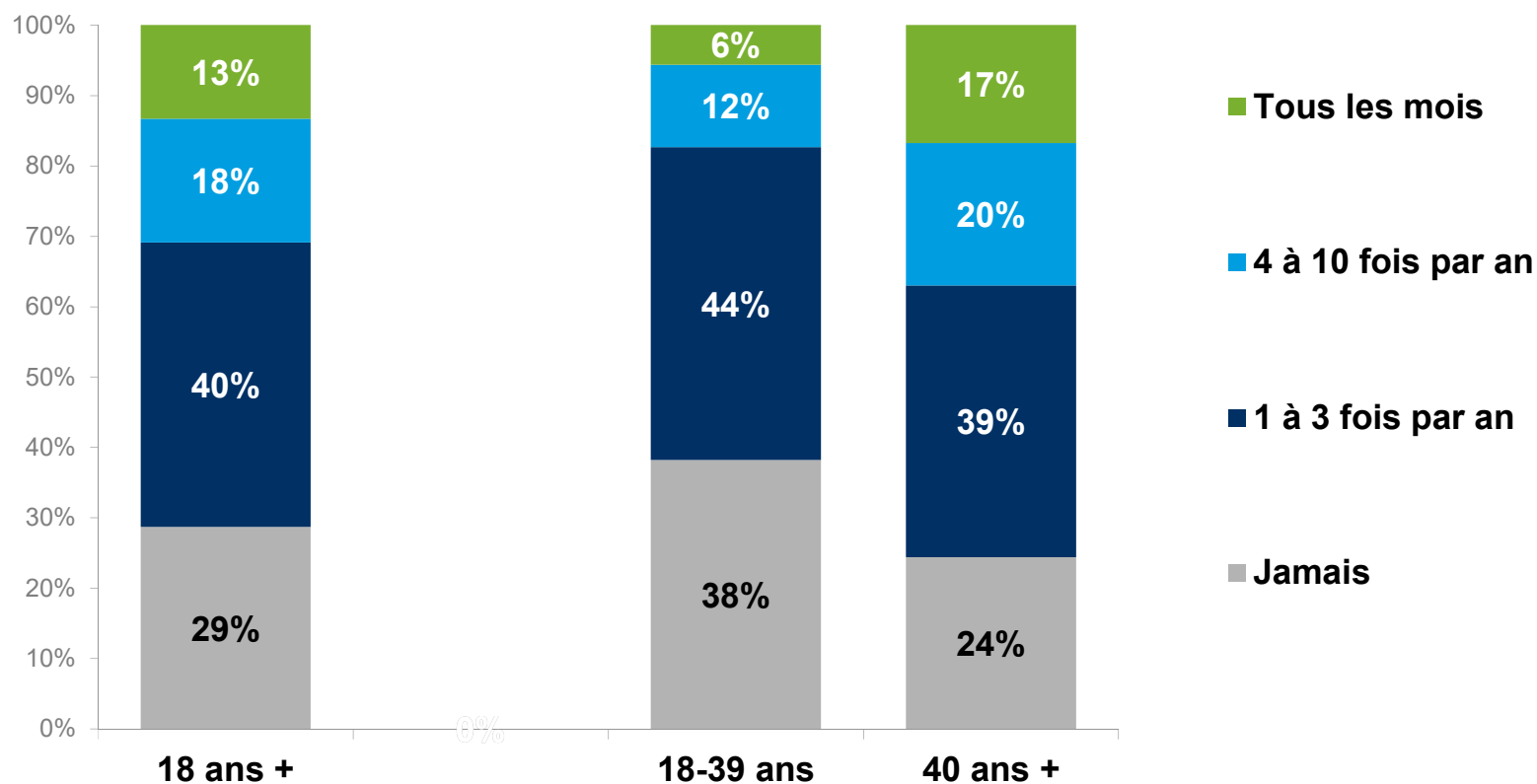
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019

CRÉDOC

Les jeunes fréquentent moins les cimetières que les plus de 40 ans

Au final, combien de fois par an vous rendez-vous dans un cimetière ?

Base 2019 : 1277 individus 18 ans et plus concernés par le décès d'un proche



Pour l'entretien du souvenir, les 18-39 ans font comme les plus de 40 ans



Que font les 18-39 ans lorsqu'ils se rendent au cimetière ?

La même chose que les plus de 40 ans :

- 1/ ils se recueillent
- 2/ ils fleurissent le monument funéraire
- 3/ ils entretiennent ou nettoient le monument (mais moins que les aînés, car ils en ont moins souvent la charge)
- 4/ ils apportent un souvenir (plaques, vases...)

Comment font-ils pour entretenir le souvenir du proche décédé ? (par rapport aux plus de 40 ans)

La même chose que les plus de 40 ans.

Dans le cas d'un proche inhumé, les jeunes sont moins nombreux à apporter un souvenir sur la tombe que les plus de 40 ans.

Qu'achètent les 18-39 ans comme produits d'ornements ? (par rapport aux plus de 40 ans)

Moins de fleurs fraîches et plantes, moins de vases et jardinières, moins de plaques funéraires



SYNTHESE :

FOCUS SUR LES JEUNES



- **Un tiers des 18-39 ans n'a pas laissé d'instructions pour leurs propres obsèques mais y a déjà songé.** Comme les plus de 40 ans, **la crémation est préférée à l'inhumation**, mais les jeunes pensent davantage à l'inhumation que les plus de 40 ans. Pour ce choix, les jeunes sont plus portés par leurs convictions religieuses que les plus de 40 ans. Ils souhaitent davantage de personnalisation des cérémonies civiles.
- Concernant l'organisation des funérailles, **les jeunes sont plus sensibles à l'ensemble des éléments des obsèques**, dont les éléments immatériels et de personnalisation, **et ont davantage recours à internet.** Ils seraient davantage à l'utiliser pour de futures obsèques.
- **Les 39 ans et moins sont peu nombreux à être en contact avec les pompes funèbres** (seulement 1 sur 5).
- Ils se différencient sur les critères de choix et sur le prêt à payer :
 - plus sensibles à l'écologie
 - beaucoup moins sensibles au fabriqué en France
 - ils accordent de l'importance à l'**esthétique** (générationnel)
- Enfin, **ils se rendent moins souvent dans les cimetières**, que ce soit pour la Toussaint ou tout au long de l'année. **Les jeunes entretiennent le souvenir du défunt de la même manière que les plus de 40 ans**, mais achètent moins souvent de produits d'ornements ou de souvenirs à mettre sur la tombe.