

SNAP KAYS VERIFIED AUTHENTIC SHOT

StockX Snapshot: Index Culture 2021

Après une année de changements et de perturbations, les plateformes e-commerce sont apparues plus fortes que jamais. De la commodité et de l'accès qu'offrent les achats en ligne à la valeur des relations directes avec les clients, les avantages de marchés comme StockX n'ont jamais été aussi prononcés.

La plateforme a connu une croissance record en 2020, alors que notre communauté mondiale s'élargissait et que la demande mondiale d'articles convoités en édition limitée atteignait des sommets vertigineux. Dans ce rapport, nous examinons les produits, les marques, les faits et les chiffres qui ont défini notre marché en 2020 et ce à quoi il faut s'attendre pour l'année à venir.

StockX en quelques Chiffres



Big Facts StockX a réalisé un record au troisième trimestre 2020

Sneakers

Les marques les plus populaires
Transactions totales (2020)

Rang (Transactions totales)	Marque	Prime moyen de revente
1	Jordan	54%
2	Nike	46%
3	adidas	32%
4	CONVERSE	30%
5	new balance	39%
6	YEEZY (Not inclusive of adidas)	203%
7	VANS	39%

* les symboles indiquent l'évolution par an



Big Facts StockX fait parmi des dix sites de sneakers préférés des adolescents.
Source: Piper Sandler "Taking Stock With Teens" Report, Automne 2020

High-Tech



Lancée en 2020, la catégorie High-Tech sur StockX compte plus de **300** produits de plus d'une **douzaine** de marques différentes.



Big Facts Le top 2 produits sur StockX en 2020, selon la valeur brute des articles, étaient la PlayStation 5 Blu-Ray Edition (n° 1) et la Xbox Series X (n° 2).

Streetwear & Accessoires



Les marques les plus populaires
Transactions totales (2020)

Rang (Transactions totales)	Marque	Prime de revente moyen
1	Supreme	67%
2	VICTOR	53%
3	FEAR OF GOD	50%
4	BAPE	11%
5	Nike	45%
6	ANTI SOCIAL SOCIAL CLUB	75%
7	Off-White™	-18%

* Symbols Indicate YoY change

Big Facts Alors que Louis Vuitton occupe toujours la première place des ventes d'accessoires de luxe sur StockX, nous avons vu de nouveaux noms comme Telfar, qui s'est classé troisième sur la liste de cette année, gagner en popularité.

Objets et Cartes à Collectionner



Big Facts Au cours de l'année 2020, les ventes de cartes Pokémon sur StockX ont augmenté de 100 fois, alimentées par la demande exceptionnellement élevée des acheteurs en Allemagne et au Royaume-Uni.

Croissance Globale



Les vendeurs basés à l'étranger ont réalisé **plus de 30%** de la croissance totale de StockX en 2020, et le nombre de vendeurs actifs en dehors des États-Unis a **doublé**.

Big Facts StockX dispose de 10 centres d'authentification et points de dépôt sur trois continents.

Key Markets

MARKET	GROWTH STAT	BRAND SPOTLIGHT
Royaume-Uni	Achats: +145% par an	POKÉMON Acheté x2 fois plus que la moyenne globale
France	Nouveaux acheteurs: +250% par an	Nike Acheté x1.5 fois plus que la moyenne globale
Canada	Ventes: +115% par an	FEAR OF GOD Acheté x2 fois plus que la moyenne globale
Italie	Achats: +200% par an	Off-White™ Acheté x2 fois plus que la moyenne globale
Allemagne	Revenus sur les transactions d'achat: +260% par an	VICTOR Acheté x3 fois plus que la moyenne globale
Hong Kong	Ventes: +325% par an	XX Acheté x5 fois plus que la moyenne globale
Japon	Nouveaux vendeurs: +480% par an	new balance Acheté x4 fois plus que la moyenne globale
Corée du Sud	Revenus sur les transactions de vente: +170% par an	Supreme Acheté x2.5 fois plus que la moyenne globale

Un regard vers l'avenir : 2021

- "Walking the Walk": Sneakers et conscience écologique**
De la Nike Space Hippiie à la Yeezy Foam Runner, les clients de StockX ont dépensé plus de **10 millions de dollars** pour des chaussures durables en 2020. Alors que de plus en plus de consommateurs recherchent des produits éthiques et écologiques, un nombre croissant de marques chercheront à synchroniser durabilité, écologie et mode.
- Les collaborations s'attaquent au monde du Gaming**
La popularité des jeux vidéo a atteint de nouveaux sommets en 2020, tout comme les collaborations improbables entre les grands du monde du Gaming et du Streetwear. Des accessoires Travis Scott x Fortnite aux tapis de souris BAPE, ces partenariats ont représenté des milliers de transactions StockX en 2020, et nous prévoyons une accélération de cette tendance en 2021.
- Side Hustle Nation**
Au milieu de la pandémie, un grand nombre de personnes se sont tournées vers la vente comme activité secondaire, et la croissance de nouvelles catégories sur StockX a créé plus d'opportunités que jamais auparavant. Rien qu'en 2020, plus de **50 000 personnes** ont revendu 20 articles ou plus sur la plateforme. Dans l'année à venir, nous prévoyons qu'encore plus d'entrepreneurs en herbe exploiteront StockX pour transformer leur passion en profits...
- La fièvre Jordan Mid**
En 2020, la silhouette de Jordan 1 Mid a pris d'assaut l'Europe, représentant jusqu'à **50% des ventes de Jordan** sur certains marchés. En 2021, on s'attend à ce que la fièvre Mid fasse un voyage transatlantique vers les côtes américaines, car leur accessibilité en termes de prix et les couleurs OG font de ce modèle une option de plus en plus attrayante pour les acheteurs dans le monde entier.
- La Renaissance des cartes à collectionner**
Les cartes à collectionner ont connu un regain de popularité, avec des ventes sur StockX en hausse incroyable de **4 000% en 2020**. Que ce soit par nostalgie ou par opportunité d'investissement, le regain d'intérêt et l'augmentation de la demande pousseront la catégorie vers de nouveaux sommets en 2021.
- Les nouvelles Stars du Streetwear**
Le paysage du streetwear était autrefois dominé par quelques uns (pensez à Supreme et Stüssy) mais des marques comme Fear of God et Cactus Jack volent de plus en plus de parts de marché. Les consommateurs de la génération Z - qui sont à l'avant-garde de la culture actuelle - continueront à propulser les petites marques sous les feux de la rampe.
- Les transactions mondiales s'accroissent**
Après la sortie de la Yeezy Boost 350 Cinder en mars 2020, les vendeurs britanniques ont exporté les baskets à des acheteurs de 67 pays différents sur les six continents. Lorsque la PlayStation 5 est sortie en novembre 2020, la hype fut internationale instantanément et les vendeurs aux États-Unis ont exporté les consoles dans 71 pays différents. La demande mondiale pour les produits tendances continue de s'accroître et grâce à StockX, encore plus d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier pourront échanger sur le marché mondial.